







Polska w międzynarodowym handlu towarowym

Sierpień 2024

Biuro Analiz PFR S.A.:
pawel.dobrowolski@pfr.pl
andrzej.kochman@pfr.pl
michal.kolasa@pfr.pl



-  W 2023 r. Polska była 22. największym eksporterem na świecie. W porównaniu do 2001 r. nasz kraj awansował w rankingu największych eksporterów o dziesięć miejsc. Pod względem wielkości eksportu wyprzedziliśmy m.in. tak duże gospodarki jak Brazylia, Arabia Saudyjska czy Turcja.
-  Z kolei w imporcie byliśmy 20. największym odbiorcą towarów na świecie. Od 2001 r. awansowaliśmy o sześć miejsc w rankingu światowych importerów.
-  Udział Polski w światowej wymianie towarowej wzrósł w latach 2001-2023 o 0,95 pkt. proc. w przypadku eksportu i o 0,66 pkt. proc. w imporcie. W 2023 r. udział Polski w światowym eksporcie towarów wyniósł 1,52% i był na najwyższym poziomie w historii dostępnych danych.
-  Działami towarowymi, dla których Polska odnotowuje najwyższą wartość wskaźnika ujawnionej przewagi komparatywnej (RCA) są :
 - Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu (dział 24),
 - Broń i amunicja, ich części i akcesoria (dział 93)
 - Książki, gazety i pozostałe wyroby przemysłu poligraficznego (dział 49),
 - Przetwory z mięsa, ryb lub skorupiaków (dział 16),
 - Mięso i podroby jadalne (dział 02)
-  W 2023 r. byliśmy drugim największym eksporterem netto (eksport pomniejszony o import) tytoniu i przemysłowych namiastek tytoniu (dział 24) oraz książek, gazet i innych wyrobów przemysłu poligraficznego (dział 49) na świecie. Byliśmy również trzecim największym eksporterem netto przetworów z mięsa, ryb lub skorupiaków (dział 16) i przetworów ze zbóż, mąki, skrobi lub mleka na świecie (dział 19)
-  Polska staje się coraz ważniejszym partnerem handlowym dla krajów rozwiniętych i rozwijających się. Spośród dwudziestu wybranych krajów z Unii Europejskiej i Europy Wschodniej oraz USA, Chin i Japonii udział Polski w obrotach towarowych wzrósł we wszystkich z wyjątkiem Rosji, np.:
 - Udział Polski w eksporcie Niemiec wzrósł do 5,7% w 2023 r., z 2,6% w 2004 r.
 - Udział Polski w eksporcie Chin wzrósł do 1,1% w 2023 r., z 0,3% w 2004 r.
 - Udział Polski w eksporcie Węgier wzrósł do 4,6% w 2023 r., z 2,9% w 2004 r.





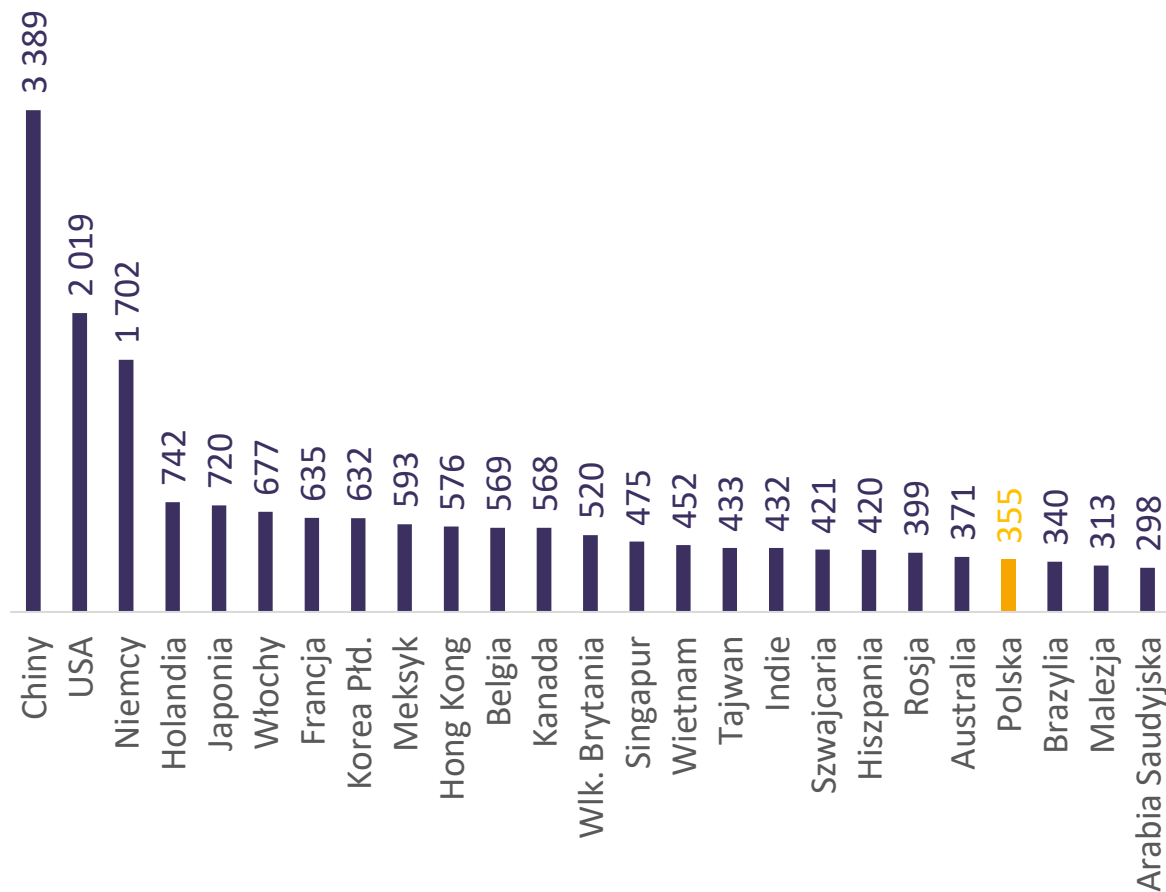
01.

Polska w światowej wymianie towarowej

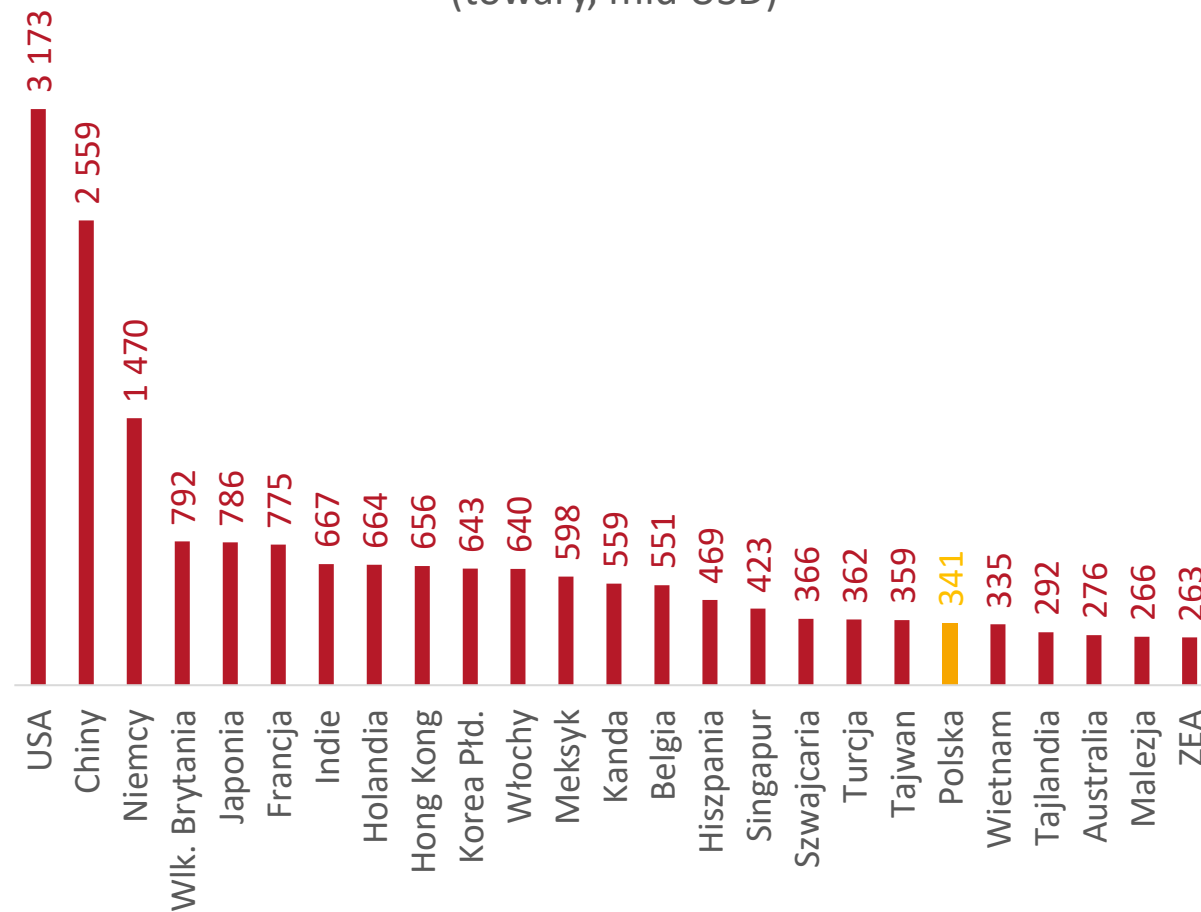


W obrotach towarowych dominują Chiny, Stany Zjednoczone i Niemcy, które w sumie odpowiadają za 30,6% światowej wymiany towarów

Najwięksi światowi eksporterzy w 2023 r.
(towary, mld USD)



Najwięksi światowi importerzy w 2023 r.
(towary, mld USD)

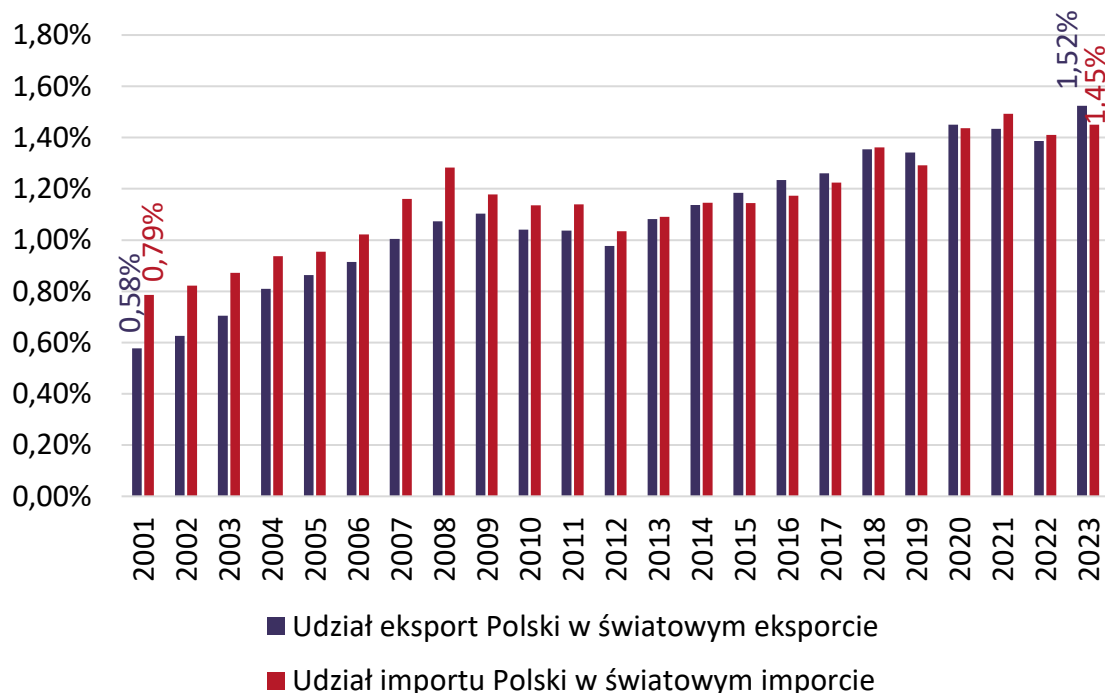


Rośnie udział Polski w światowych obrotach towarowych

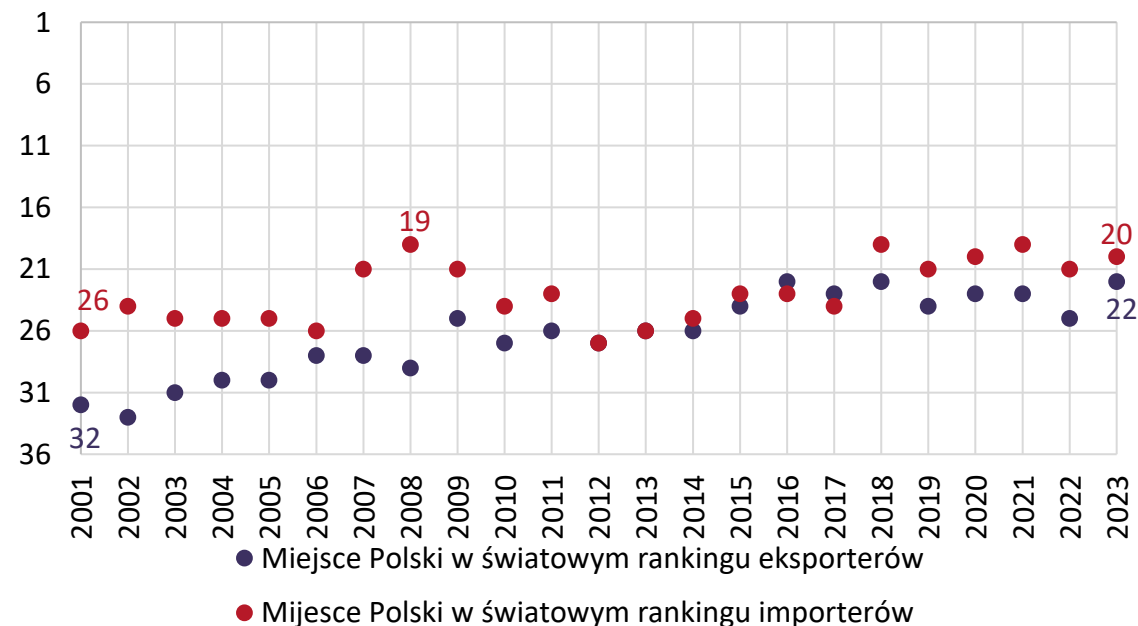
Udział Polski w światowej wymianie towarowej wzrósł w latach 2001-2023 o 0,95 pkt. proc. w przypadku eksportu i o 0,66 pkt. proc. w imporcie. W 2023 r. udział Polski w światowym eksporcie towarów wyniósł 1,52% i był na najwyższym poziomie w historii dostępnych danych.

W opisywanym okresie Polska awansowała o dziesięć miejsc w rankingu największych eksporterów (z 32. miejsca na 22.) i o sześć miejsc w rankingu największych światowych importerów (z 26. na 20.). Pod względem wielkości eksportu wyprzedziliśmy m.in. Brazylię, Irlandię, Arabię Saudyjską czy Turcję.

Udział Polski w światowym eksporcie i imporcie

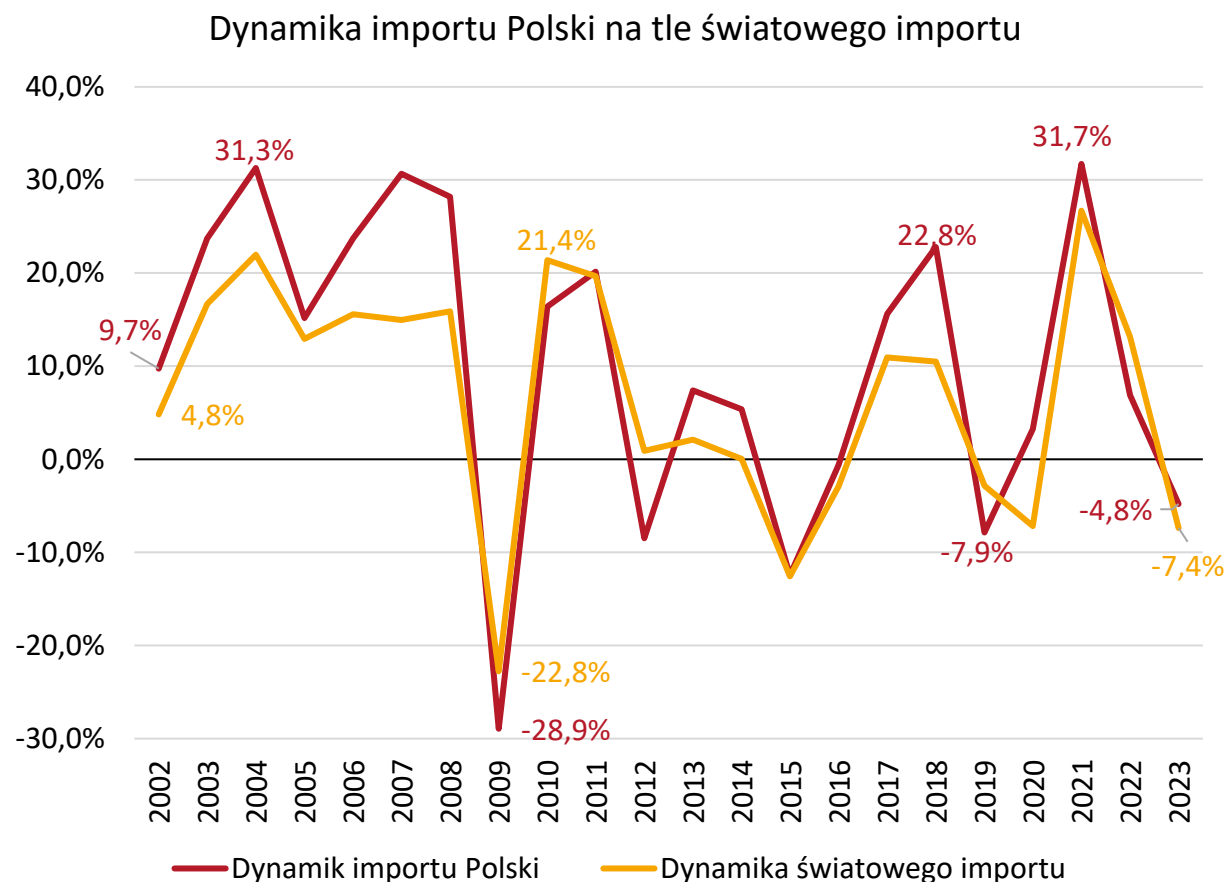
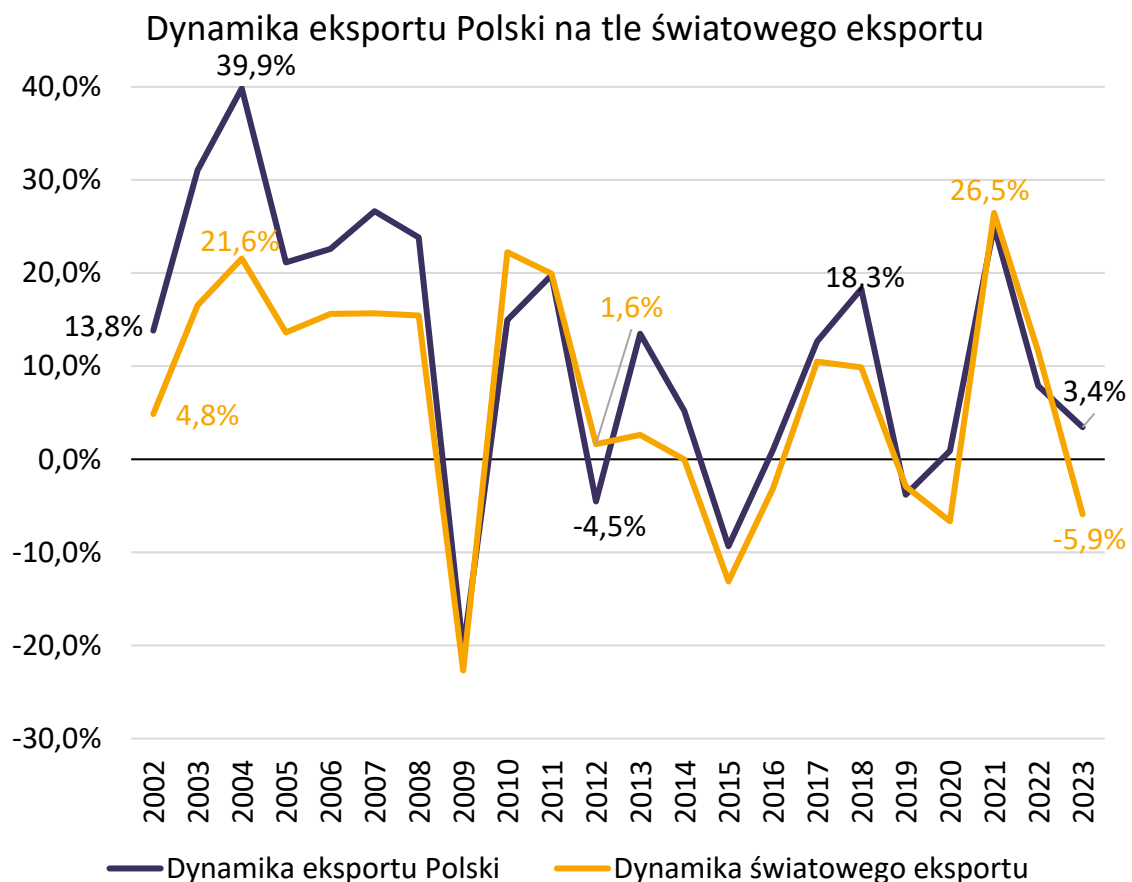


Miejsce Polski w rankingu największych dostawców i odbiorców towarów



Dynamika eksportu i importu towarowego Polski przez większość opisywanego okresu przekraczała dynamikę światowych obrotów towarowych

Lata, w których dynamika światowego eksportu i importu przekraczała Polskę, to przede wszystkim czas globalnego kryzysu finansowego lat 2007-2008 i pandemii koronawirusa.



Ujawniona Przewaga Komparatywna – wskaźnik sygnalizujący przewagę w eksporcie danego towaru

Wskaźnik Ujawnionej Przewagi Komparatywnej (*ang. Revealed Comparative Advantage, RCA*) opiera się na teorii handlu angielskiego ekonomisty Davida Ricarda, a wprowadzony został przez węgierskiego ekonomistę Bela Balassa. RCA mierzy konkurencyjność eksportową kraju w produkcji i eksporcie różnych produktów. Wskaźnik ten wylicza się na podstawie stosunku eksportu danego towaru do całkowitego eksportu danego kraju w porównaniu do tego samego stosunku dla eksportu światowego.

Wskaźnik RCA przekraczający jeden oznacza, że kraj ma przewagę w produkcji i eksporcie danego towaru, co oznacza że jest konkurencyjnym producentem i eksporterem danego dobra.

Wskaźnik powstaje w wyniku wyliczenia wzoru:

$$RCA_i = \frac{\frac{X_{ji}}{X_{jt}}}{\frac{X_{wi}}{X_{wt}}}, \text{ gdzie:}$$

RCA_i – relatywna przewaga w eksporcie dobra i ,

X_{ji} – eksport produktu i kraju j

X_{jt} – całkowity eksport kraju j

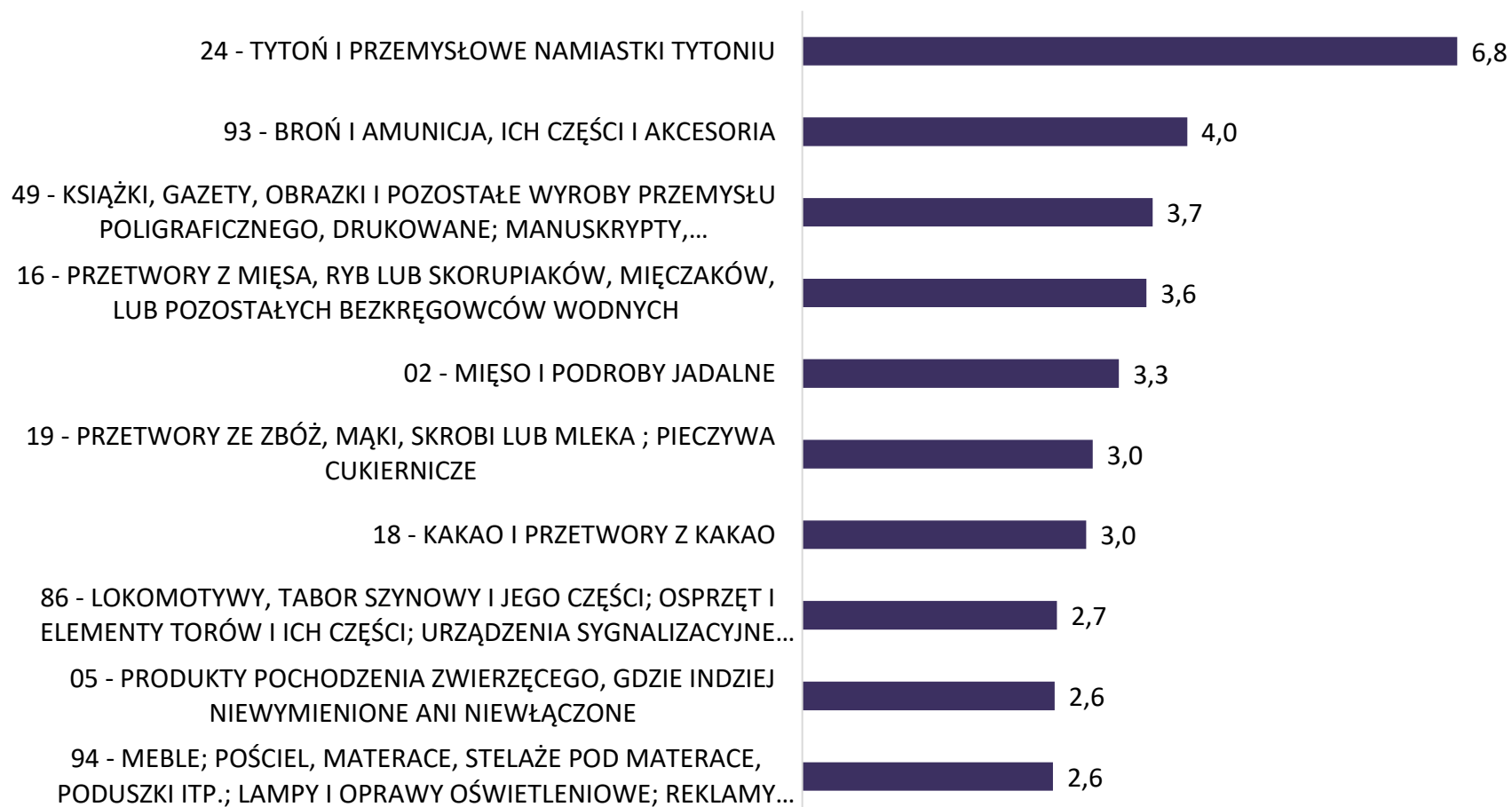
X_{wi} – światowy eksport produktu i

X_{wt} – całkowity światowy eksport

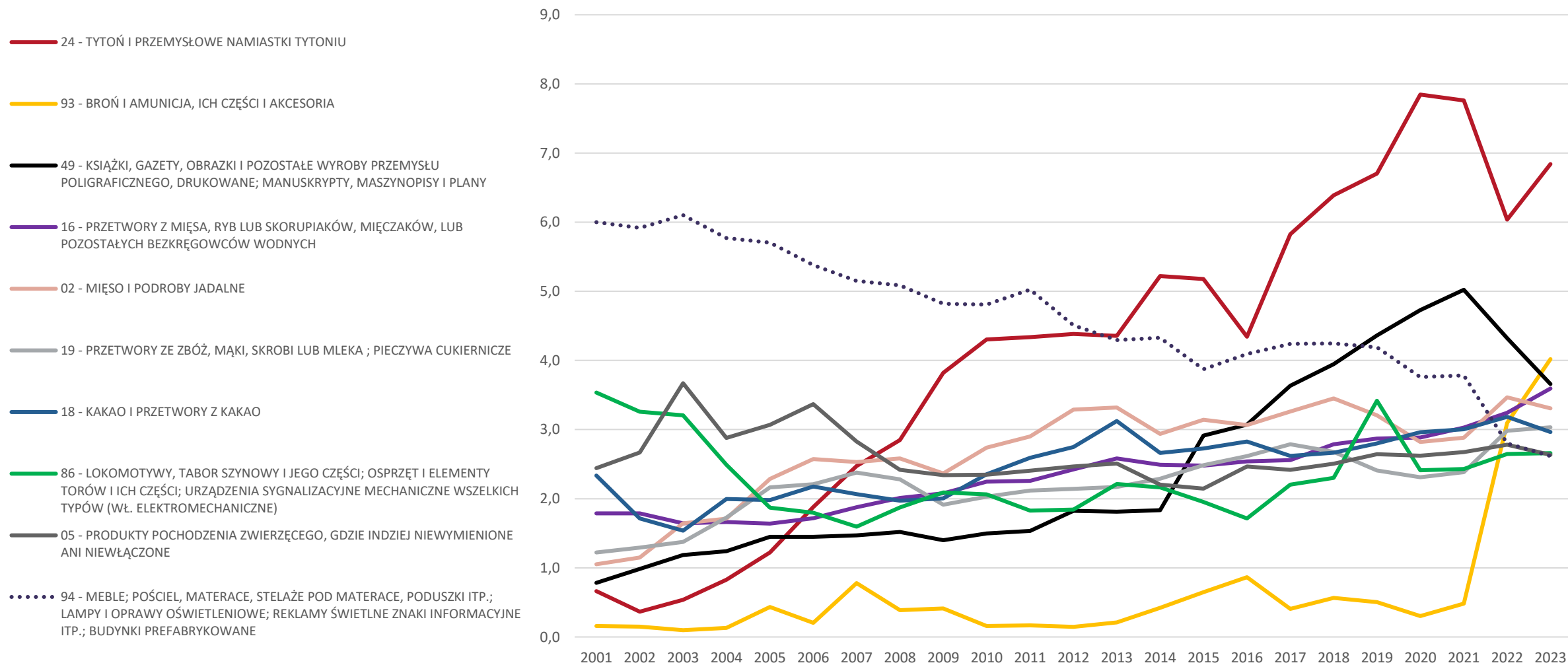


Wskaźnik ujawnionej przewagi w eksporcie danego działu towarowego – 10 działów towarowych, w których Polska ma największą przewagę eksportową.

Wskaźnik relatywnej przewagi w eksporcie - 10 najważniejszych działów na koniec 2023 r.



Wskaźnik ujawnionej przewagi w eksporcie w latach 2001-2023 dla działów, w których Polska miała największą względną przewagę na koniec 2023 r.



Polska jest drugim największym eksporterem tytoniu i przemysłowych namiastek tytoniu na świecie

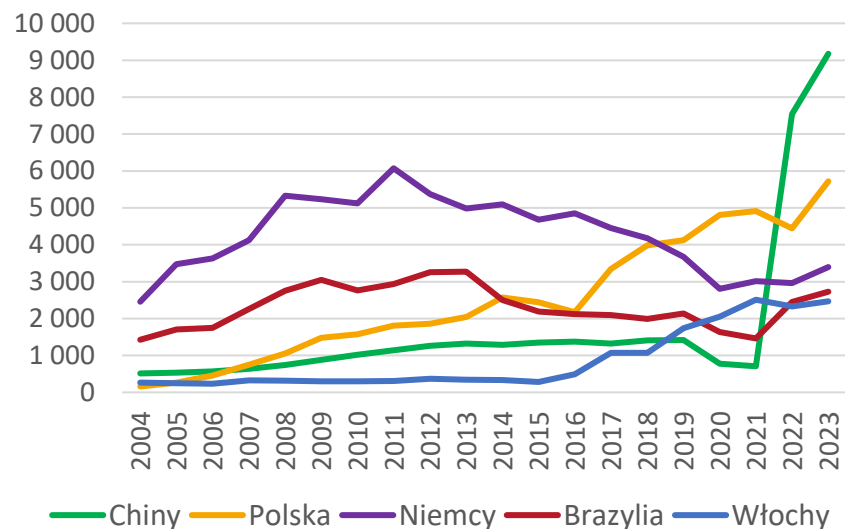
Mimo że Polska nie jest znaczącym producentem tytoniu – pod względem wielkości produkcji jesteśmy na 31. miejscu na świecie – jesteśmy drugim największym eksporterem działu 24 na świecie, zarówno jeśli chodzi o wartość nominalną, jak i o eksport netto (eksport pomniejszony o import).

Do 2021 r. Polska była największym eksporterem towarów z działu 24, ale w 2022 r. wyprzedziły nas Chiny. Utrata pierwszego miejsca na rzecz Chin była związana z dynamicznym wzrostem eksportu w tamtym kraju, a nie spadkiem eksportu Polski. Eksport Polski działu 24 w 2023 r. był na najwyższym poziomie w historii dostępnych danych.

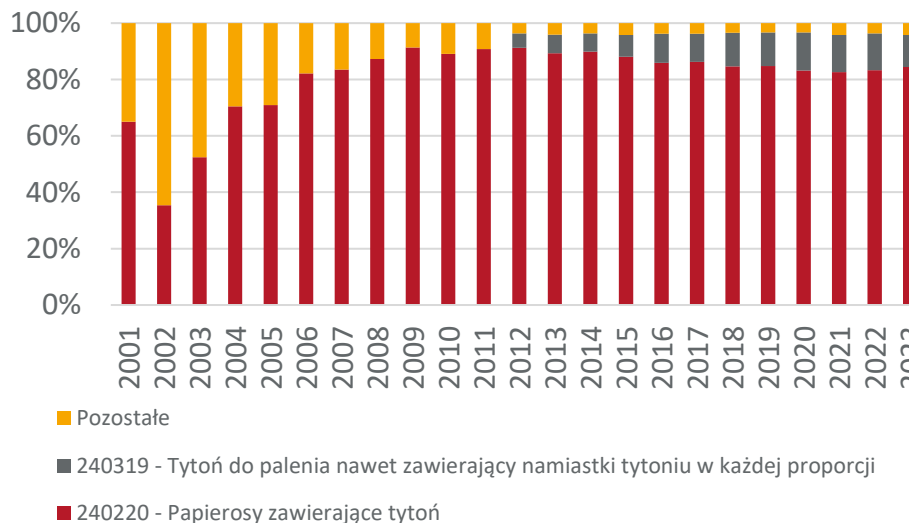
Wartość polskiego eksportu wyniosła na koniec 2023 r. 3.572,4 mln USD. Eksport Chin wyniósł 9.175 mln USD, a na trzecim miejscu znalazły się Niemcy (3.393 mln USD).

Głównymi odbiorcami wyrobów tytoniowych z Polski są kraje Unii Europejskiej, do których w ostatnim roku trafiło około 86% naszego eksportu.

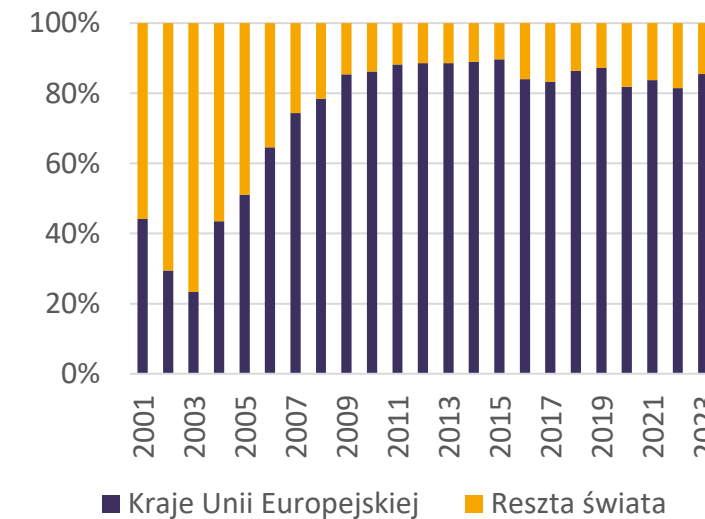
Eksport działu 24 (mln USD)



Struktura eksportu działu 24 w rozbiciu na podpozycje



Udział UE w polskim eksporcie działu 24



Polska była piątym największym eksporterem broni i amunicji na świecie

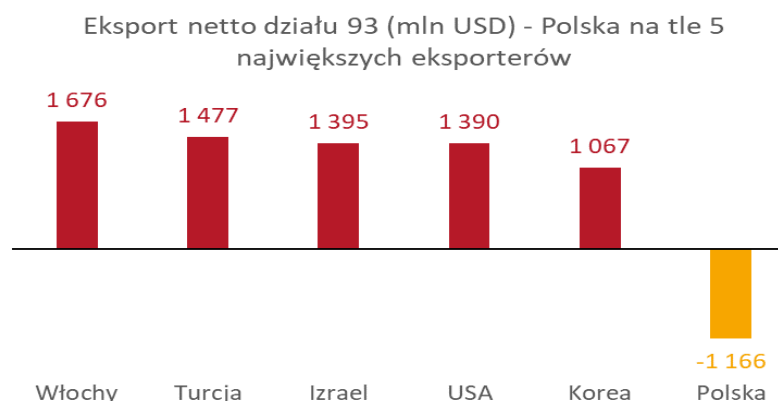
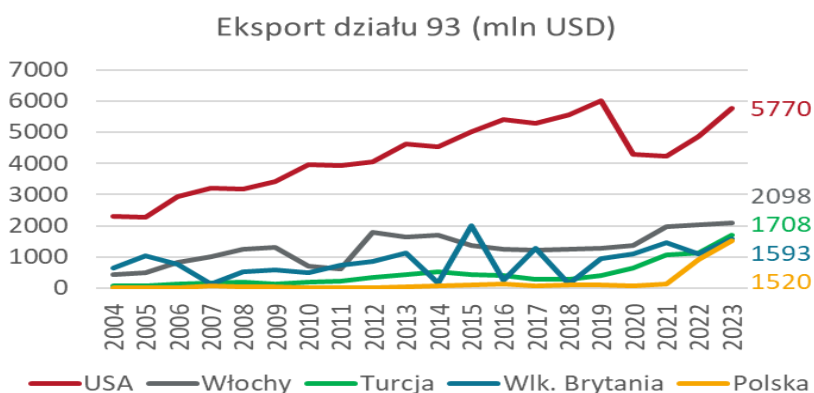
W ujęciu nominalnym Polska w 2023 r. była piątym największym światowym eksporterem tego działu, za USA, Włochami, Turcją i Wielką Brytanią. Jednakże, w przeciwieństwie do pozostałych towarów o których piszemy w niniejszym materiale, w przypadku broni i amunicji (dział 93) Polska nie była eksporterem netto (eksport pomniejszony o import).

Eksport broni i amunicji z Polski do 2021 r. utrzymywał się na relatywnie niskim poziomie i nawet w „najlepszym” roku nie przekroczył 150 mln USD. Eksport w 2022 r. wzrósł do 931,1 mln USD, a w 2023 r. do 1.519,7 mln USD. Dynamiczny wzrost odnotowaliśmy był związany ze zwiększonym eksportem broni do Ukrainy w obliczu pełnoskalowej inwazji Rosji na ten kraj.

Udział Ukrainy w eksporcie broni z Polski wyniósł w 2022 i 2023 roku odpowiednio 90,9% i 90,4%, w porównaniu do 17,8% z 2021 r. czy 3,3% z 2004 r.

Najważniejszymi podpozycjami w eksporcie tego działu były:

- Bomby, granaty, torpedy, miny, pociski i pozostała amunicja oraz granaty oraz ich części,
- Broń artyleryjska (na przykład armaty, haubice i moździerze),
- Wyrzutnie raket; miotacze ognia; granatniki; wyrzutnie torped i podobne miotacze.



Polska jest drugim największym eksporterem netto książek, gazet i innych wyrobów przemysłu poligraficznego na świecie

Wartość polskiego eksportu netto (eksportu pomniejszonego o import) wyniosła na koniec 2023 r. 1.239,7 mln USD. Na pierwszym miejscu znalazły się Chiny (2.004,8 mln USD), a na trzecim Wielka Brytania (1.224,1 mln USD).

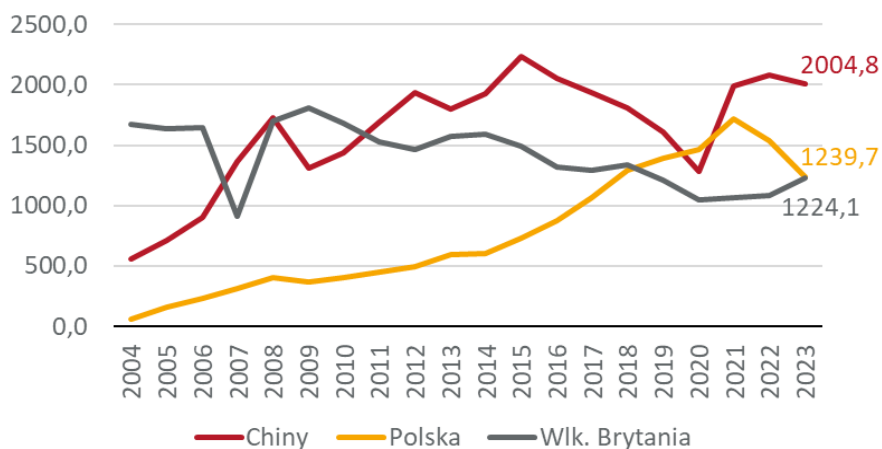
Głównymi towarami w eksporcie działu 49 Polski są:

- Książki, broszury, ulotki i podobne materiały, drukowane, inne niż w pojedynczych arkuszach, z wyjątkiem słowników i encyklopedii oraz ich seryjnych odcinków,
- Reklamy handlowe, katalogi handlowe i podobne,
- Gazety, dzienniki i czasopisma, nawet ilustrowane lub zawierające materiały reklamowe, wychodzące mniej niż 4 razy na tydzień

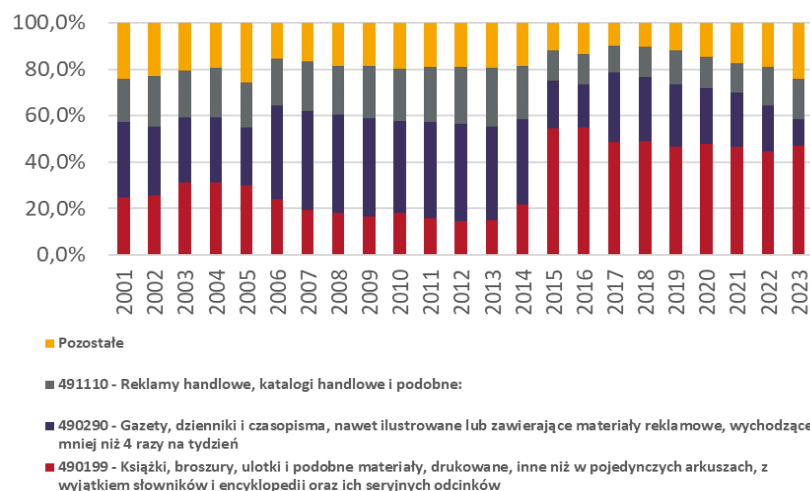
Po 2019 r. koncentracja eksportu w tym dziale powoli zmniejsza się - w 2018 r. wymienione wyżej podpozycje odpowiadały za 89,9% eksportu działu 49, w 2023 było to 76%.

Warto zwrócić uwagę na ogromny wzrost eksportu książek na przełomie lat 2013-2016, udział tej pozycji w eksporcie działu 49 wzrósł z 14,9% w 2014 r. do 54,8% w 2016 r. (w 2023 r. ukształtował się na poziomie 46,8%).

Eksport netto działu 49 (mln USD)

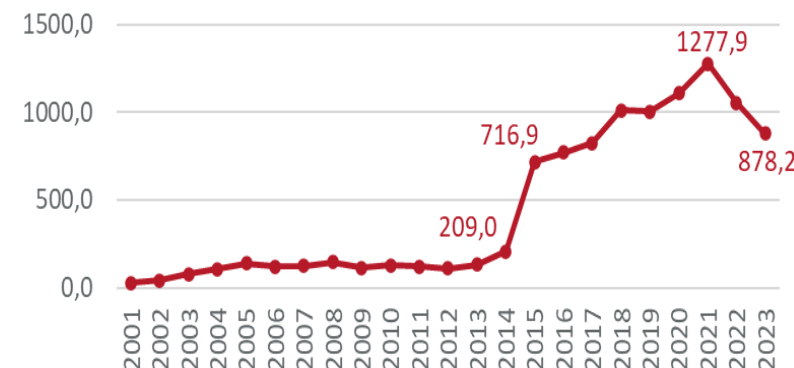


Struktura eksportu działu 49 w rozbiciu na podpozycje



Eksport w mln USD

490199 - Książki, broszury, ulotki i podobne materiały, drukowane, inne niż w pojedynczych arkuszach, z wyjątkiem słowników i encyklopedii oraz ich seryjnych odcinków



Polska jest trzecim największym eksporterem netto przetworów z mięsa, ryb lub skorupiaków na świecie

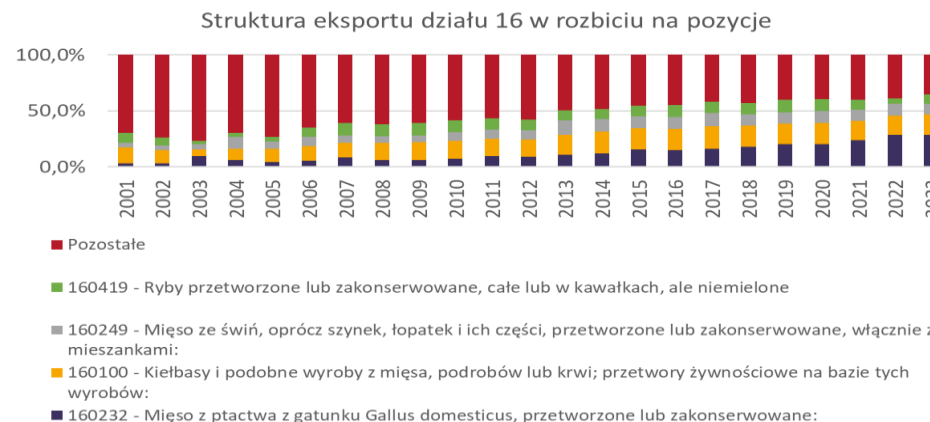
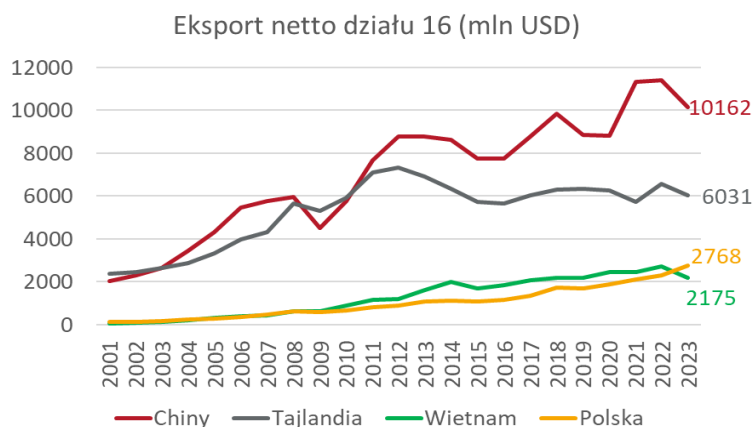
Wartość polskiego eksportu netto (eksportu pomniejszonego o import) wyniosła na koniec 2023 r. 2.768,1 mln USD. Na pierwszych dwóch miejscach znalazły się odpowiednio Chiny (10.161,6 mln USD), Tajlandia (6.031,3 mln USD), a na czwartym miejscu uplasował się Wietnam (2.174,9 mln USD).

Udział Polski w światowym eksporcie tego działu wzrósł z 1,0% w 2001 r. do 5,5% w roku ubiegłym. Istotny wzrost udziału odnotowaliśmy na przełomie 2022 i 2023 r., kiedy zwiększył się on o 1,0 p.proc. (do 5,5%). W opisywanym okresie nie było roku, w którym udział okazałby się niższy niż rok wcześniej.

Najważniejszymi podpozycjami w eksporcie w 2023 r. były:

- Mięso z ptactwa z gatunku Gallus domesticus, przetworzone lub zakonserwowane,
- Kiełbasy i podobne wyroby z mięsa, podrobów lub krwi; przetwory żywnościowe na bazie tych wyrobów,
- Mięso ze świń, oprócz szynek, łopatek i ich części, przetworzone lub zakonserwowane, włącznie z mieszankami,
- Ryby przetworzone lub zakonserwowane, całe lub w kawałkach, ale niemielone.

Polski eksport działu 16 koncentruje się – w 2023 r. cztery powyższe podpozycje odpowiadały za 64,5% sprzedaży zagranicznej, w porównaniu do 29,9% w 2001 roku.



Polska jest szóstym największym eksporterem netto mięsa i podrobów jadalnych na świecie

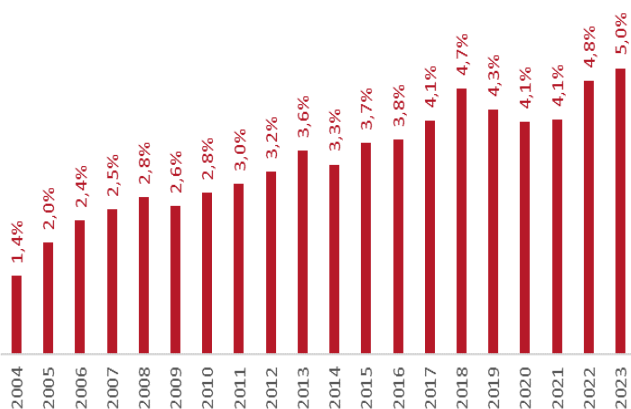
Chociaż w przypadku mięsa i podrobów jadalnych nie jesteśmy w ścisłej czołówce eksporterów to trzeba zwrócić uwagę, że nasz udział w światowym eksporcie tego działu wzrósł z 1,4% w 2004 r. do 5,0% w 2023 r.

W ciągu dwóch dekad staliśmy się szóstym największym eksporterem, awansując z 16. pozycji w 2004 roku. Tak jak w przypadku wcześniej opisywanych działów tak i tu głównym odbiorcą są kraje Unii Europejskiej (ponad 77% eksportu).

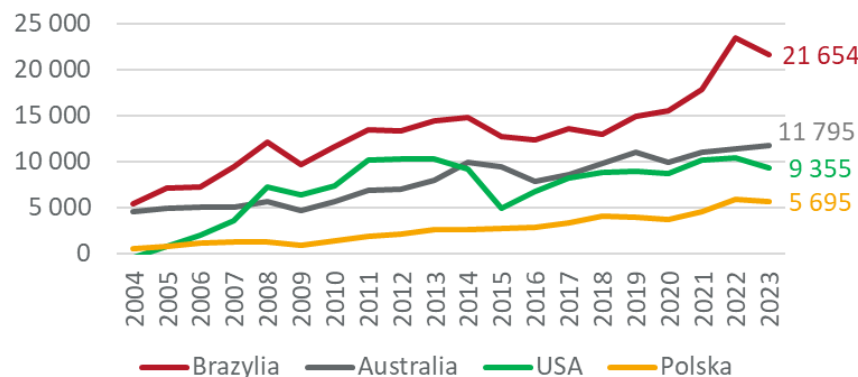
Eksport w tym dziale ulegał koncentracji – 5 podpozycji, które w 2023 r. stanowiły ponad 65,0% eksportu działu 02, w 2004 r. odpowiadały za 34,7%. Aktualnie najważniejszymi towarami w eksporcie są:

- Kawałki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, świeże lub schłodzone,
- Kawałki mięsa z bydła, z kośćmi, świeże lub schłodzone (z wył. tusz i półtusz),
- Kawałki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, zamrożone,
- Mięso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone,
- Mięso z bydła bez kości, zamrożone.

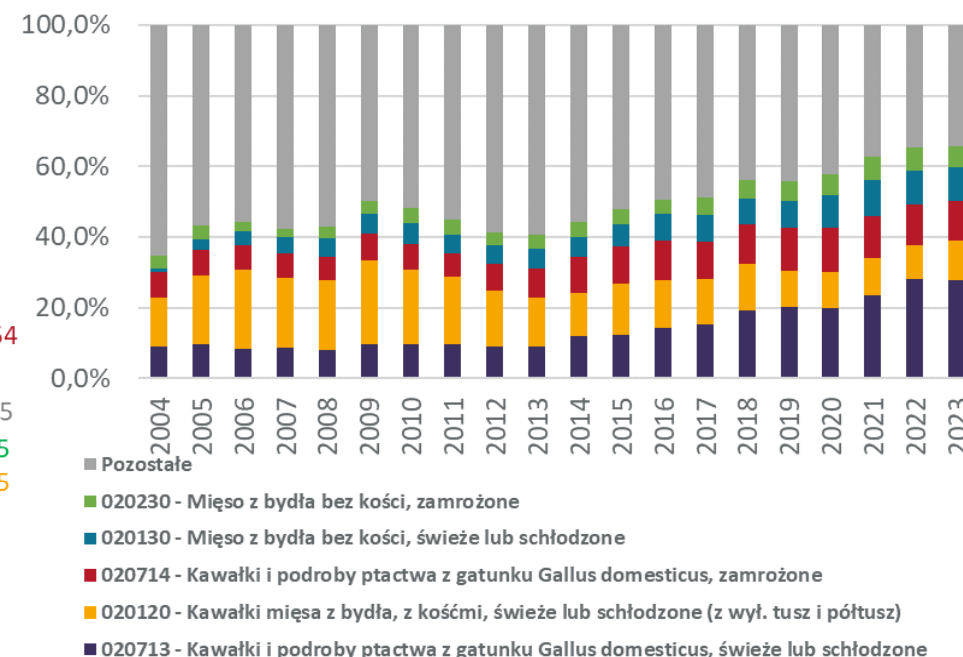
Udział Polski w światowym eksporcie działu 02



Eksport netto działu 02 (mln USD) - Polska na tle trzech największych eksporterów



Struktura eksportu działu 02 w rozbiciu na podpozycje



Polska jest trzecim największym eksporterem netto przetworów ze zbóż, mąki, skrobi lub mleka na świecie

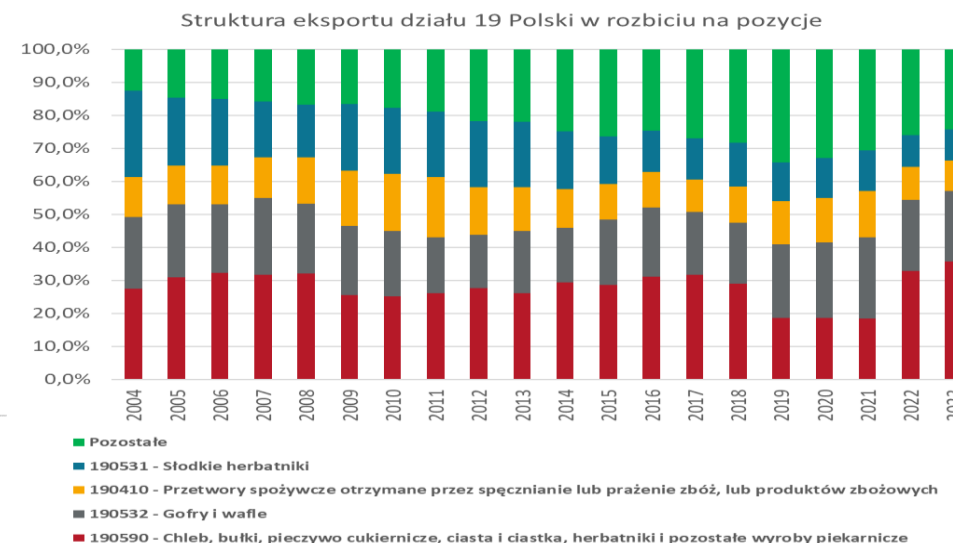
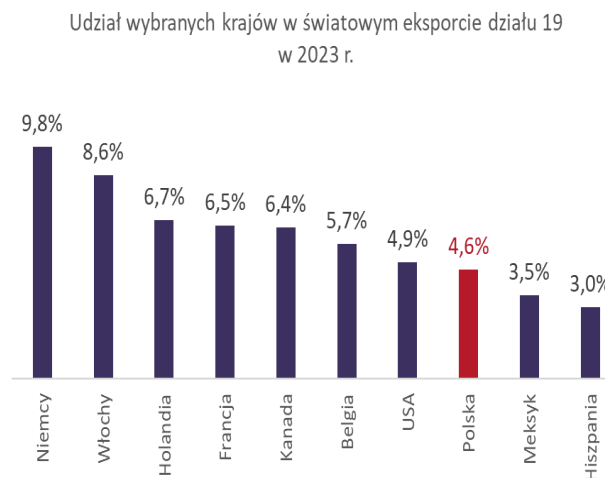
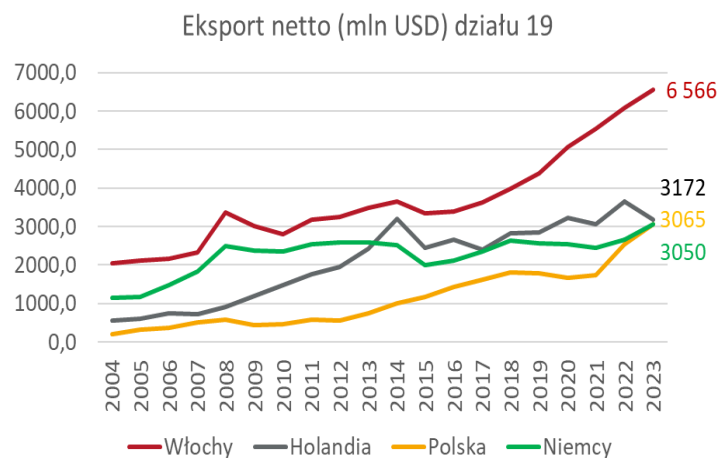
Wartość polskiego eksportu netto (eksportu pomniejszonego o import) wyniosła na koniec 2023 r. 3.065,4 mln USD. Największym eksporterem netto na świecie były Włochy (6.566,5 mln USD), na trzecim miejscu znalazła się Holandia (3.171,7 mln USD), a na czwartym Niemcy (3.049,9 mln USD). Pod względem nominalnej wielkości eksportu jesteśmy na ósmym miejscu na świecie, a nasz udział w światowym eksporcie działu 19 wzrósł – z 1,4% w 2004 r. do 4,6% w roku ubiegłym.

Dziesięć krajów, z czego siedem należących do Unii Europejskiej, odpowiadało za prawie 60% światowego eksportu tego działu.

Głównymi podpozycjami w eksporcie działu były:

- Chleb, bułki, pieczywo cukiernicze, ciasta i ciastka i inne wyroby piekarnicze,
- Gofry i wafle,
- Przetwory spożywcze otrzymane przez spęcznianie lub prażenie zbóż, lub produktów zbożowych,
- Słodkie herbatniki.

Te cztery podpozycje odpowiadały za ponad 75% eksportu działu 19. Głównymi odbiorcami były kraje Unii Europejskiej – 67,9% udziału w 2023 r.

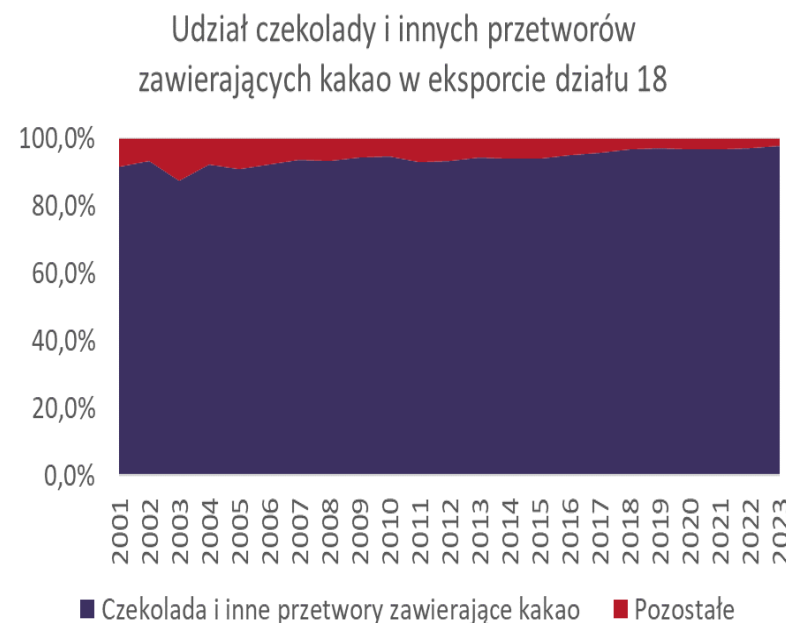
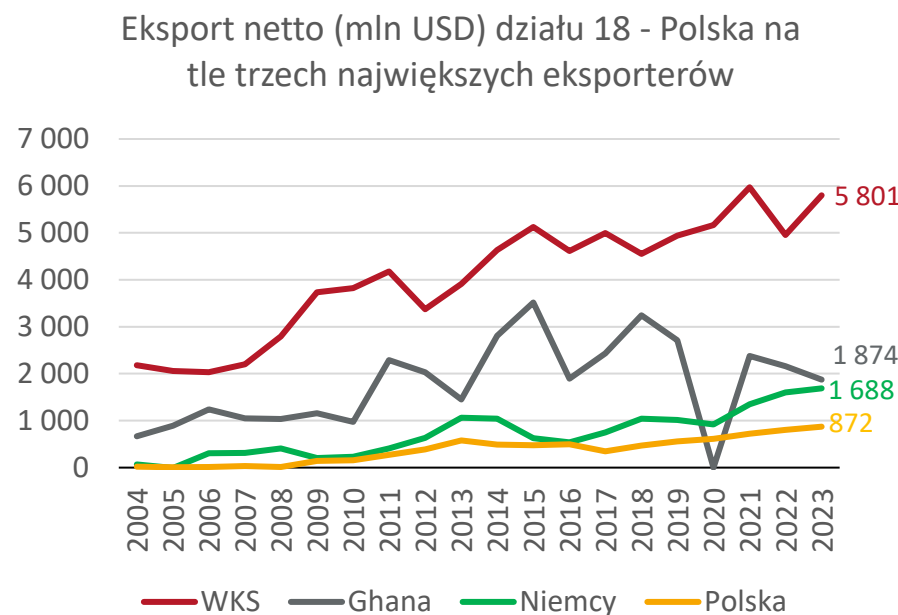
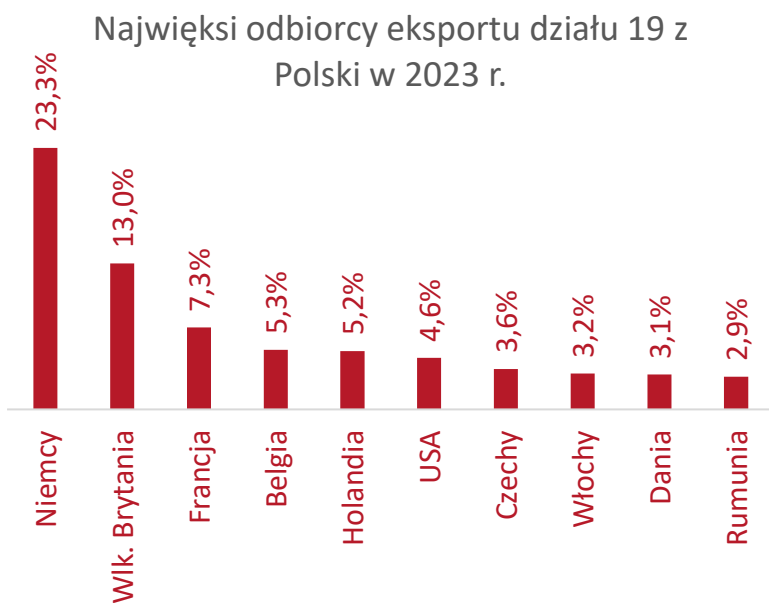


Polska jest dziewiątym największym eksporterem netto kakao i przetworów z kakao na świecie

Wartość polskiego eksportu netto (eksportu pomniejszonego o import) wyniosła na koniec 2023 r. 872 mln USD. Największymi światowymi eksporterami, w ujęciu netto, było Wybrzeże Kości Słoniowej (5.801 mln USD), Ghana (1.874 mln USD) i Niemcy (1.668 mln USD).

Najważniejszą pozycją w eksporcie działu była czekolada i inne przetwory zawierające kakao, której udział w eksporcie działu od 2001 r. przekracza 90%, a w 2023 roku wzrósł do 97,8%.

Tak jak w przypadku pozostałych opisywanych wcześniej towarów, tak i w przypadku działu 18 największym odbiorcą eksportu z Polski są kraje Unii Europejskiej, do których w 2023 r. trafiło ponad 68% naszej sprzedaży zagranicznej.



Polska jest szóstym największym eksporterem netto lokomotyw, taboru szynowego (i części do nich) na świecie

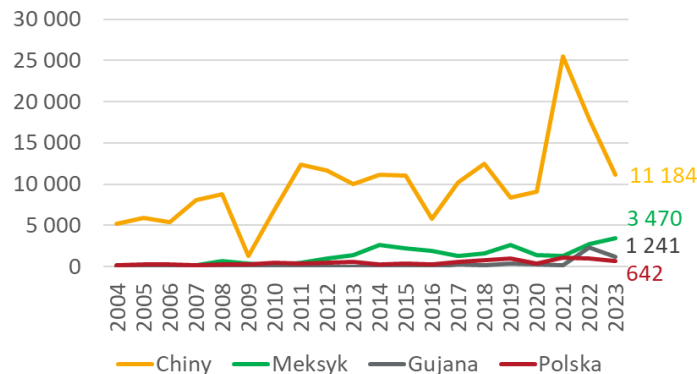
Wartość polskiego eksportu netto (eksportu pomniejszonego o import) wyniosła na koniec 2023 r. 642 mln USD. Na pierwszym miejscu znalazły się Chiny (11.184 mln USD), na drugim Meksyk (3.470 mln USD), a na trzecim Gujana (1.241 mln USD). Pod względem nominalnej wielkości eksportu również jesteśmy na szóstym miejscu na świecie. Nasz udział w światowym eksporcie działu 86 wzrósł – z 2,0% w 2004 r. do 4,1% w roku ubiegłym.

Głównymi towarami w eksporcie działu są:

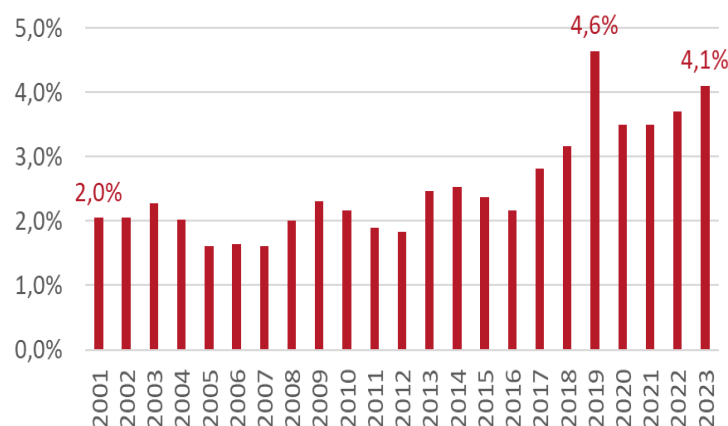
- Części taboru kolejowego,
- Wagony osobowe, towarowe lub transportowe, kolejowe lub tramwajowe, o napędzie własnym, zasilane z zewnętrznego źródła energii elektrycznej,
- Pojemniki i kontenery, włączając do przewozu cieczy,
- Wagony osobowe, towarowe lub transportowe, kolejowe lub tramwajowe, o napędzie własnym (z wył. zasilanych z zewnętrznego źródła energii elektrycznej),
- Haki i pozostałe układy sprzęgające, bufory i ich części.

Te pięć podpozycji odpowiadało w 2023 r. za prawie 76,3% eksportu działu. Warto zwrócić uwagę, że udział tych podpozycji na przełomie ostatnich dwudziestu lat znacznie wzrósł – w 2004 r. wyniósł on 39,3%.

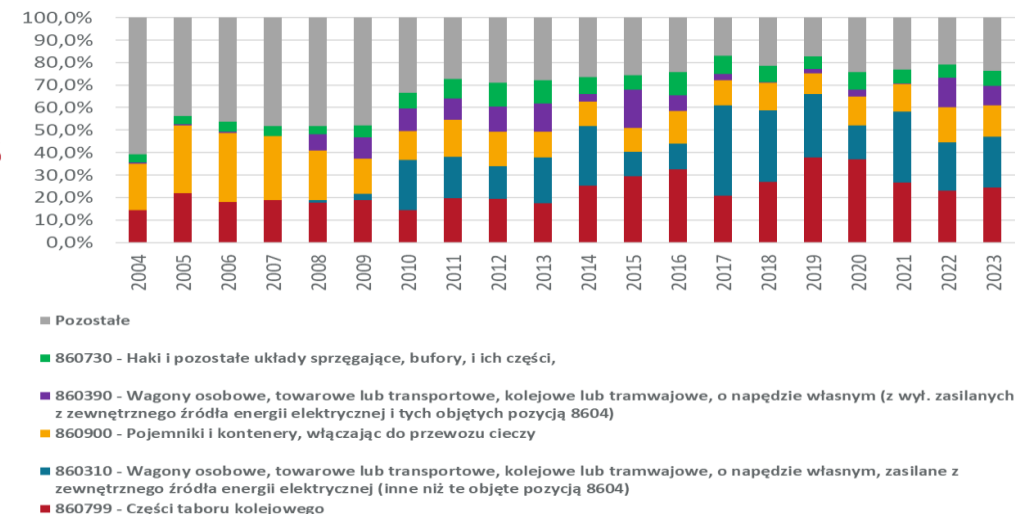
Eksport netto działu 86 (mln USD) - Polska na tle trzech największy eksporterów



Udział Polski w światowym eksporcie działu 86



Struktura eksportu działu 86 w rozbiciu na podpozycje



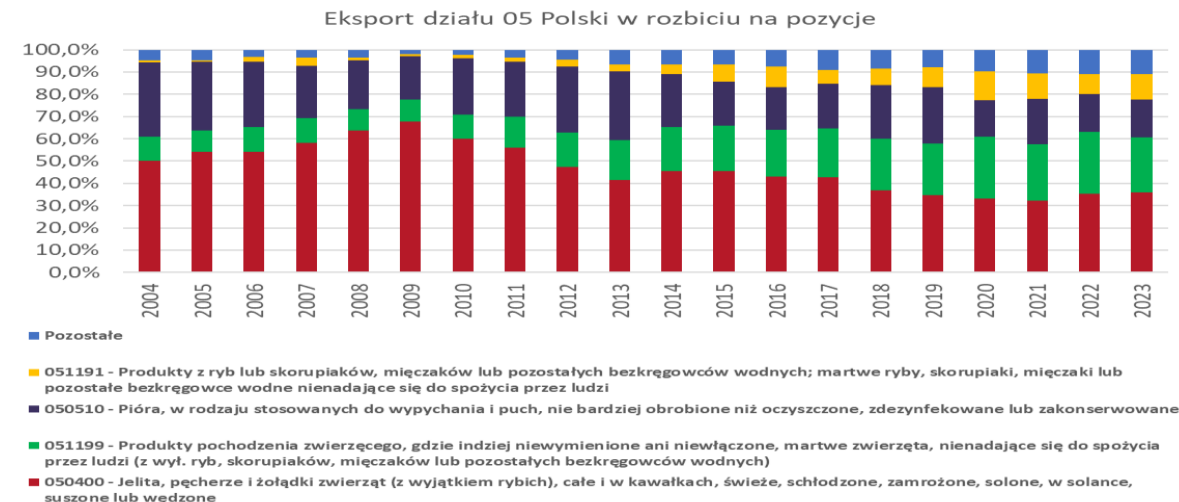
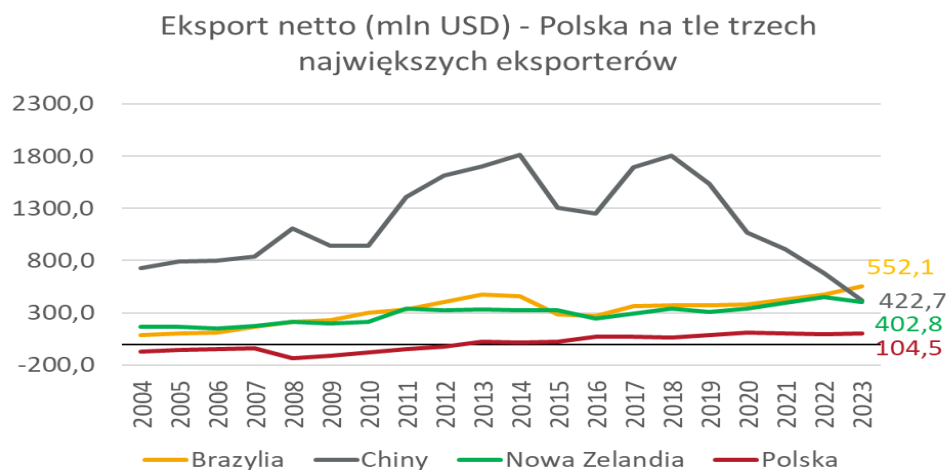
Polska jest ósmym największym eksporterem netto produktów pochodzenia zwierzęcego

Wartość polskiego eksportu netto (eksportu pomniejszonego o import) wyniosła na koniec 2023 r. 104,5 mln USD. Na pierwszych trzech miejscach znalazły się odpowiednio Brazylia (552,1 mln USD), Chiny (422,7 mln USD) i Nowa Zelandia (402,8 mln USD).

Do 2012 roku eksport netto z Polski notował ujemne wartości, co oznacza że więcej towarów importowaliśmy niż wysyłaliśmy za granicę. Dopiero od 2013 r. wartość sprzedaży zagranicznej zaczęła przewyższać wwóz towarów, a od 2019 oscyluje w okolicach 90-110 mln USD.

Cztery podpozycje odpowiadały w 2020 r. za ponad 89% eksportu tego działu. Ich udział utrzymuje się na tak wysokim poziomie od 2001 r.

- Jelita, pęcherze i żołądki zwierząt (z wyjątkiem rybich), całe i w kawałkach, świeże, schłodzone, zamrożone, solone, w solance, suszone lub wędzone,
- Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione, nienadające się do spożycia przez ludzi,
- Pióra, w rodzaju stosowanych do wypychania i puch,
- Produkty z ryb lub skorupiaków, mięczaków lub pozostałych bezkręgowców wodnych, nienadające się do spożycia przez ludzi.



Polska jest czwartym największym eksporterem netto mebli na świecie

Wartość polskiego eksportu netto (eksportu pomniejszonego o import) wyniosła na koniec 2023 r. 9.675 mln USD. Na pierwszym miejscu znalazły się Chiny (118.594 mln USD), na drugim Wietnam (13.029 mln USD), a na trzecim Włochy (10.911 mln USD). Pod względem nominalnej wielkości eksportu jesteśmy na szóstym miejscu na świecie, za Chinami, Niemcami, Wietnamem, Włochami i Meksykiem.

Głównymi towarami w eksporcie mebli są:

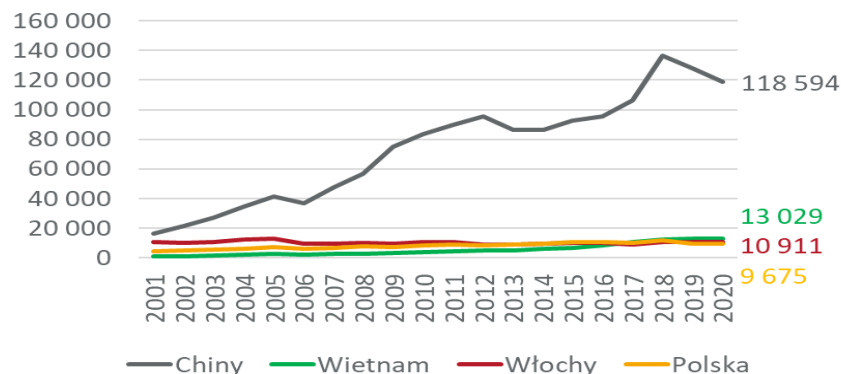
- Meble drewniane,
- Meble do siedzenia, z drewnianą ramą, tapicerowane,
- Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni.

Te trzy podpozycje odpowiadały w 2023 r. za 59,1% eksportu działu 94. Warto zwrócić uwagę, że koncentracja eksportu działu 94 zwiększa się od 2022 r. – jeszcze w 2021 r. te trzy pozycje odpowiadały za 41,1% eksportu.

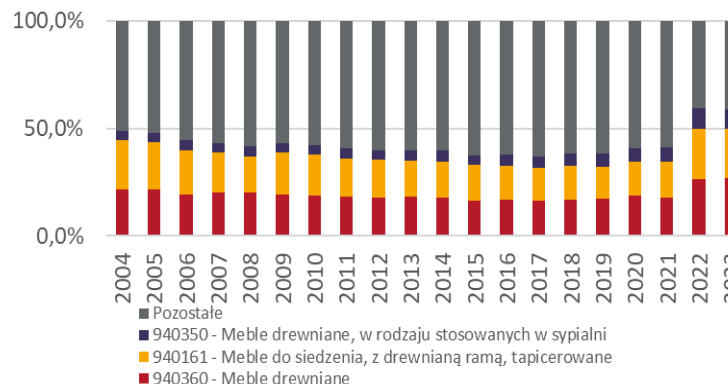
Głównymi odbiorcami mebli z Polski są kraje Unii Europejskiej, do których trafia prawie 82% naszego eksportu.

Osoby chętne do zapoznania się ze szczegółowymi informacjami i statystykami dotyczącymi branży meblarskiej zapraszamy do cyklicznego raportu Biura Analiz pt. „Kompendium polskie meble” znajdującym się pod adresem <https://pfr.pl/analizy-ekonomiczne.html>

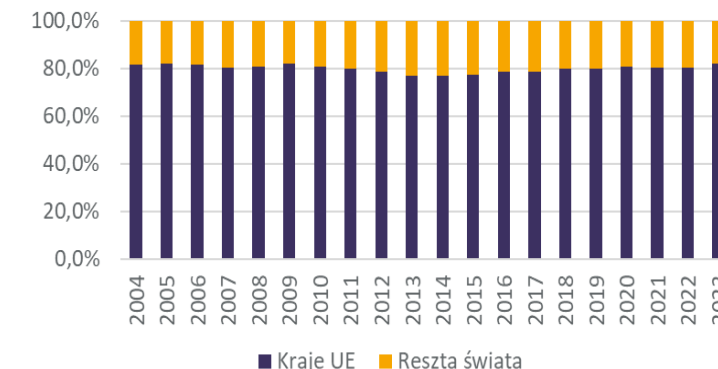
Eksport netto działu 94 (mln USD)



Struktura eksportu działu 94 w rozbiciu na podpozycje



Udział UE w polskim eksporcie działu 94



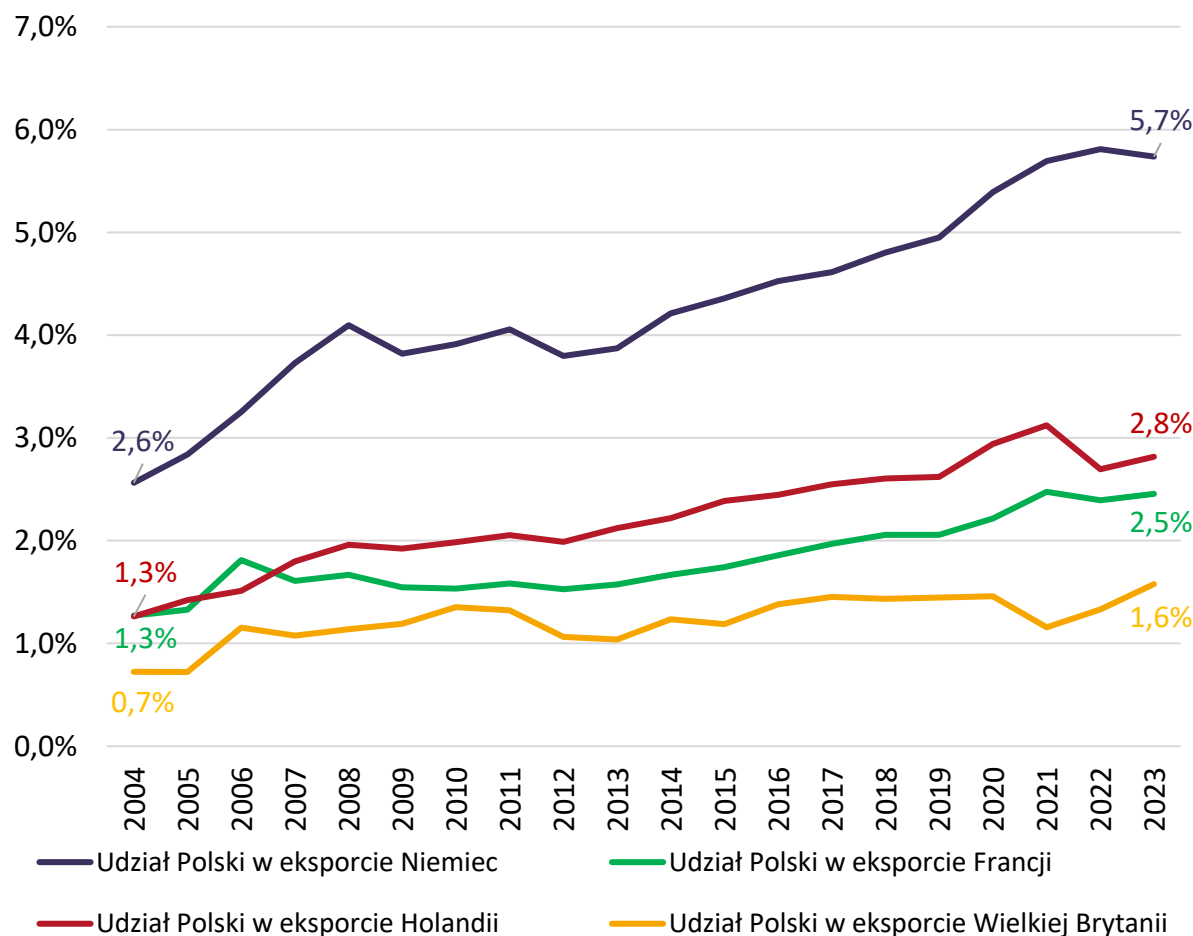


02.

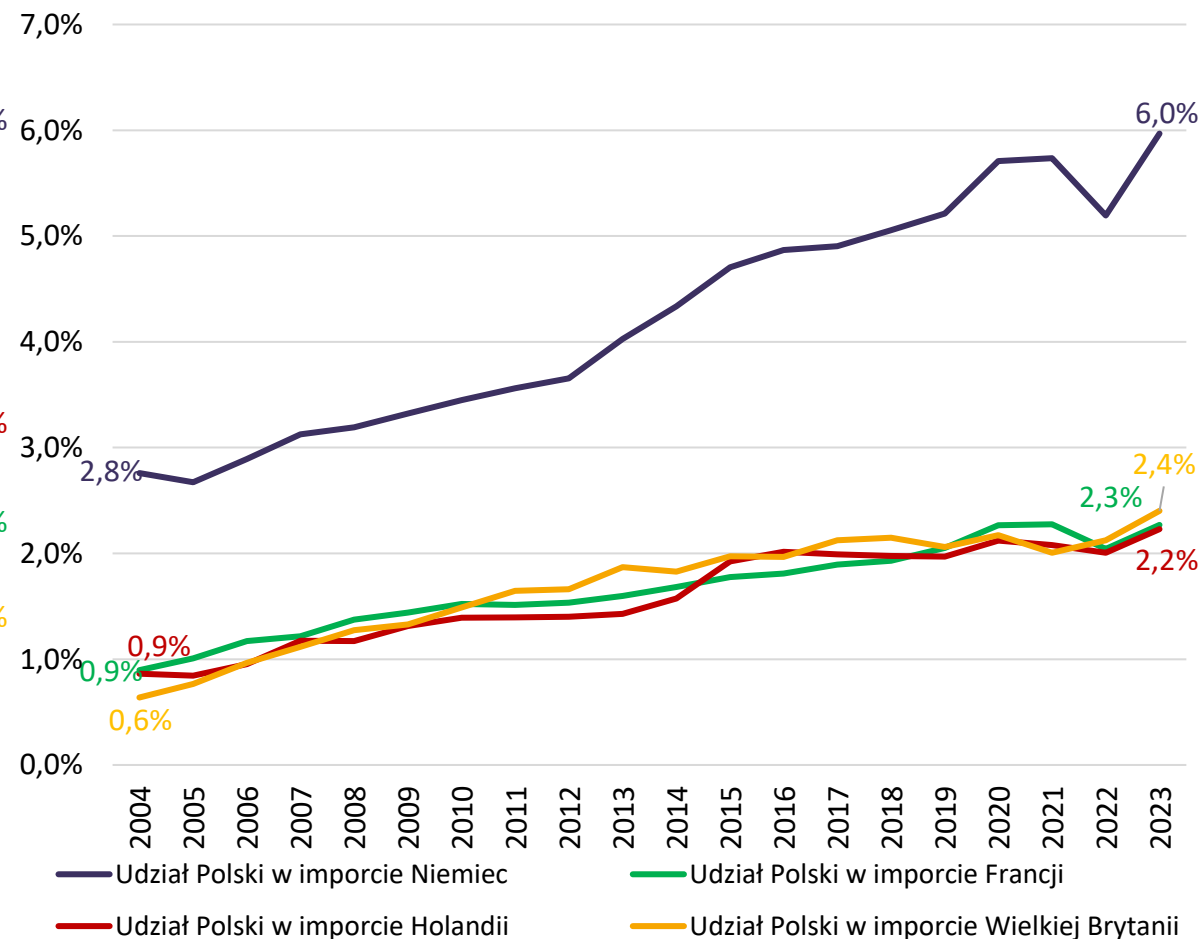
Znaczenie Polski dla obrotów
towarowych wybranych krajów

Znaczenie Polski w obrotach towarowych Niemiec, Holandii, Francji i Wielkiej Brytanii wzrosło

Udział Polski w eksporcie danego kraju

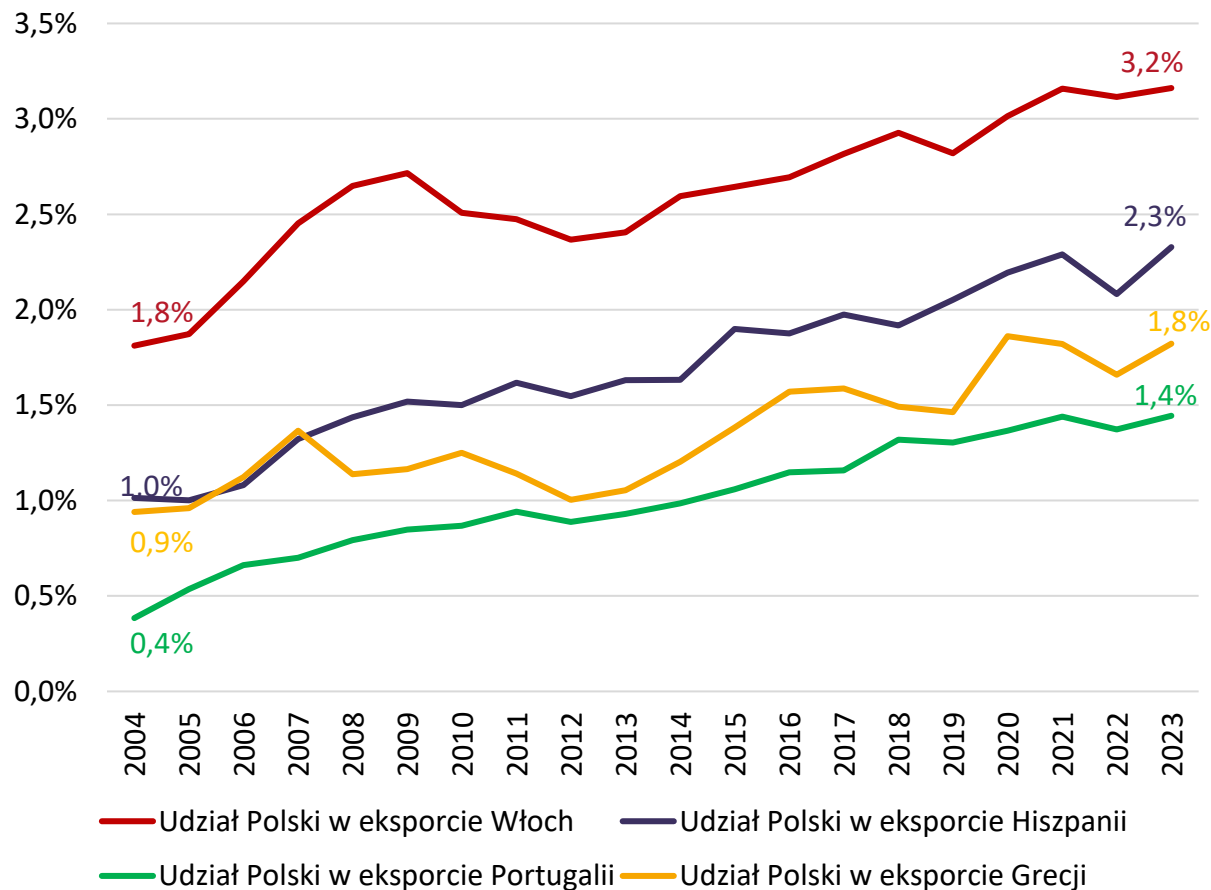


Udział Polski w imporcie danego kraju

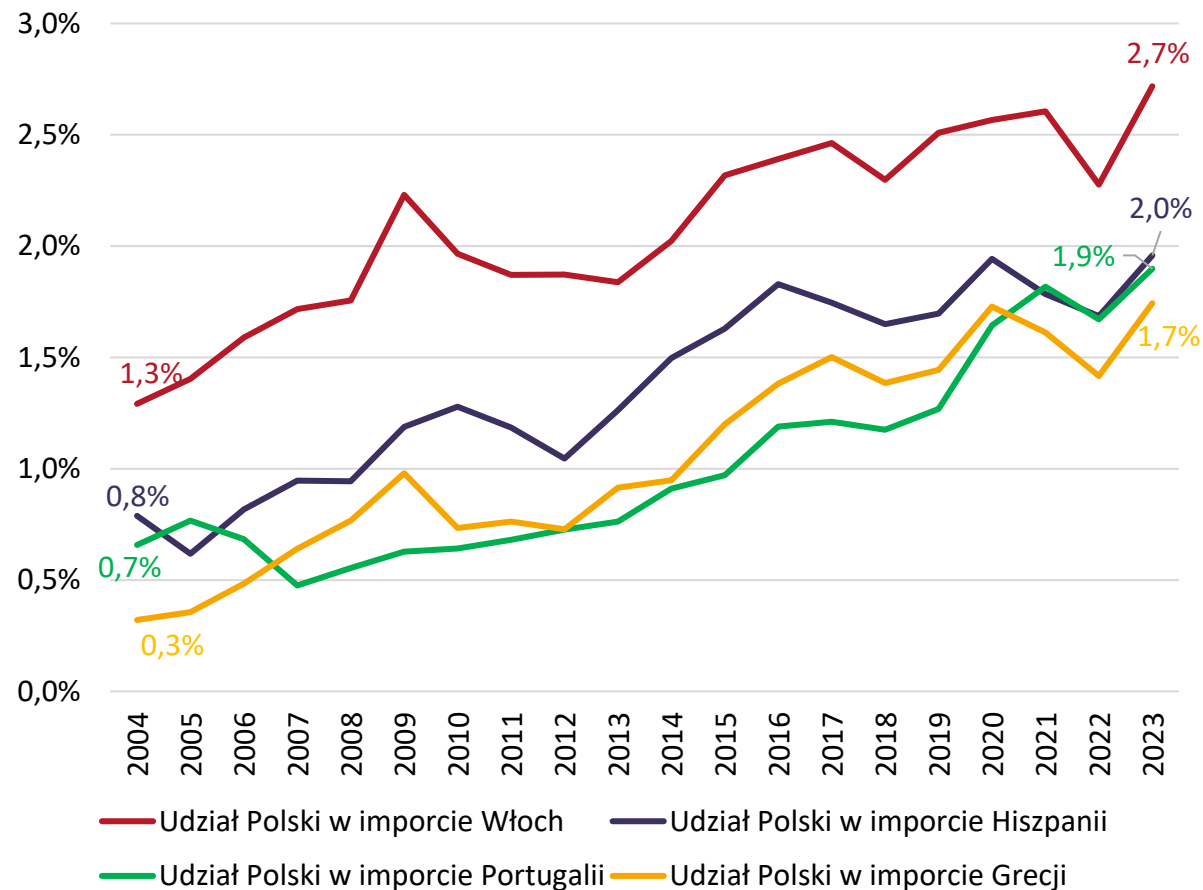


Znaczenie Polski w obrotach towarowych Włoch, Hiszpanii, Portugalii i Grecji wzrosło

Udział Polski w eksporcie danego kraju

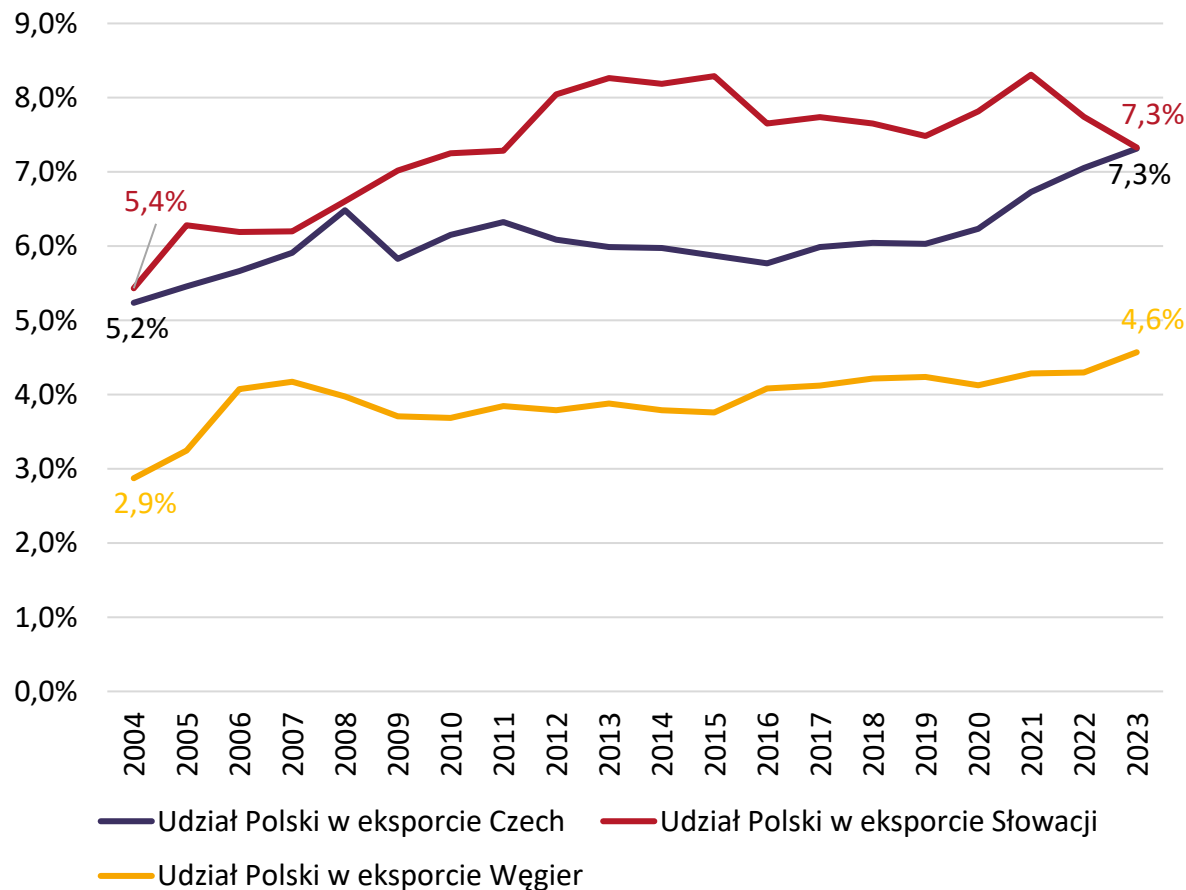


Udział Polski w imporcie danego kraju

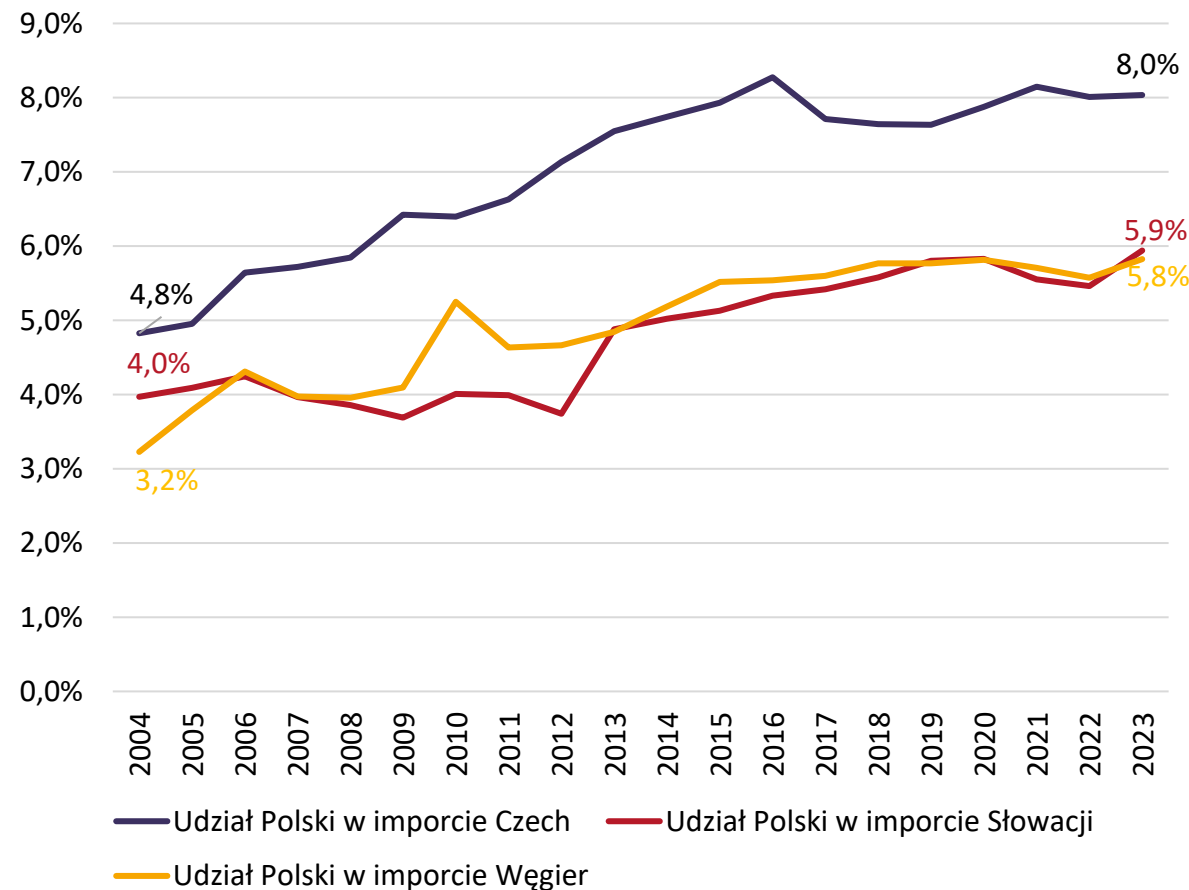


Znaczenie Polski w obrotach towarowych Czech, Słowacji i Węgier wzrosło

Udział Polski w eksporcie danego kraju

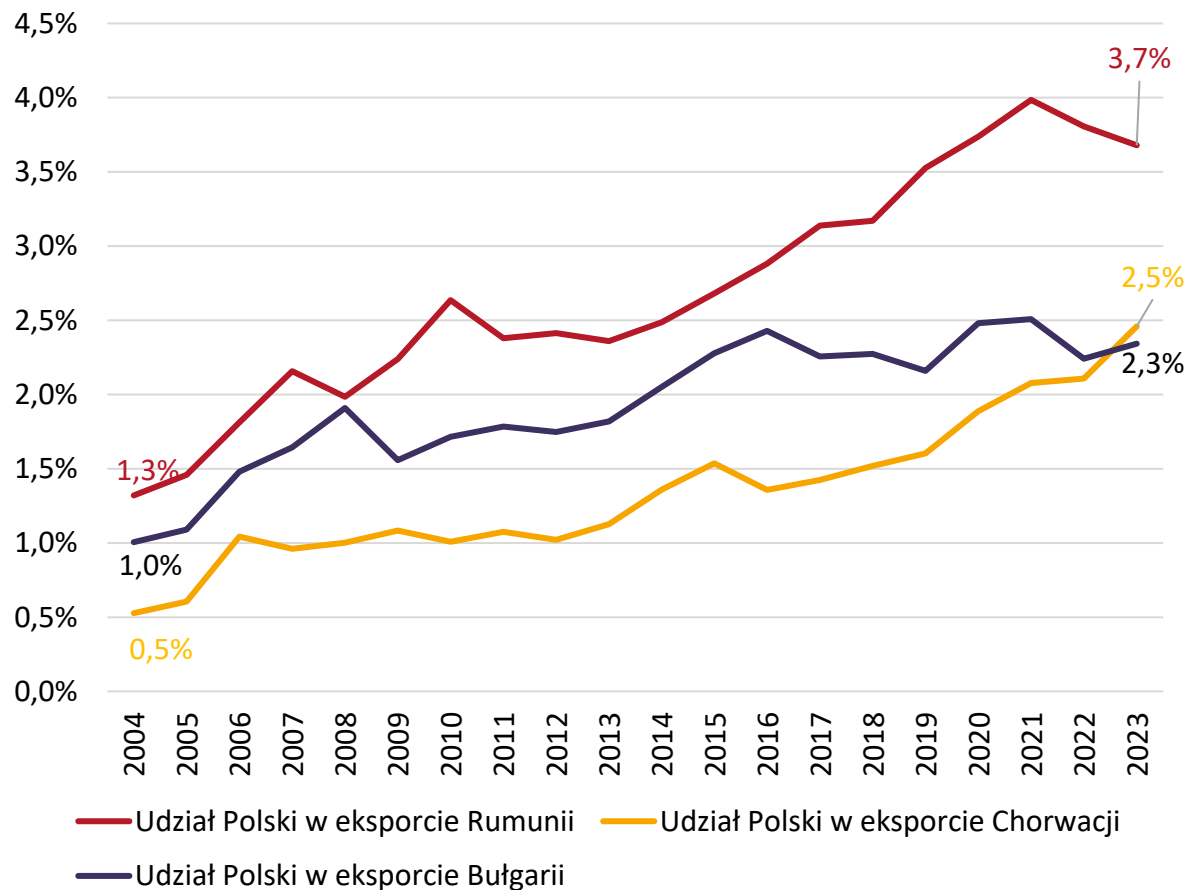


Udział Polski w imporcie danego kraju

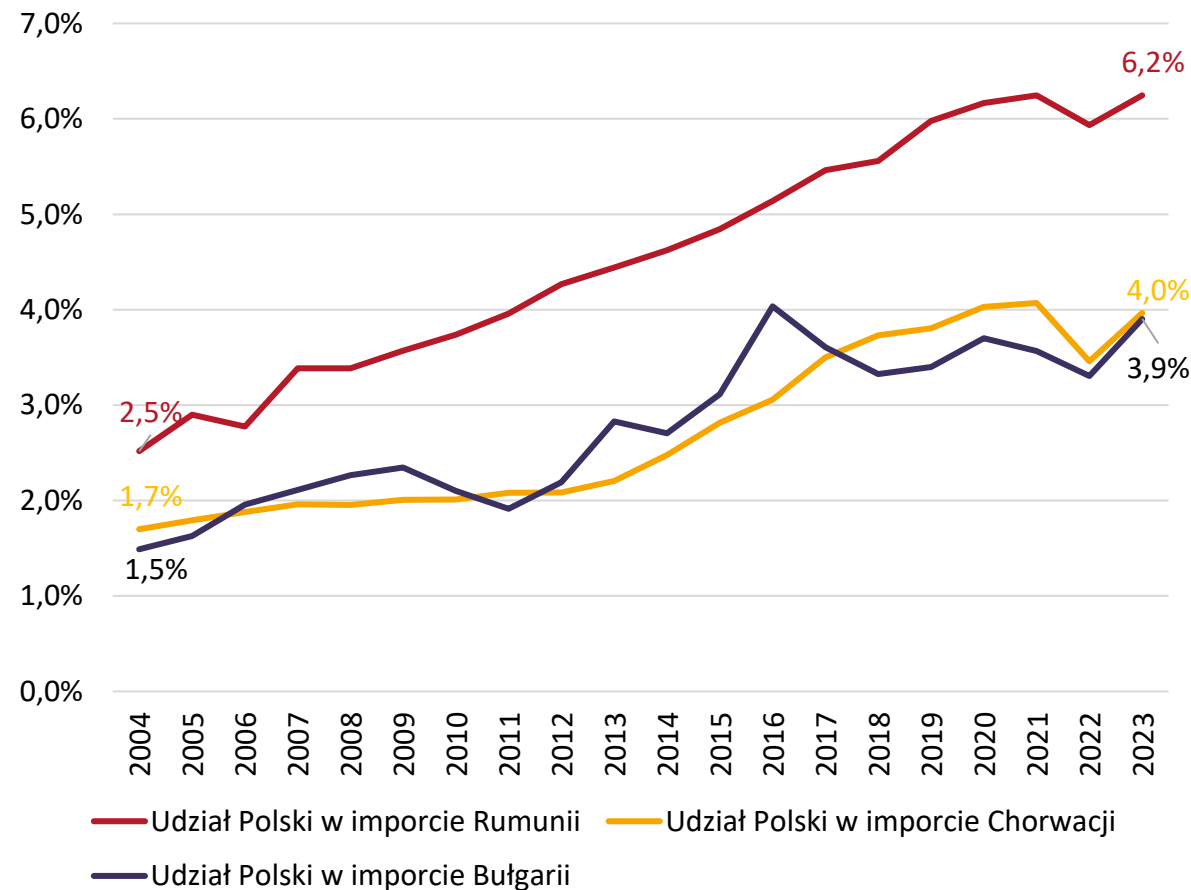


Znaczenie Polski w obrotach towarowych Rumunii, Chorwacji i Bułgarii wzrosło

Udział Polski w eksporcie danego kraju



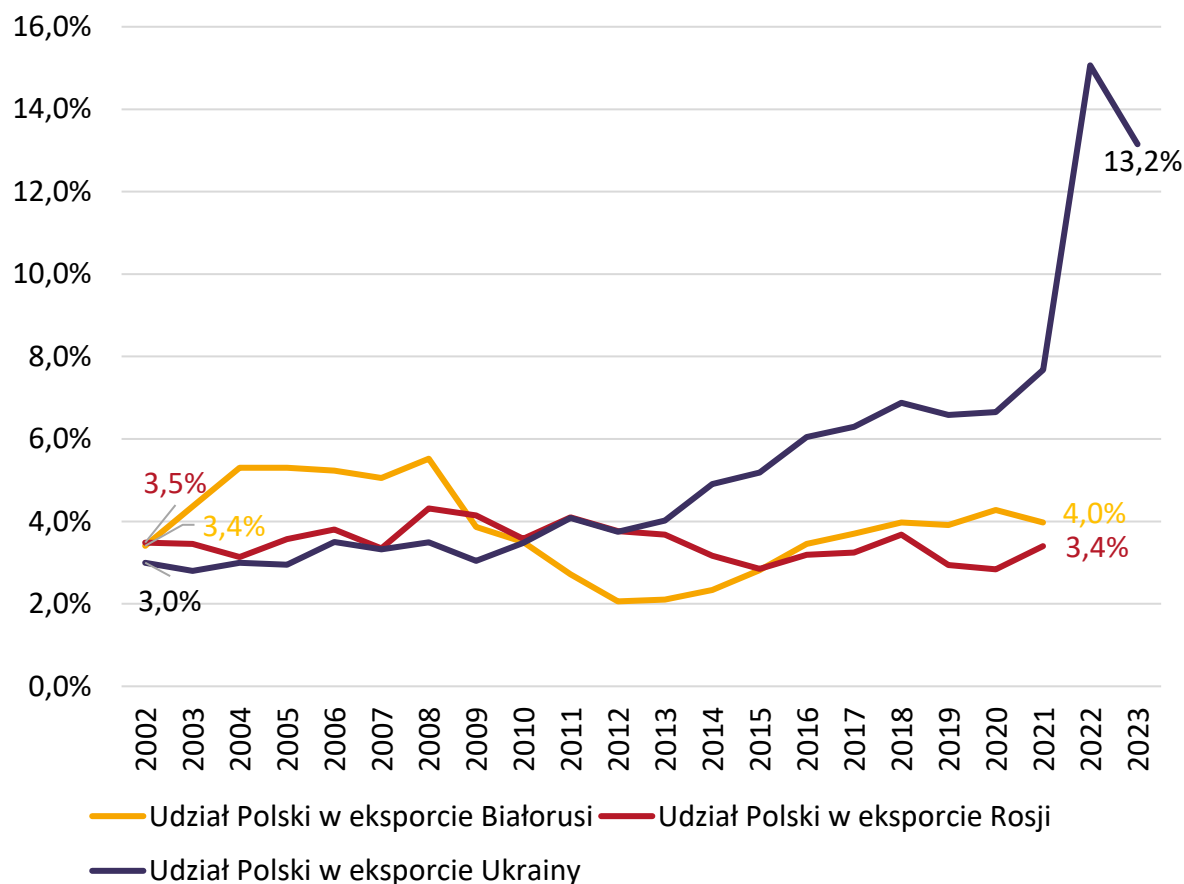
Udział Polski w imporcie danego kraju



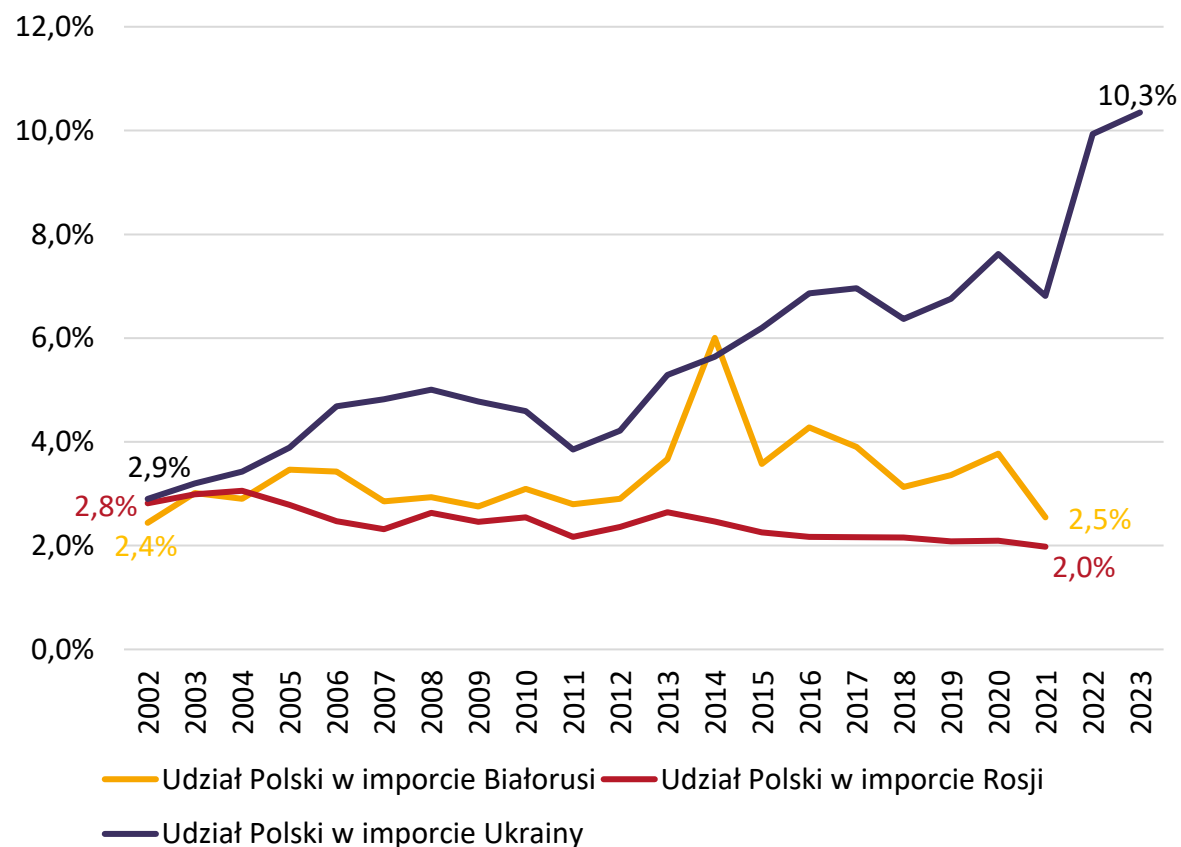
Znaczenie Polski w obrotach towarowych Ukrainy wzrosło.

Dane dotyczące obrotów towarowych Białorusi i Rosji „kończą” się na 2021 r.

Udział Polski w eksporcie danego kraju

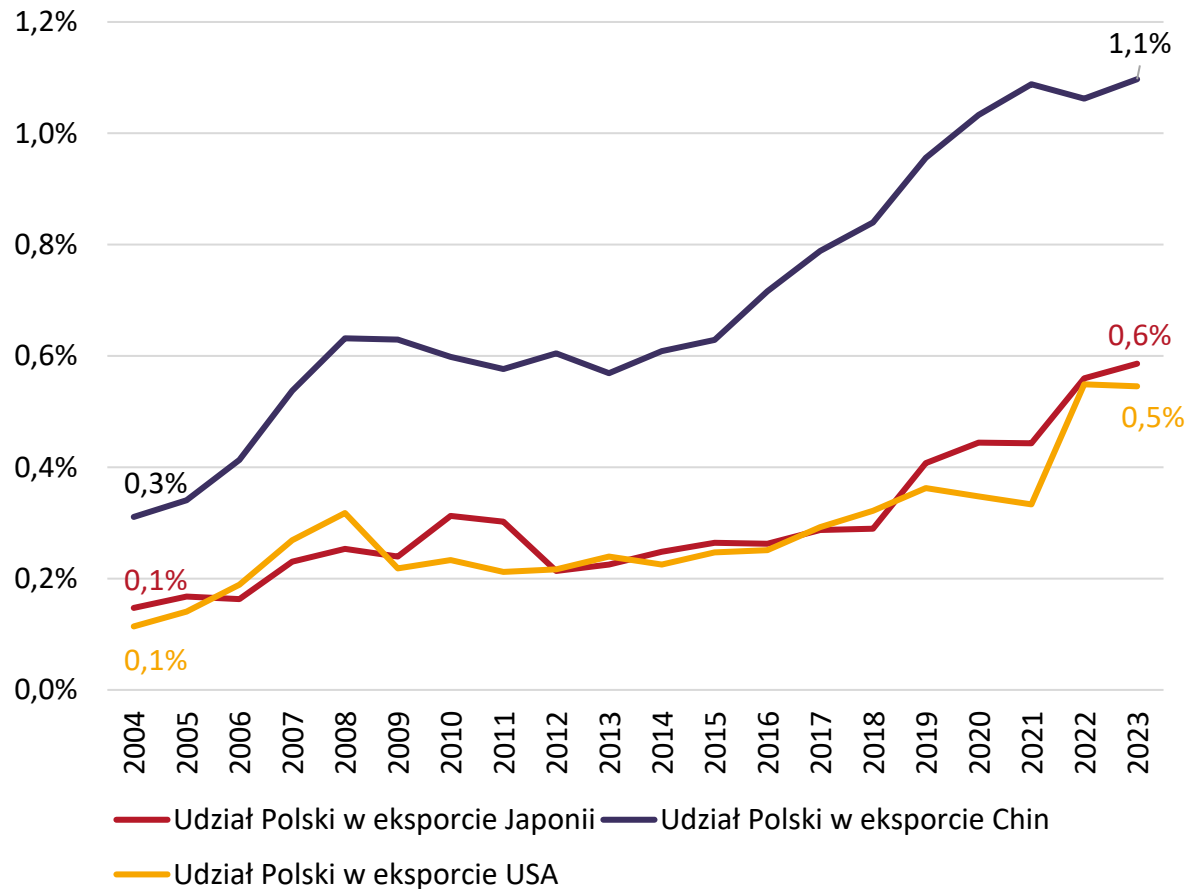


Udział Polski w imporcie danego kraju

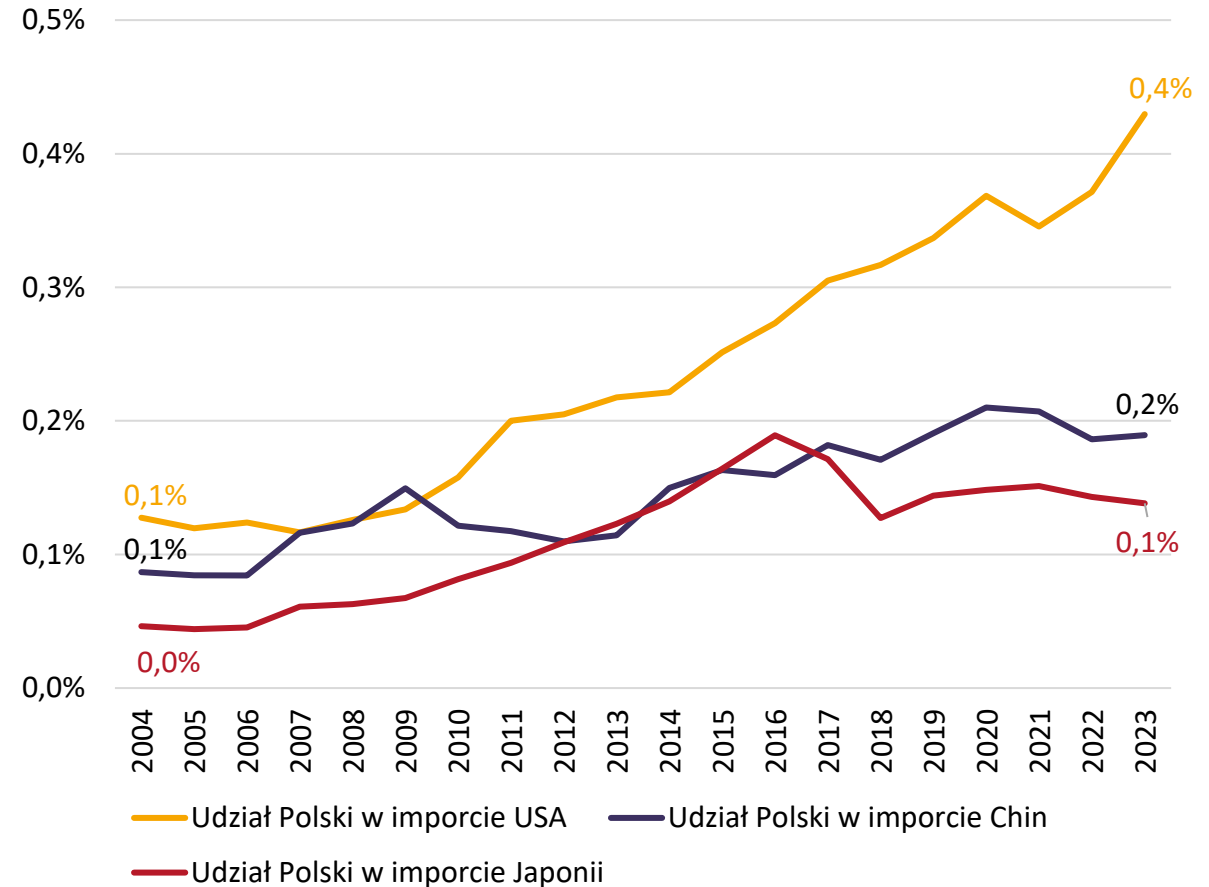


Znaczenie Polski dla obrotów towarowych USA, Chin i Japonii wzrosło, choć nadal jesteśmy stosunkowo nieistotnym partnerem handlowym dla tych krajów

Udział Polski w eksporcie danego kraju



Udział Polski w imporcie danego kraju





03.

Koncentracja polskiej wymiany towarowej



Nomenklatura towarowa prezentująca handel zagraniczny składa się z:

- 22 Sekcji,
- 99 Działów,
- 1263 Pozycji,
- 6075 Podpozycji.

Sekcji jest 22 i wśród nich znajdziecie Państwo m.in. maszyny i urządzenia mechaniczne i elektryczne oraz ich części i akcesoria (sekcja XVI, pełna nazwa to Maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektr.; Ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposaż. do tych artykułów).

Sekcje dzielą się na działy, np. wspomnianą Sekcję XVI można rozbić na Dział 84 (Reaktory jądrowe, kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne; ich części) oraz Dział 85 (Maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części; rejestratory i odtwarzacze dźwięku, rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku oraz części i akcesoria do tych artykułów).

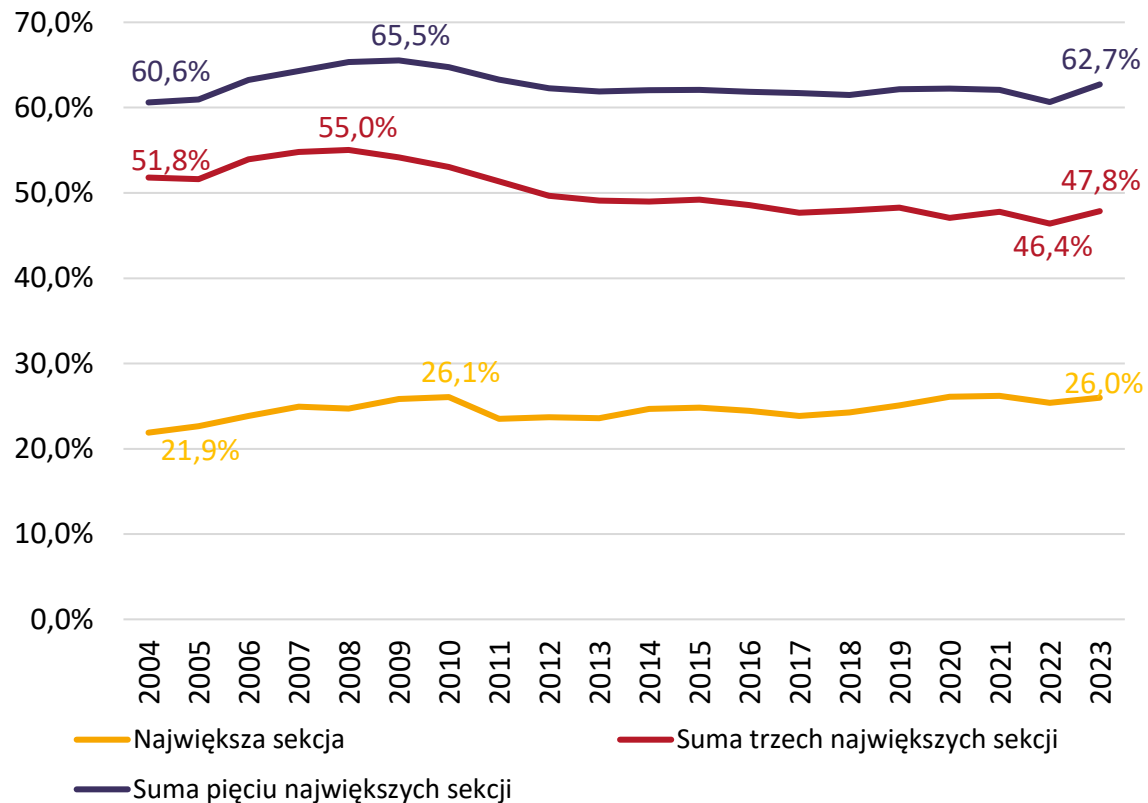
Działy z kolei dzielą się na pozycje, np. w Dziale 84 można znaleźć takie pozycje jak reaktory jądrowe, kotły wytwarzające parę wodną, kotły centralnego ogrzewania itd.

Pozycje dzielą się jeszcze na podpozycje. Tych jest prawie sześć tysięcy i ze względu na stopień szczegółowości zdecydowaliśmy się ich nie pokazywać w niniejszym materiale.



Koncentracja polskiego eksportu towarów na poziomie sekcji – trzech i pięciu największych – zmniejsza się (pomimo odbicia w 2023 r.), ale już udział największej sekcji rośnie

Koncentracja eksportu Polski - sekcje (udział w %)



- VI - PRODUKTY PRZEMYSŁU CHEMICZNEGO LUB PRZEMYSŁÓW POKREWNYCH
- IV - GOTOWE ARTYKUŁY SPOŻYWCZE; NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET; TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU
- XV - METALE NIESZLACHETNE I ARTYKUŁY Z METALI NIESZLACHETNYCH;
- XVII - POJAZDY, STATKI POWIETRZNE, JEDNOSTKI PŁYWAJĄCE ORAZ WSPÓLDZIAŁAJĄCE URZĄDZENIA TRANSPORTOWE;
- XVI - MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; SPRZĘT ELEKTR.; ICH CZĘŚCI; URZĄDZENIA DO REJESTRACJI I ODTWARZANIA DŹWIĘKU I OBRAZU ORAZ CZĘŚCI I WYPOSAŻ. DO TYCH ARTYKUŁÓW;

TOP 1

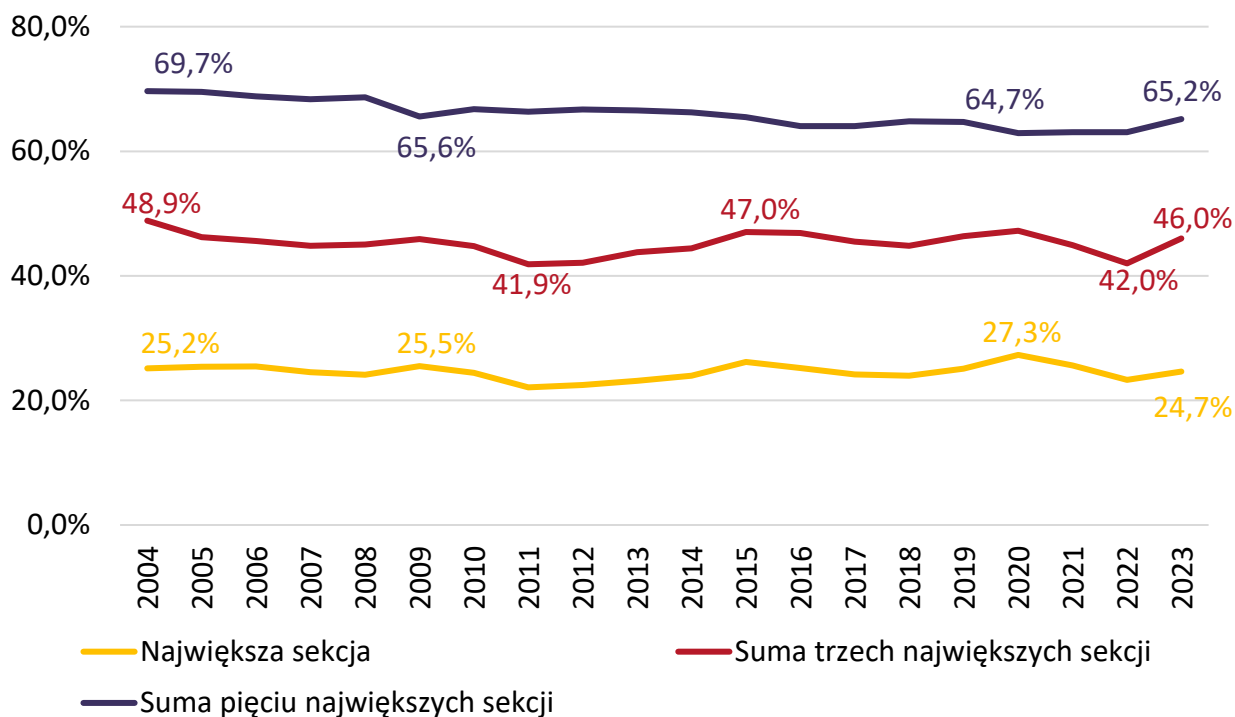
TOP 3

TOP 5



Koncentracja polskiego importu towarów na poziomie sekcji w 2023 r. wzrosła

Koncentracja importu Polski - sekcje (udział w %)



- V - PRODUKTY MINERALNE
- XV - METALE NIE SZLACHTNE I ARTYKUŁY Z METALI NIE SZLACHTNYCH
- VI - PRODUKTY PRZEMYSŁU CHEMICZNEGO LUB PRZEMYSŁÓW POKREWNYCH
- XVII - POJAZDY, STATKI POWIETRZNE, JEDNOSTKI PŁYWAJĄCE ORAZ WSPÓLDZIAŁAJĄCE URZĄDZENIA TRANSPORTOWE
- XVI - MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; SPRZĘT ELEKTR.; ICH CZĘŚCI; URZĄDZENIA DO REJESTRACJI I ODTWARZANIA DŹWIĘKU I OBRAZU ORAZ CZĘŚCI I WYPOSAŻ. DO TYCH ARTYKUŁÓW;

TOP 1

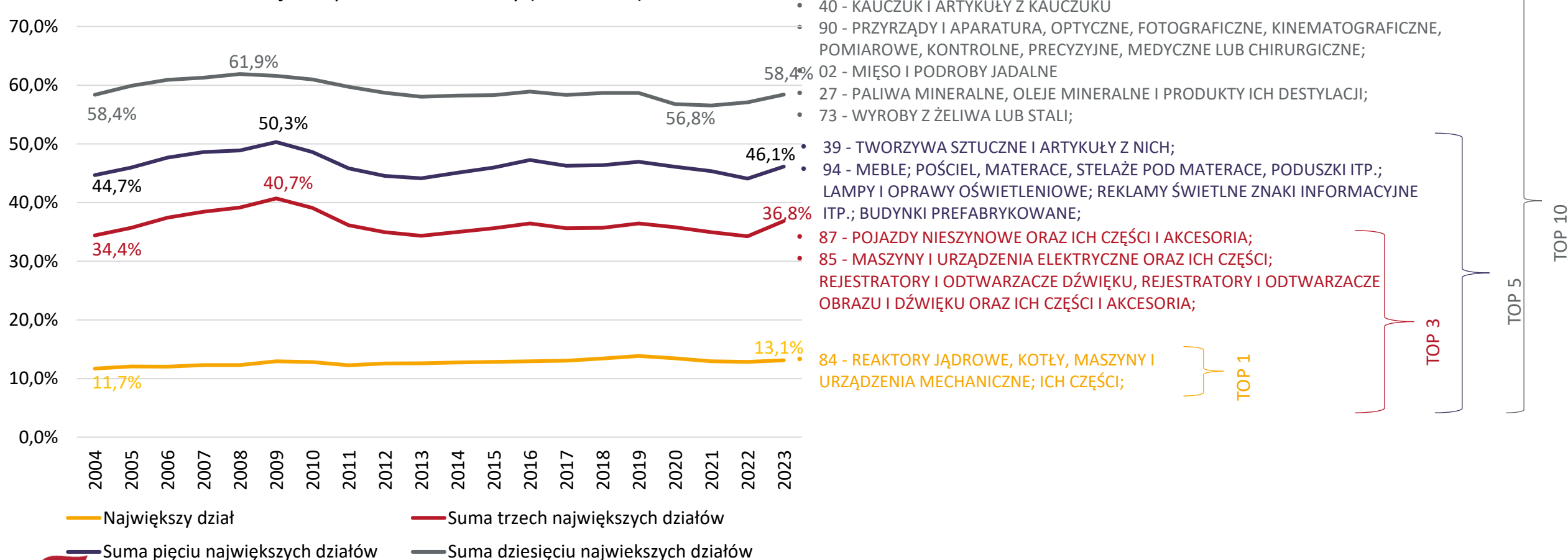
TOP 3

TOP 5



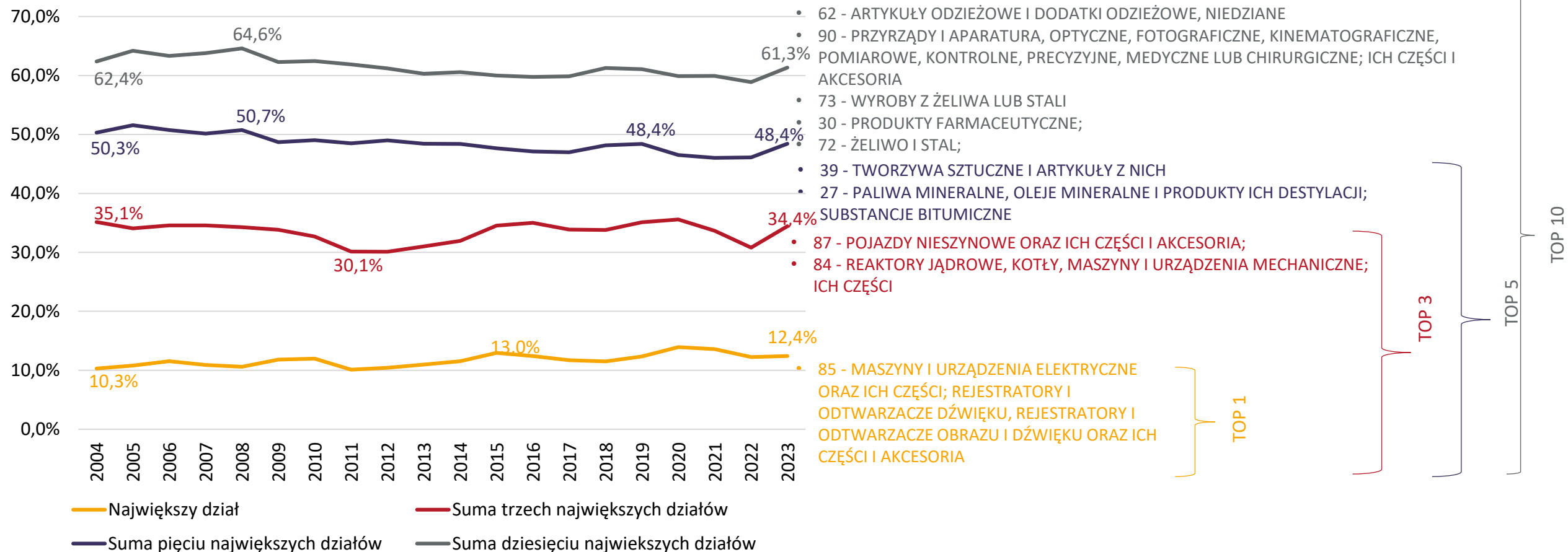
Koncentracja polskiego eksportu towarów na poziomie 10 najważniejszych działów pozostaje na stabilnym poziomie; powoli rośnie udział działu 84

Koncentracja eksportu Polski - działy (udział w %)



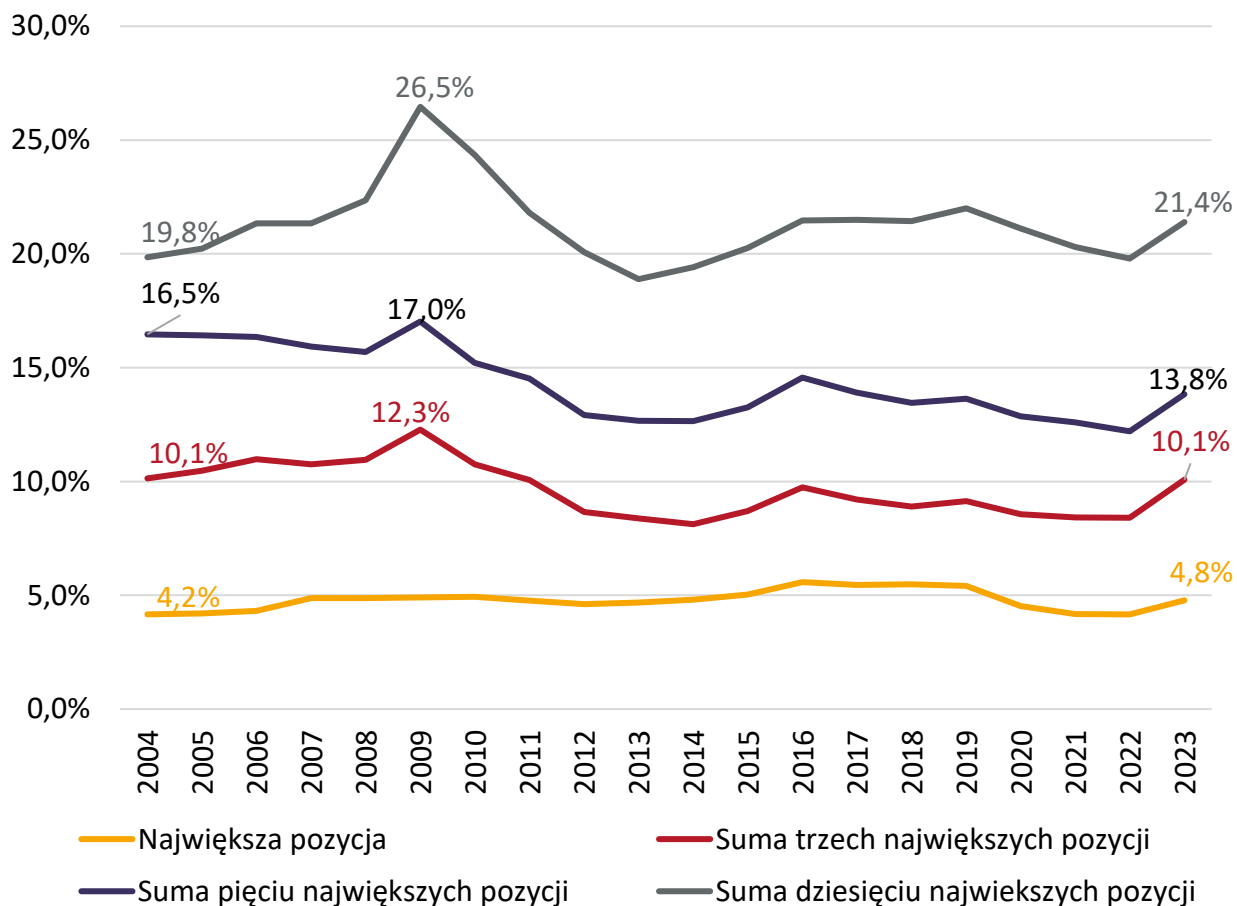
Koncentracja polskiego importu towarów na poziomie 10 największych działów zmniejszyła się względem 2004 roku

Koncentracja importu Polski - działy (udział w %)



Koncentracja polskiego eksportu towarów na poziomie pozycji rosła do 2009 r., by później zmniejszać się i „odbić” w 2023 r.

Koncentracja eksportu Polski - pozycje (udziały, w %)

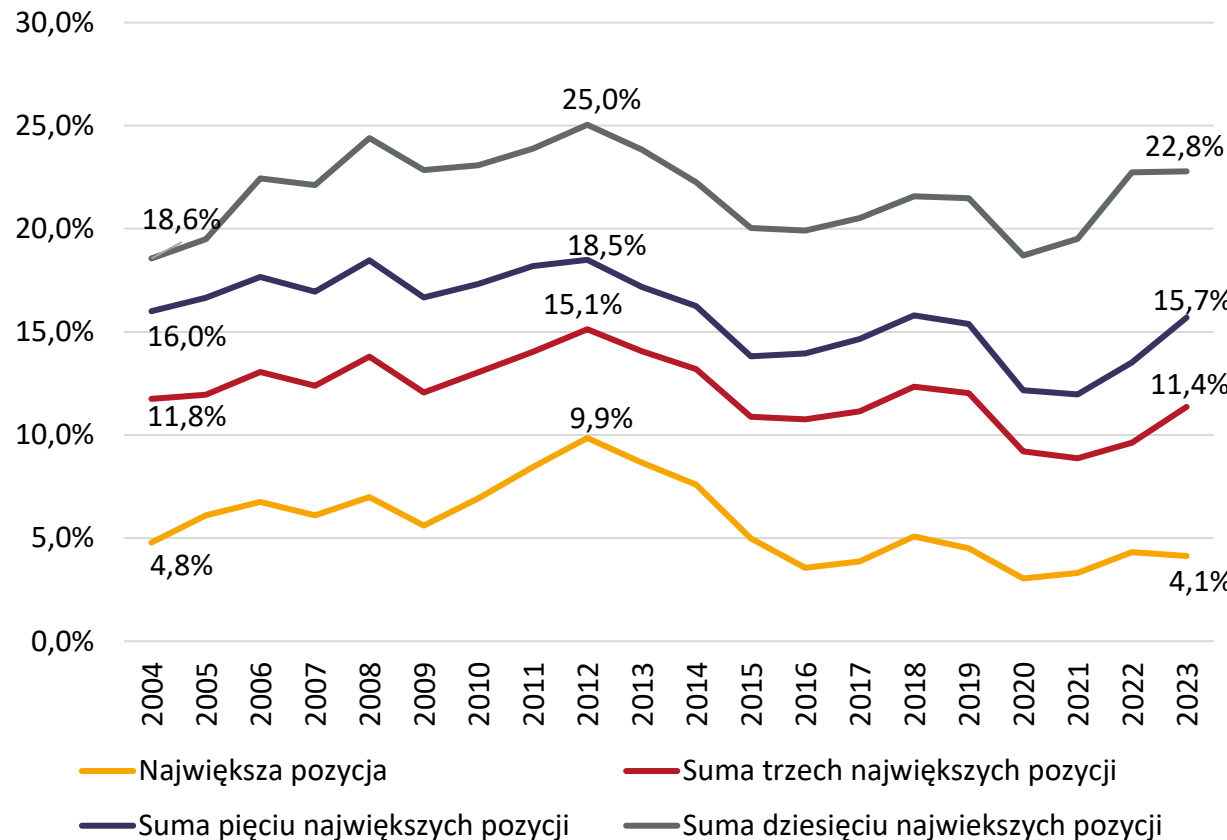


- 8411 - Silniki turbodoładowane, turbosmigłowe oraz inne turbiny gazowe
- 2402 - Cygara, nawet z obciętymi końcami, cygaretki i papierosy, z tytoniu lub namiastek tytoniu
- 8528 - Aparatura odbiorcza dla telewizji, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparat. do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu; monitory i projektory wideo
- 8471 - Maszyny do automat. przetw. danych, urz. do nich
- 8704 - Pojazdy silnikowe do transportu towarów
- 9403 - Meble inne niż w pozycjach 9401 i 9402 i ich części:
- 9401 - Meble do siedzenia (bez objętych pozycją 9402), nawet przekształcalne w miejsca do spania, oraz ich części:
- 8703 - Samochody i pozost. pojazdy siln. przeznaczone do przewozu osób
- 8507 - Akumulatory elektryczne, włącznie z separatorami, nawet prostokątnymi
- 8708 - Części i akcesoria do pojazdów samochodowych objętych pozycjami od 8701 do 8705:

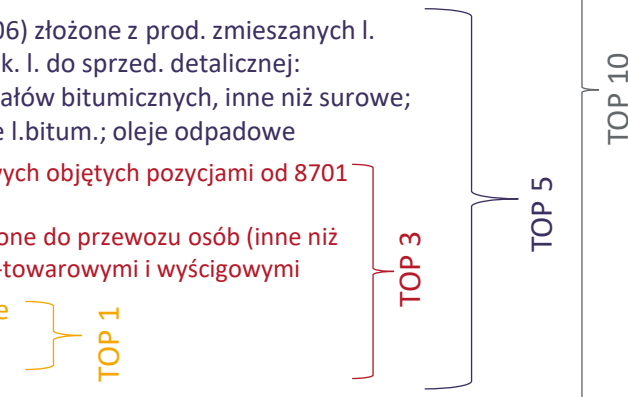


Koncentracja polskiego importu towarów na poziomie pozycji mocno fluktuuje, ale w 2023 r. była na zbliżonym poziomie do tej z 2004 r.

Koncentracja importu Polski - pozycje (udziały, w %)



- 8411 - Silniki turbodozrutowe, turbośmigłowe oraz inne turbiny gazowe
- 3002 - Krew ludzka; krew zwierzęca preparowana, frakcje krwi, modyfikowane produkty immunologiczne, hodowle mikroorganizmów, szczepionki toksyny, itp.:
- 8471 - Maszyny do automat. przetw. danych, urząd. do nich,
- 9900 - Tymczasowy brak nazwy skróconej towaru
- 8517 - Aparatura do telefonii i telegrafii przewodowej oraz aparatura telekomunikacyjna do systemów przewodowych na prąd nośny lub cyfrowych, elektryczna; wideofony
- 3004 - Leki (z wyłąc. wyr. z poz. 3002, 3005 i. 3006) złożone z prod. zmieszanych i. nie, do celów profilaktycznych i. terapeut. , w opak. i. do sprzed. detalicznej:
- 2710 - Oleje ropy naftowej i oleje otrzym. z minerałów bitumicznych, inne niż surowe; preparaty ginw. zaw. >=70 % olejów ropy naftowe i bitum.; oleje odpadowe
- 8708 - Części i akcesoria do pojazdów samochodowych objętych pozycjami od 8701 do 8705:
- 8703 - Samochody i pozost. pojazdy siln. przeznaczone do przewozu osób (inne niż obj. poz. 8702), włącznie z samochodami osobowo-towarowymi i wyścigowymi
- 2709 - Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe





Współfinansujemy inwestycje zagraniczne polskich firm

Międzynarodowa ekspansja kapitałowa otwiera przed polskimi firmami nowe możliwości rozwoju, m.in.: wzrost sprzedaży, wyższe marże, optymalizacja kosztów, dywersyfikacja przychodów, dostęp do zasobów, efekt skali. Ekspansja to złożone przedsięwzięcie, dlatego warto skorzystać z rozwiązań, które pomogą zwiększyć siłę finansową polskich przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.

Jak działa Fundusz Ekspansji Zagranicznej?

Zarządzany przez PFR TFI **Fundusz Ekspansji Zagranicznej 2 FIZ AN** („Fundusz”) współinwestuje z polskimi firmami na rynkach zagranicznych, oferując stabilne, wieloletnie finansowanie kapitałowe i dłużne. Docelowa kapitalizacja Funduszu wyniesie **600 mln złotych**. Fundusz kontynuuje misję Funduszu Ekspansji Zagranicznej FIZ AN, który realizował projekty międzynarodowe z polskimi firmami od 2016 r. i zakończył już okres inwestycyjny, zawierając w tym czasie ponad **20 umów** i inwestując **ponad 100 mln euro**.

Dlaczego warto nawiązać współpracę z Funduszem?

- zwiększenie skali inwestycji,
- finansowanie dopasowane do wielkości i rodzaju projektu,
- podział ryzyka proporcjonalnie do zaangażowania Funduszu,
- elastyczny model działania, partnerskie relacje, szybkość decyzyjna i procesowa,
- kontrola operacyjna po stronie polskiej firmy,
- niewielkie ograniczenia geograficzne (kraje objęte sankcjami) i sektorowe,
- jasne zasady współpracy – oczekiwana stopa zwrotu zależy od ryzyka projektu, kraju oraz wybranego instrumentu finansowego,
- wsparcie doświadczonego zespołu zarządzającego Funduszem.

Kto może skorzystać z finansowania Funduszu?

Oferta Funduszu jest skierowana do polskich firm, które z powodzeniem działają w kraju i chcą inwestować kapitałowo na rynkach zagranicznych. Podstawą jest sprawdzony model biznesowy, odpowiednie doświadczenie i kadra menedżerska z kompetencjami do poprowadzenia międzynarodowego biznesu. Konieczne jest również sfinansowanie swojej części zagranicznego projektu inwestycyjnego – Fundusz finansuje do połowy wartości całej inwestycji. Typowa **inwestycja Funduszu wynosi od 3 do 20 mln euro**. Horyzont inwestycji to **5-10 lat**.

Więcej informacji: www.pfrtfi.pl



Biuro Analiz PFR S.A.:

pawel.dobrowolski@pfr.pl

michal.kolasa@pfr.pl

andrzej.kochman@pfr.pl