

Oferta PARP z funduszy UE w latach 2014-2020



Internacjonalizacja

Go to Brand



Kto?

MŚP



Na co?

Projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach objętych programem promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych i/lub uczestnictwa w działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji, w celu promowania marek produktowych (wyrobów/usług).

Internacjonalizacja

Go to Brand

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand



Ile?

Koszty:

- wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego,
- usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia,
- podróży służbowych pracowników,
- informacyjno-promocyjne projektu.



Na co?

- - do 1 mln zł kosztów kwalifikowalnych
- - do 85% kosztów kwalifikowalnych.
- Rozliczenie projektu – zaliczka, refundacja.
- Rozliczanie wydatków ryczałtem – 100 tys. euro dofinansowania.

Zmiana - rozliczanie wydatków tylko ryczałtem.

Internacjonalizacja

Go to Brand

Branżowe programy promocji

Biotechnologia i farmaceutyka

Budowa i wykańczanie budowli

Części samochodowe i lotnicze

IT/ICT

Jachty i łodzie rekreacyjne

Kosmetyki

Maszyny i urządzenia

Meble

Moda Polska

Polskie Specjalności Żywnościowe

Usługi prozdrowotne

Sprzęt medyczny

Internacjonalizacja

Go to Brand

Zwróć uwagę na:

- projekt dotyczy marki produktowej wnioskodawcy i spełnia warunki określone w wybranym programie promocji;
- Wnioskodawca na dzień składania wniosku o dofinansowanie prowadzi działalność eksportową, w tym uzyskuje przychody z eksportu produktu będącego przedmiotem eksportu;
- produkt będący przedmiotem eksportu jest wytwarzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Internacjonalizacja

Internacjonalizacja MŚP



Kto?

MŚP prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Polski
Wschodniej



Ile?

- **do 800 tys. zł** (co najmniej 1 rynek docelowy spoza EOG i Szwajcarii)
- **do 550 tys. zł** (wyłącznie EOG lub Szwajcaria) w tym:
 - maksymalnie **30 tys. zł** dofinansowania na opracowanie nowego modelu biznesowego
 - maksymalnie **100 tys. zł** dofinansowania na oprogramowanie

Dofinansowania do 85% kosztów kwalifikowalnych

Rozliczenie projektu - zaliczka, refundacja

Internacjonalizacja

Internacjonalizacja MŚP

Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją



Na co?

- usługi doradcze dot. opracowania nowego modelu biznesowego
- usługi doradcze, związane z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego
- usługi komplementarne względem doradztwa
- udział w targach, wystawach lub misjach gospodarczych, nie przekraczające 49% sumy kosztów kwalifikowalnych projektu
- oprogramowanie

Internacjonalizacja

Internacjonalizacja MŚP

Zwróć uwagę na:

- projekt jest realizowany na terytorium makroregionu Polski Wschodniej;
- projekt nie dotyczy działań internacjonalizacji, których przedmiot i kierunek był objęty wsparciem ze środków publicznych;
- Wnioskodawca posiada w ofercie co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę), który ma potencjał sprzedażowy na nowym rynku zagranicznym;
- projekt dotyczy przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją;
- Wnioskodawca zapewnia finansowanie projektu;
- wydatki w ramach projektu są kwalifikowalne, racjonalne i uzasadnione;
- wskaźniki rezultatu projektu są obiektywnie weryfikowalne, adekwatne do założeń projektu.

Badania na rynek



MŚP

Kto?



Ile?

Uruchomienie produkcji na podstawie wyników prac B+R własnych, zleconych lub kupionych z rynku. *Opracowanie/udoskonalenie produktu (wyrobu, usługi) lub **procesu technologicznego**.*



Na co?

Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych – 1 mln zł
Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych - 50 mln EUR
Prace rozwojowe 35%-45% - dofinansowanie 450 tys. zł
Usługi doradcze 50% - dofinansowanie 500 tys. zł



Koszty
kwalifi-
kowane

- nabycie albo wytworzenie środków trwałych
- nabycie robót i materiałów budowlanych
- nabycie wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej

Bony na innowacje I etap - usługowy



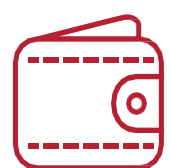
Kto?

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa



Na co?

Opracowanie nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii, projektu wzorniczego.



Dofinansowanie

- Koszty: 60-400 tys. zł
- 85% kosztów - do 340 000 zł
- Rodzaj kosztów: usługa B+R lub projekt wzorniczy - zakupione od jednostki naukowej

Bony na innowacje II etap - inwestycyjny



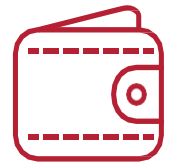
Kto?

MŚP które zakończyły i rozliczyły I etap usługowy



Na co?

Wdrożenie opracowanego w ramach I etapu (usługowego) nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii, projektu wzorniczego.



Dofinan-
sowanie

- Koszty - 800 tys. zł
- Do 70 % wg mapy pomocy regionalnej - do 560 tys. zł
- Rodzaj kosztów: środki trwałe, WNiP (Wartości niematerialne i prawne)



Kontakt

infolinia: 22 574 07 07 i 0 801 332 202

info@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl/kontakt

www.parp.gov.pl

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

www.poir.parp.gov.pl

Program Operacyjny Polska Wschodnia

www.popw.parp.gov.pl

