REGULAMIN PARTNERSTWA TECHNOLOGICZNEGO PFR W RAMACH „CYFROWEJ WYPRAWKI”

1. DEFINICJE

1.1. Cyfrowa Wyprawka lub Projekt - projekt realizowany przez PFR dotyczący transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. W ramach Projektu prowadzona jest strona internetowa zamieszczona pod adresem: https://pfrsa.pl/cyfrowa-wyprawka.html. Celem Projektu jest podniesienie świadomości przedsiębiorstw w zakresie cyfryzacji, innowacyjności oraz dostępnych instrumentów wspierających rozwój organizacji, w tym znajomości narzędzi cyfrowych usprawniających działalność organizacji.

1.2. Przedsiębiorstwo - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zarejestrowana w Polsce oraz poszukująca w ramach Partnerstwa Technologicznego PFR Rozwiązania odpowiadającego na jej potrzeby biznesowe.

1.3. Przedsiębiorstwo technologiczne - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zarejestrowana w Polsce, oferująca klientom w ramach prowadzonej działalności gospodarczej rozwiązania technologiczne, które chce zaprezentować w ramach Partnerstwa Technologicznego PFR i zapewnić możliwość darmowego dostępu do wersji demo/trial oferowanych przez siebie rozwiązań technologicznych Przedsiębiorstwom.

1.4. Formularz zgłoszeniowy – formularz za pomocą którego Przedsiębiorstwo technologiczne może zgłosić chęć udziału w Partnerstwie Technologicznym PFR**.** Formularz zgłoszeniowy dostępny może być bezpośrednio w Serwisie (odpowiedniej podstronie) lub na dedykowanej dla Formularza zgłoszeniowego stronie internetowej.

1.5. Link – przekazany przez Partnera link publikowany przez PFR w Zakładce Cyfrowej Wyprawki, za pomocą którego następuje przekierowanie na stronę internetową Partnera, za pośrednictwem której Przedsiębiorstwo może uzyskać dostęp (dokonać rejestracji) do darmowej wersji demo / trial Rozwiązania.

1.6. Partner – Przedsiębiorstwo technologiczne, które wypełniło Formularz zgłoszeniowy i zostało pozytywnie zweryfikowane przez PFR (tj. spełniło kryteria formalne oraz merytoryczne).

1.7. PFR - Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000466256, REGON 146615458, NIP: 7010374912, , e-mail: siecfirmprzyszłosci@pfr.pl, numer telefonu: +48 22 703 43 00.

1.8. Partnerstwo Technologiczne PFR – działania realizowane przez PFR stanowiące część Projektu, polegające w szczególności na prezentowaniu przez PFR wskazanych

w Regulaminie informacji o Rozwiązaniach Partnerów w Zakładce Cyfrowej Wyprawki. W ramach Partnerstwa Technologicznego PFR, Przedsiębiorstwo ma możliwość uzyskania dostępu do wersji demo / trial Rozwiązań zaprezentowanych w Zakładce Cyfrowej Wyprawki na zasadach określonych przez Partnera, celem ich testowania.

1.9. Regulamin – niniejszy regulamin.

1.10. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną – Regulamin serwisów internetowych PFR, dostępny pod adresem: https://pfr.pl/document/1982

1.11. Rozwiązanie – rozwiązanie technologiczne oferowane przez Partnera w modelu SaaS, PaaS lub IaaS, służące do cyfryzacji i usprawnienia podstawowych procesów w przedsiębiorstwach, zgłoszone przez Przedsiębiorstwo technologiczne w Formularzu zgłoszeniowym oraz spełniające (wraz ze zgłoszeniem Przedsiębiorstwa technologicznego) wskazane w Regulaminie kryteria formalne i merytoryczne konieczne do publikacji informacji o nim w Zakładce Cyfrowej Wyprawki.

1.12. Serwis - serwis internetowy prowadzony przez PFR dostępny pod adresem https://pfr.pl

1.13. Zakładka Cyfrowa Wyprawka – podstrona w Serwisie, w zakładce https://pfr.pl/partnertechnologiczny, na której będą zamieszczane informacje o Rozwiązaniach.

1.14. Umowa – umowa o świadczenie usługi publikacji informacji o Rozwiązaniu dostarczanym przez Partnera wraz z Linkiem, zawarta pomiędzy PFR a Partnerem z chwilą przesłania Partnerowi przez PFR informacji o pozytywnym wyniku weryfikacji zgłoszenia przesłanego przez Partnera za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Regulamin określa w szczególności zasady i warunki publikowania przez PFR w Zakładce Cyfrowa Wyprawka informacji o Rozwiązaniach (w tym Linku) zgłoszonych przez Partnerów w ramach Partnerstwa Technologicznego PFR, proces weryfikacji zgłoszeń Przedsiębiorstw Technologicznych oraz kwestię odpowiedzialności za Rozwiązanie.

2.2. Za opublikowanie w Zakładce Cyfrowa Wyprawka informacji o Rozwiązaniach (w tym Linku) zgłoszonych przez Partnerów, PFR nie pobiera wynagrodzenia.

2.3. Udział Partnerów w Partnerstwie Technologicznym PFR jest dobrowolny.

2.4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, do usług o których mowa w pkt. 2.1. powyżej, stosuje się postanowienia Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną.

2.5. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w Zakładce Cyfrowej Wyprawki, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie w każdej chwili na trwałym nośniku.

2.6. W trakcie korzystania z Zakładki Cyfrowej Wyprawki, Przedsiębiorstwo, Przedsiębiorstwo Technologiczne i Partner zobowiązani są do przestrzegania postanowień Regulaminu i Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną.

3. PUBLIKACJA INFORMACJI O ROZWIĄZANIU

3.1. W celu zgłoszenia chęci udziału w Projekcie, Przedsiębiorstwo technologiczne wypełnia Formularz zgłoszeniowy.

3.2. W Formularzu zgłoszeniowym Przedsiębiorstwo technologiczne uzupełnia w szczególności:

3.2.1. dane kontaktowe do osoby z ramienia Przedsiębiorstwa technologicznego odpowiedzialnej za kontakt z PFR – imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu;

3.2.2. dane Przedsiębiorstwa technologicznego – nazwa / firma Przedsiębiorstwa technologicznego, adres strony www, adres e-mail oraz numer telefonu;

3.2.3. szczegółowe informacje dotyczące Przedsiębiorstwa technologicznego oraz dostarczanego Rozwiązania, poprzez wybór jednej możliwej odpowiedzi spośród wskazanych oraz odpowiedzi na pytania otwarte;

3.2.4. podstawowe warunki korzystania przez Przedsiębiorstwo z wersji demo / trial Rozwiązania oraz z ich wersji płatnych (po upływie okresu korzystania z Rozwiązania w wersji demo / trial);

3.2.5. Link;

3.2.6. prezentację dotyczącą Rozwiązania oraz jego logo;

3.2.7. logotyp Przedsiębiorstwa technologicznego.

3.3. Do wysłania Formularza zgłoszeniowego niezbędna jest akceptacja Regulaminu oraz potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym PFR (w formie checkbox).

3.4. Po otrzymaniu Formularza zgłoszeniowego, PFR dokonuje weryfikacji zgłoszenia. Warunkiem pozytywnej weryfikacji zgłoszenia oraz publikacji informacji o Rozwiązaniu w Serwisie w Zakładce Cyfrowej Wyprawki jest spełnienie nw. kryteriów formalnych i merytorycznych. Kryteriami formalnymi są:

3.4.1. Rozwiązanie oferowane w modelu SaaS, PaaS lub IaaS;

3.4.2. udostępnienie przez Przedsiębiorstwo technologiczne warunków umownych na korzystanie z wersji demo / trial Rozwiązania na stronie internetowej Przedsiębiorstwa technologicznego, na którą następuje przekierowanie za pośrednictwem Linku (w tym zawierających warunki licencyjne i reklamacyjne dot. Rozwiązania);

3.4.3. posiadanie przez Przedsiębiorstwo technologiczne pełni praw autorskich majątkowych do Rozwiązania;

3.4.4. możliwość uzyskania przez Przedsiębiorstwo darmowego dostępu do wersji demo / trial Rozwiązania w celu jego testowania przez co najmniej okres 14 dni;

3.4.5. pozytywny wynik procedury KYC (zgodny ze standardami PFR) uzyskany

przez Przedsiębiorstwo technologiczne.

Zgłoszenia, które spełnią wszystkie kryteria formalne, o których mowa w pkt. 3.4.1-3.4.5. powyżej zostaną zakwalifikowane do oceny merytorycznej.

3.5. PFR dokonuje oceny merytorycznej, rozpatrując poniże kryteria merytoryczne:

3.5.1. posiadanie przez Rozwiązanie funkcjonalności, które mogą przyczynić się do cyfryzacji i usprawnienia podstawowych procesów w Przedsiębiorstwach;

3.5.2. kompatybilność Rozwiązania z innymi systemami;

3.5.3. poziom usprawnień wynikający z wdrożenia Rozwiązania;

3.5.4. wymiar ekonomiczny stosowanego Rozwiązania;

3.5.5. zakres wsparcia Przedsiębiorstw w implementacji Rozwiązania;

3.5.6. doświadczenie Przedsiębiorstwa Technologicznego.

3.6. O pozytywnym wyniku weryfikacji (tj. spełnienia kryteriów formalnych oraz merytorycznych) Przedsiębiorstwo technologiczne zostanie poinformowane drogą mailową. Z chwilą przesłania Przedsiębiorstwu technologicznemu ww. informacji przez PFR dochodzi do zawarcia Umowy. Umowa obowiązuje do czasu jej rozwiązania przez Partnera lub PFR.

3.7. PFR publikuje informacje o Rozwiązaniu dostarczanym przez Partnera w Formularzu zgłoszeniowym, którego zgłoszenie zostało pozytywnie zweryfikowane (tj. spełniło kryteria formalne oraz merytoryczne), w Zakładce Cyfrowej Wyprawki w Serwisie. Informacje zawierają w szczególności:

3.7.1. opis Rozwiązania oraz nazwę / firmę Partnera, który je dostarcza;

3.7.2. warunki korzystania z Rozwiązania w wersji demo / trial (zwłaszcza okres korzystania);

3.7.3. informację o systemach, z którymi Rozwiązanie jest kompatybilne,

3.7.4. informację o wysokości wynagrodzenia za korzystanie z pełnej wersji Rozwiązania po upływie okresu testowania wersji demo / trial Rozwiązania,

3.7.5. Link.

3.8. Partner ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do PFR i Przedsiębiorstw za prawdziwość i zgodność informacji przekazanych PFR w Formularzu zgłoszeniowym.

3.9. Informacje publikowane przez PFR, o których mowa powyżej nie stanowią oferty PFR w rozumieniu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, a mają charakter wyłącznie informacyjny.

3.10. W celu uniknięcia wątpliwości w przypadku, gdy przekazane PFR w Formularzu zgłoszeniowym informacje, w tym dane, dokumenty, prezentacje stanowić będą

utwory w rozumieniu art. 1 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Przedsiębiorstwo Technologiczne z chwilą ich przekazania PFR, udziela PFR bezpłatnej licencji (wraz z prawem udzielenia sublicencji oraz wraz z prawem wykonywania autorskich praw zależnych i prawem zezwalania na ich wykonywanie) na korzystanie z nich przez PFR, przez czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji określonych w pkt 5.2. Regulaminu (stosowanych odpowiednio do tych utworów).

3.11. Szczegółowe informacje o Rozwiązaniach dostarczanych przez Partnerów (w tym warunki umowne) znajdują się na dedykowanych stronach / serwisach internetowych Partnerów, na które Przedsiębiorstwa zostaną przekierowane za pośrednictwem Linku.

3.12. Umowa na korzystanie z wersji demo / trial Rozwiązania jest zawierana bezpośrednio pomiędzy Przedsiębiorstwem a Partnerem, PFR nie jest stroną tej umowy i nie odpowiada za Rozwiązanie, w tym jego funkcjonalności, ewentualną wadliwość lub przydatność dla Przedsiębiorstwa.

3.13. Partner każdorazowo zobowiązany jest zapoznać się z informacjami i warunkami, o których mowa w pkt 3.11 powyżej. PFR nie ma wpływu i nie odpowiada za treść i zakres umowy zawieranej pomiędzy Przedsiębiorstwem i Partnerem.

4. ZOBOWIĄZANIA PARTNERA

4.1. Partner zobowiązuje się do aktywowania Linku przekazanego PFR niezwłocznie (nie później niż w terminie 48 h) po otrzymaniu informacji o pozytywnym wyniku weryfikacji, o której mowa w pkt 3.6. Regulaminu.

4.2. Partner zobowiązuje się do dokonania weryfikacji opublikowanych informacji o Rozwiązaniu, o których mowa w pkt 3.7. Regulaminu oraz do zgłoszenia ew. uwag, w terminie 12 h od ich opublikowania.

4.3. Przez czas obowiązywania Umowy, Partner zobowiązuje się przekazywać PFR informację o liczbie Przedsiębiorstw, które skorzystały z wersji demo / trial Rozwiązania za pośrednictwem Linku opublikowanego w Serwisie. Partner przekazuje ww. informację raz na miesiąc, drogą mailową na adres PFR wskazany w pkt. 1.7. powyżej.

4.4. Partner zobowiązuje się niezwłocznie poinformować PFR drogą mailową w przypadku gdyby informacje o Partnerze lub Rozwiązaniu opublikowane w Zakładce Cyfrowa Wyprawka były błędne, nieaktualne lub uległy zmianie.

5. OZNACZENIE PARTNERA I ROZWIĄZANIA, KORZYSTANIE Z LOGOTYPU

5.1. Z chwilą zawarcia Umowy PFR może korzystać z oznaczenia Partnera (nazwa oraz logotyp Partnera) oraz Rozwiązania (logo) wyłącznie w związku z realizacją Umowy, na zasadach określonych w niniejszym punkcie, w tym umieszczać je w Serwisie, w Zakładce Cyfrowej Wyprawki oraz materiałach edukacyjnych, informacyjnych lub promocyjnych dot. Projektu.

5.2. W celu określonym w pkt 5.1. powyżej Partner z chwilą zawarcia Umowy udziela PFR bezpłatnej licencji (wraz z prawem udzielenia sublicencji) na korzystanie z oznaczenia Partnera (nazwa oraz logotyp Partnera) oraz oznaczenia Rozwiązania (logo), przez okres obowiązywania Umowy, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

5.2.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy oznaczeń Partnera (nazwa i logotyp Partnera) oraz oznaczeń Rozwiązania (logo), w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

5.2.2. w zakresie rozpowszechniania - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie oznaczeń Partnera (nazwa i logotyp Partnera) oraz oznaczeń Rozwiązania (logo) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez zamieszczenie w Serwisie, w Zakładce Cyfrowa Wyprawka, w mediach społecznościowych PFR (takich jak Facebook, Twitter, LinkedIn), w publikowanych materiałach edukacyjnych, informacyjnych lub promocyjnych dot. Cyfrowej Wyprawki lub Partnerstwa Technologicznego PFR.

5.3. Partner zobowiązuje się przekazać PFR swój logotyp oraz logo Rozwiązania w formie elektronicznej (plik graficzny) w Formularzu zgłoszeniowym. W przypadku gdyby przekazany przez Partnera logotyp lub logo nie mogło zostać umieszczone przez PFR w Serwisie w Zakładce Cyfrowej Wyprawki, z uwagi na jego niewłaściwą treść, wymiary, format lub jakość, PFR wezwie Partnera do dostarczenia logotypu lub loga spełniającego ww. wymagania.

6. ROZWIĄZANIE UMOWY

6.1. Partner, jak i PFR może rozwiązać Umowę z zachowaniem dwutygodniowego okresu wypowiedzenia.

6.2. PFR może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:

6.2.1. nieprzestrzegania przez Partnera postanowień Regulaminu lub Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną;

6.2.2. przekazaniu przez Partnera nieprawdziwych danych lub informacji w Formularzu zgłoszeniowym;

6.2.3. złożenia przez Partnera nieprawdziwych oświadczeń zgodnie z pkt 7. lub pkt 10. Regulaminu lub zawartych w Formularzu zgłoszeniowym;

6.2.4. utraty przez PFR zaufania do Partnera;

6.2.5. prowadzenia przez Partnera działań naruszających dobre imię lub wizerunek PFR;

6.2.6. zakończenia realizacji Projektu przez PFR lub zmiana jego charakteru lub zakresu.

6.3. Złożenie oświadczeń o rozwiązaniu Umowy, o których mowa w pkt 6.1. i 6.2. powyżej następuje drogą mailową na adres e-mail drugiej strony wskazany w pkt 1.7. powyżej (adres e-mail PFR) lub w Formularzu zgłoszeniowym (adres e-mail Partnera).

7. OŚWIADCZENIA PRZEDSIĘBIORSTW TECHNOLOGICZNYCH ORAZ PRZEDSIĘBIORSTW

7.1. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Przedsiębiorstwo technologiczne / Partner i Przedsiębiorstwo, oświadcza (każdy we własnym zakresie), że:

7.1.1. ani on/ona ani żadna z jego/jej spółek zależnych oraz podmiotów kapitałowo lub osobowo powiązanych z Przedsiębiorstwem technologicznym / Partnerem i Przedsiębiorstwem, ani, zgodnie z najlepszą wiedzą, żaden z podmiotów dominujących lub beneficjentów Przedsiębiorstwa technologicznego / Partnera i Przedsiębiorstwa, a także żaden z dyrektorów / kierowników / członków kadry zarządzającej lub pracowników Przedsiębiorstwa technologicznego / Partnera i Przedsiębiorstwa lub jakiejkolwiek jej/jego spółek zależnych:

7.1.1.1. nie jest osobą lub podmiotem, na który zostały bezpośrednio nałożone środki ograniczające, embarga handlowe, wykluczenia lub sankcje gospodarcze wynikające z przepisów prawa Unii Europejskiej lub Rzeczypospolitej Polskiej, lub nałożone przez Radę Bezpieczeństwa ONZ, czy przez właściwe organy Stanów Zjednoczonych; lub

7.1.1.2. nie jest bezpośrednio lub pośrednio kontrolowany ani nie działa w imieniu bądź na rzecz jakiejkolwiek osoby lub podmiotu znajdującego się na listach sankcyjnych, w szczególności:

7.1.1.2.1. listach stanowiących załączniki do Rozporządzenia Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy lub rozporządzenia Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających;

7.1.1.2.2. liście prowadzonej przez ministra właściwego do spraw wewnętrznych na podstawie art. 2 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego; lub

7.1.1.2.3. na innej podobnej liście;

7.1.1.3. nie jest przedmiotem żadnego toczącego się postępowania dotyczącego sankcji oraz nie istnieją żadne okoliczności mogące spowodować wszczęcie takiego postępowania;

7.1.2. nie jest bezpośrednio lub pośrednio kontrolowany/a ani nie działa w imieniu bądź na rzecz dowolnej osoby lub podmiotu, która ma siedzibę lub miejsce zamieszkania w kraju lub na terytorium, które jest lub którego rząd jest celem sankcji nałożonych przez Unię Europejską lub Rzeczpospolitą Polskę.

7.1.3. przestrzega wszelkich obowiązujących przepisów prawa w zakresie zakazu współpracy (choćby pośrednio) z państwami i podmiotami, na które nałożone zostały środki ograniczające, jak i handlu towarami objętymi sankcjami bez odpowiednich zezwoleń.

7.1.4. żaden objęty sankcjami produkt, część składowa, surowiec, lub usługi pochodzące z krajów objętych sankcjami, jak również których dostawcą jest podmiot objęty sankcjami, nie zostaną wykorzystane w celu realizacji umowy zawartej na podstawie niniejszego Regulaminu.

7.2. W sytuacji gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń stanie się nieprawdziwe, Przedsiębiorstwo technologiczne / Partner i Przedsiębiorstwo (każdy we własnym zakresie) niezwłocznie po powzięciu o tym fakcie wiadomości powiadomi PFR.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Administratorem danych osobowych zebranych za pomocą Formularza zgłoszeniowego w związku z udziałem w Projekcie w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**") jest Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwany dalej „Administratorem".

8.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i przysługujących praw z tym związanych można się skontaktować z Administratorem poprzez adres e-mail: iod@pfr.pl, lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w ust.1 powyżej.

8.3. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie:

8.3.1. imię i nazwisko;

8.3.2. adres e-mail;

8.3.3. numer telefonu.

8.4. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

8.5. Przedsiębiorstwo technologiczne zgłaszająca osobę do kontaktu zobowiązane jest niezwłocznie do przekazania swojemu przedstawicielowi szczegółowych informacji dotyczących ochrony danych osobowych znajdujących się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

9.1. Wszelkie reklamacje w związku z realizacją przez PFR Umowy należy zgłaszać na adres PFR wskazany w pkt. 1.7. Regulaminu w formie pisemnej z dopiskiem

„Cyfrowa Wyprawka” lub drogą mailową na adres e-mail PFR wskazany w pkt. 1.7. Regulaminu, w terminie 14 dni od dnia zdarzenia będącego powodem reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą mailową, Partner zobowiązany jest skorzystać z adresu e-mail, który został przekazany PFR w Formularzu zgłoszeniowym.

9.2. Reklamacje zgłaszane po terminie nie będą rozpatrywane.

9.3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać w szczególności:

9.3.1. opis sprawy, której dotyczy reklamacja ze wskazaniem zarzutów reklamacyjnych;

9.3.2. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres poczty tradycyjnej do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację.

9.4. Rozpatrzenie reklamacji oraz udzielenie odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia nastąpi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji PFR.

9.5. O sposobie rozpatrzenia Partner zostanie poinformowany:

9.5.1. w formie pisemnej w drodze listu tradycyjnego wysłanego na adres do korespondencji wskazany w reklamacji, lub

9.5.2. drogą mailową w przypadku reklamacji wysłanej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, o ile w jej treści Partner nie wskazał innego sposobu przekazania informacji o rozpatrzeniu reklamacji.

9.6. Procedurę reklamacji związanych z usługami świadczonymi przez PFR drogą elektroniczną w ramach Serwisu, reguluje Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

9.7. Procedurę reklamacyjną związaną z Rozwiązaniem regulują odpowiednie warunki umowne Partnera dostępne na stronie internetowej Partnera, na którą następuje przekierowanie za pośrednictwem Linku. PFR nie odpowiada za rozpatrywanie reklamacji dot. Rozwiązań.

10. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

10.1. Przedsiębiorstwo technologiczne/Partner gwarantują, że posiada do zgłoszonego Rozwiązania majątkowe prawa autorskie oraz, że Rozwiązanie nie narusza jakichkolwiek praw i dóbr prawnie chronionych podmiotów trzecich oraz, że jest uprawniony do zawarcia Umowy oraz umowy z Przedsiębiorstwem na korzystanie przez Przedsiębiorstwo z Rozwiązania zarówno w wersji demo / trial, jak i po upływie okresu korzystania z wersji demo / trial Rozwiązania.

10.2. Partner jest odpowiedzialny za naruszenie oświadczeń wskazanych w pkt. 10.1. powyżej oraz za wszelkie wady prawne Rozwiązania, w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia praw autorskich lub innych praw osób trzecich, w tym w zakresie legalności oprogramowania i narzędzi użytych do stworzenia Rozwiązania. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko PFR lub Przedsiębiorstwu, Partner zobowiązuje się do ich

całkowitego zaspokojenia oraz zwolnienia PFR lub Przedsiębiorstwa od obowiązku świadczeń.

10.3. Przedsiębiorstwo technologiczne/Partner deklaruje, że udzieli Przedsiębiorstwu, które skorzysta z Linku, nieodpłatnej licencji umożliwiającej nieodpłatne korzystanie z Rozwiązania przez okres udostępnienia Rozwiązania w wersji demo / trial.

10.4. Licencja zostaje każdorazowo udzielona na warunkach wskazanych przez Partnera, dostępnych na jego stronie internetowej, na którą Partner zostaje przekierowany po kliknięciu w Link.

10.5. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, wynikające z korzystania z Rozwiązania zgodnie z warunkami, o których mowa w pkt 10.4. powyżej..

11. ZMIANY REGULAMINU

11.1. PFR jest uprawniony do jednostronnej zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.

11.2. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną niezwłocznie opublikowane w Serwisie. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie w terminie 14 dni od ich publikacji.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 grudnia 2023r.

12.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

12.3. Spory wynikające z Regulaminu, których nie udało się rozwiązać na drodze polubownej, będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby PFR.

12.4. Językiem Regulaminu jest język polski.

12.5. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Klauzula informacyjna - dla uczestników konferencji, szkoleń, webinarium, programów

Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwanego dalej „RODO" informujemy, że:

1. ADMINISTRATOR DANYCH

Administratorem Twoich danych osobowych jest **Polski Fundusz Rozwoju S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, dalej: „Administrator".

Z Administratorem możesz się skontaktować pisemnie na adres siedziby (jak wyżej) lub poprzez:

- **E-mail:** info@pfr.pl
- **Telefon:** +48 22 703 43 00 lub 800 800 120

2. INSPEKTOR OCHRONY DANYCH

W każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Twoich danych osobowych możesz się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, pisząc na adres:

- **E-mail:** iod@pfr.pl
- **Adres korespondencyjny:**
  Polski Fundusz Rozwoju S.A.
  ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
  (z dopiskiem „Inspektor ochrony danych")

3. KATEGORIE DANYCH OSOBOWYCH

Przetwarzamy dane osobowe wskazane w formularzach rejestracji do danej konferencji, szkolenia, webinarium, programu lub innego wydarzenia („**Wydarzenie**") organizowanego przez Administratora. W zależności od charakteru danego Wydarzenia możemy przetwarzać między innymi następujące rodzaje danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail; numer telefonu; dane adresowe.

4. ŹRÓDŁO POCHODZENIA DANYCH OSOBOWYCH

Twoje dane osobowe zbieramy bezpośrednio od Ciebie poprzez wypełnienie formularza rejestracji w danym Wydarzeniu. Twoje dane osobowe możemy również otrzymać od instytucji dokonującej rejestracji w danym Wydarzeniu (np. firmy w której jesteście zatrudnieni) która podaje dane osobowe innych osób (np. jako przedstawiciela tej instytucji uczestniczącej w danym Wydarzeniu).

5. CELE ORAZ PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA

Przetwarzamy Twoje dane osobowe, które podałeś wypełniając formularz rejestracyjny do danego Wydarzenia organizowanego przez Administratora w celu:

- realizacji Wydarzenia oraz podejmowania działań związanych z jego organizacją, w tym zapewnienia jego prawidłowego przebiegu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
- wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

- realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, takich jak bieżąca komunikacja związana z organizacją Wydarzenia, dochodzenie i obrona roszczeń, rozpatrywanie reklamacji i zapytań – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- Twoje dane osobowe mogą być również przetwarzane w związku z promocją Wydarzenia poprzez udostępnianie zdjęć i filmów wykonywanych podczas jego trwania na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych Administratora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych miałoby odbywać się w innym celu niż wskazane powyżej, będzie ono realizowane wyłącznie po uzyskaniu Twojej zgody, w zakresie i celu określonym w treści tej zgody. W szczególności, przetwarzanie danych osobowych może odbywać się:

- w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną zawierającej informacje o produktach, usługach, szkoleniach i konferencjach organizowanych przez PFR S.A. – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody;

6. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

Okres przetwarzania Twoich danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane:

- w przypadku przetwarzania w celu realizacji Wydarzenia oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, do czasu zakończenia Wydarzenia i przedawnienia roszczeń z nim związanych,
- w przypadku przetwarzania na podstawie udzielonej zgody, w tym w celach marketingowych czy w celu przetwarzania wizerunku - do czasu otrzymania informacji o wycofaniu zgody.
- w odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu zgłoszenia sprzeciwu.

7. ODBIORCY DANYCH

Odbiorcą Twoich danych osobowych mogą zostać uprawnione organy publiczne oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, na podstawie zawartych umów.

8. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG

Twoje dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). Jednakże w przypadku realizacji niektórych usług, takich jak szkolenia online z wykorzystaniem narzędzi teleinformatycznych (np. Zoom, Microsoft Teams), dane mogą być przekazywane do państw trzecich, w których znajdują się serwery dostawców tych usług. W takich przypadkach przekazanie danych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską lub innych odpowiednich mechanizmów zapewniających odpowiedni poziom ochrony danych.

9. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

Na warunkach określonych w RODO przysługują Ci następujące prawa:

- prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
- prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych,
- prawo do żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- prawo do usunięcia danych osobowych, jeżeli nie jest realizowany żaden inny cel przetwarzania,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes – w tym ze względu na Twoją szczególną sytuację,

- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie – w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub wyznaczonym przez niego Inspektorem Ochrony Danych. Dane kontaktowe wskazane są w punkcie 1 i 2 wyżej.

10. PRAWO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO

Masz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uznasz, że Twoje dane osobowe przetwarzane są z naruszeniem przepisów prawa.

11. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI, W TYM PROFILOWANIE

Twoje dane osobowe, **nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany**, w tym profilowane.

12. OBOWIĄZEK PODANIA DANYCH

Podanie danych osobowych określonych w formularzu rejestracji na dane Wydarzenie jako obowiązkowe jest wymogiem umownym oraz dobrowolnym, jednakże brak ich podania uniemożliwi wzięcie udziału w Wydarzeniu. Podanie pozostałych danych osobowych, w szczególności zgody na przesyłanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji handlowych jest dobrowolne i zależne od Twojej zgody oraz nie jest niezbędne do rejestracji na Wydarzenie i wzięcia w nim udziału.

Czy ta strona jest dla Ciebie przydatna?