

Test Dojrzałości Cyfrowej

Kondycja cyfrowa
polskich firm i gospodarki



**Eliza Kruckowska**

Dyrektorka
w Departamencie
Rozwoju Innowacji,
Polski Fundusz Rozwoju

Dwie historie — jedna o Kodaku, druga o IKEI — jasno pokazują, jak ważne jest posiadanie wizji i podejmowanie odpowiednich decyzji w kontekście technologii cyfrowych. Kodak wynalazł pierwszy aparat fotograficzny cyfrowy, ale nie zdecydował się na rozwój tej technologii, co doprowadziło do utraty dominującej pozycji na rynku i bankructwa. Natomiast IKEA wprowadziła interaktywne ekrany dotykowe do swoich sklepów, na których klienci mogą projektować swoje własne wnętrza, co przyczyniło się do wzrostu sprzedaży i zwiększonej satysfakcji klientów.

W dzisiejszych czasach cyfryzacja organizacji jest nieodłącznym elementem działań biznesowych. Zastosowanie technologii cyfrowych pozwala na zwiększenie wydajności i konkurencyjności, ale wymaga również odpowiedniej wiedzy i umiejętności. Dlatego w e-booku, który mają Państwo przed sobą, przedstawiamy kluczowe obszary rozwoju organizacji dojrzałej cyfrowo – pozwalają one osiągnąć sukces w cyfrowym świecie biznesu. Są to między innymi strategia cyfryzacji, kompetencje cyfrowe, innowacyjność, cyfrowe produkty i usługi, narzędzia cyfrowe, dane w organizacji, infrastruktura ICT, cyberbezpieczeństwo oraz komunikacja z klientem.

Dzięki tym rekomendacjom organizacje są w stanie przygotować się do transformacji cyfrowej i zwiększyć swoją dojrzałość cyfrową.

Organizacja dojrzała cyfrowo to taka, która posiada zdolności wykraczające poza technologię, obejmujące zarówno kulturę organizacyjną, strategię, infrastrukturę IT, jak i model biznesowy. Dlatego w niniejszym raporcie przedstawione zostaną kluczowe obszary rozwoju organizacji dojrzałej cyfrowo oraz rekomendacje, które pomogą w przygotowaniu organizacji do transformacji cyfrowej.

Prezentujemy tutaj również czynniki, które warto przeanalizować w organizacji, przygotowując się do transformacji cyfrowej. Przedstawiamy źródła, które pomogą zdobyć wiedzę i umiejętności z obszaru zarządzania cyfrowym rozwojem organizacji.

A jak brzmi puenta dla tej historii o Kodaku i IKEI? Otóż, aby odnieść sukces w erze cyfrowej, nie wystarczy tylko posiadać innowacyjną technologię, trzeba również umieć ją wykorzystać i sprawnie wprowadzić do modelu biznesowego. W końcu nie warto mieć rewolucyjnego aparatu cyfrowego, jeśli nie będzie się w stanie sprzedać ani jednej fotografii.

**Piotr Mieczkowski**

Dyrektor Zarządzający,
Fundacja Digital Poland

W dzisiejszym dynamicznym i konkurencyjnym świecie biznesu inwestycje w cyfryzację oraz rozwijanie innowacji są nie tylko pożądane, ale wręcz niezbędne dla długotrwałego sukcesu firmy. W miarę jak technologia stale się rozwija i zmienia, firmy muszą dostosowywać się do nowych realiów rynkowych, aby utrzymać swoją konkurencyjność. W okresie pandemii i lockdownu sformułowanie „Go digital!” było głównym hasłem Digital Festival – naszej kampanii edukacyjnej promującej wykorzystanie nowych technologii i cyfryzacji. To właśnie wtedy wiele firm na świecie zrozumiało, że jeśli nie będzie oferować produktów i usług przez Internet, to po prostu może zniknąć z rynku. Nie inaczej jest teraz, kiedy kolejne rozwiązania i narzędzia cyfrowe, chociażby z zakresu tzw. sztucznej inteligencji, mogą diametralnie zmienić rynek w ciągu jednego kwartału. Nawet największe podmioty, takie jak Google, ciągle doskonalą swoje produkty, gdyż nawet i ich pozycja rynkowa może być zagrożona. W przeszłości o skutkach braku takich inwestycji przekonała się np. Nokia, która utraciła swoją wiodącą pozycję na rynku smartfonów. Inwestycje w cyfryzację i nowe technologie są zatem nieodzownym elementem prowadzenia biznesu. Procesy cyfrowe, takie jak automatyzacja, analiza danych, sztuczna inteligencja czy Internet rzeczy, oferują firmom nowe możliwości zarządzania, optymalizowania efektywności operacyjnej i tworzenia innowacyjnych produktów i usług. Dzięki cyfryzacji firmy mogą zautomatyzować wiele rutynowych zadań, co pozwala na oszczędność czasu,

zasobów i kosztów. Ponadto analiza danych pozwala firmom na zdobywanie cennych informacji na temat preferencji klientów, trendów rynkowych i efektywności działań marketingowych, co może prowadzić do lepszych decyzji biznesowych. Firma, która nie inwestuje w cyfryzację, może po prostu stracić konkurencyjność na rynku.

Polskie firmy mają duże zapóźnienia w zakresie wykorzystania nowych technologii w biznesie. Jak wskazuje europejski indeks DESI 2022, jedynie 3% firm korzysta z AI (8% w UE), 8% firm korzysta z przetwarzania dużych zbiorów danych (14% w UE) oraz 19% firm korzysta z chmury (34% w UE). Jak z kolei zapisano w celach unijnej polityki rozwoju pt. „Cyfrowa Dekada 2030”, w 2030 roku 75% firm powinno korzystać przynajmniej z jednej z wyżej wymienionych technologii. Z kolei aż 90% MŚP powinno być na minimum podstawowym poziomie wykorzystania technologii cyfrowych. Mamy więc gdzie dokonać znaczącej zmiany w zakresie transformacji cyfrowej polskich firm w obecnej dekadzie. Tylko gdzie i jak zacząć? Dobrym pomysłem jest skorzystanie z gotowych i kompleksowych narzędzi mierzących dojrzałość cyfrową organizacji. Właśnie dlatego polecam z przeczytać z uwagą niniejszą publikację zawierającą szczegółowy raport z rekomendacjami, życząc przy tym śmiałości w dokonaniu zmian w firmie.



Michał Kolasa

Starszy Analityk
w Biurze Analiz,
Polski Fundusz Rozwoju

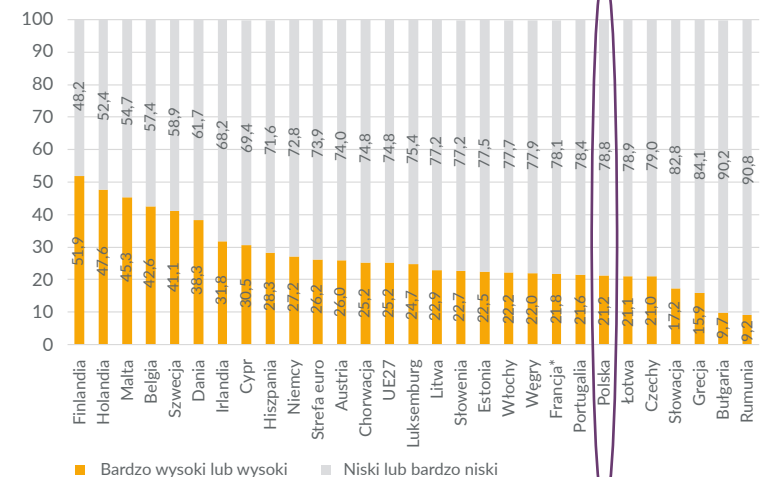
Makroperspektywa na cyfryzację polskich firm

Naprzeciw rosnącym potrzebom stworzenia syntetycznego wskaźnika mierzącego poziom cyfryzacji w krajach UE wyszedł Eurostat, który zaproponował wskaźnik intensywności cyfrowej (ang. Digital Intesity Index, DII¹). Wskaźnik – w dużym skrócie – przyporządkowuje przedsiębiorstwo do jednego z czterech poziomów intensywności cyfrowej. Klasyfikacja dokonywana jest na podstawie spełniania konkretnych warunków, za które przyznawane są punkty. Warunków jest dwanaście, np. posiadanie oprogramowania typu CRM, zakup płatnych usług w chmurze obliczeniowej czy posiadanie łącza internetowego o prędkości przynajmniej 30 mb/s, za każdy można otrzymać 1 punkt. Aby uzyskać wysoki poziom intensywności cyfrowej należy zdobyć co najmniej 7 punktów.

¹ Wskaźnik jest jednym z kluczowych elementów realizacji strategii Unii Europejskiej „Cyfrowy Kompas na 2030 r.” i programu „Droga ku cyfrowej dekadzie”, o których więcej można przeczytać na stronach Komisji Europejskiej.

Najbardziej aktualne dane za 2023 r., wskazują, że w Polsce odsetek przedsiębiorstw o wysokim lub bardzo wysokim wskaźniku intensywności cyfrowej wyniósł 21,2%, co było 21. wynikiem spośród wszystkich krajów Unii Europejskiej. Kraje o najbardziej rozwiniętych cyfrowo przedsiębiorstwach to Finlandia (51,9%), Holandia (47,6%) i Malta (45,3%). Z kolei na drugiej stronie skali znalazła się Rumunia (9,2%), Bułgaria (9,7%) i Grecji (15,9%).

Przedsiębiorstwa według poziomu wskaźnika intensywności cyfrowej w krajach Unii Europejskiej w 2023 r. (% przedsiębiorstw)



Źródło: Eurostat

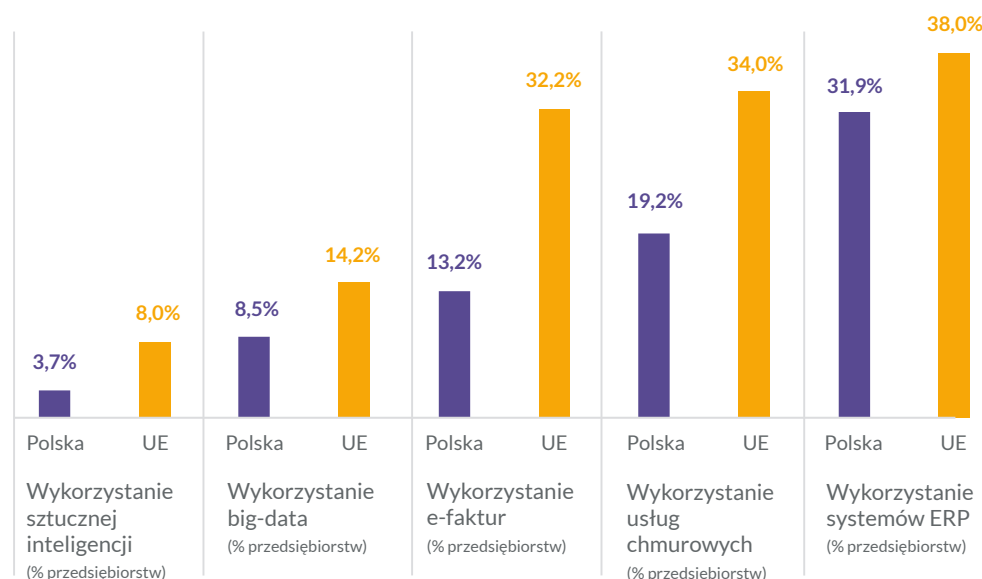
DII jest jedną z części składowych europejskiego indeksu DESI, tj. indeksu gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego. Rzut oka na DESI również wskazuje, że polskie przedsiębiorstwa pozostają w tyle za unijnymi. Rodzime organizacje, na tle ogólnego wyniku UE, znacznie rzadziej wykorzystują AI (3,7% w Polsce vs 8,0% w UE), big data (8,5% vs 14,2%) czy nawet e-faktury (13,2% vs 32,2%).

Przedsiębiorcy zdają sobie sprawę z korzyści cyfryzacji – zwiększonej efektywności pracy czy obniżenia kosztów generowania przychodów. Z czego więc wynika ta

„niechęć” do rozwijania się cyfrowo? Raporty dotyczące cyfryzacji w sektorze MŚP w Polsce wskazują, że do głównych powodów należą m.in. wysokie koszty wdrażania zmian technologicznych, brak wiedzy w zakresie dostępnych technologii czy brak kompetencji cyfrowych wśród kadr i pracowników.

Z myślą o wsparciu w transformacji cyfrowej powstał Test Dojrzałości Cyfrowej, który nie tylko pozwala zmierzyć poziom cyfryzacji organizacji, ale także pokieruje dalej do mapy narzędzi cyfrowych i publicznych źródeł finansowania.

Wybrane wskaźniki DESI 2023 – wynik Polski na tle UE



Źródło: DESI 2023 indicators

Podsumowanie

W tej publikacji przedstawiamy
Cyfrową Wyprawkę dla Firm, czyli:

- ✓ Kompendium wiedzy o cyfryzacji w pigułce.
- ✓ 10 obszarów cyfrowego rozwoju.
- ✓ Rekomendowane działania do podjęcia w każdym obszarze.
- ✓ Przykłady udanych transformacji cyfrowych w polskich firmach.

Dlaczego to robimy?

- Niski poziom wskaźnika intensywności cyfrowej dla Polski z wynikiem 21,2% co daje 21 pozycję Polski spośród wszystkich krajów Unii Europejskiej.
- Średni wynik TDC wynosi ok. 48%.
- 55% firm zostało zakwalifikowanych jako organizacja tradycyjna cyfrowo.
- Tylko 19% firm posiada strategię lub plan cyfryzacji.
- 44% firm w ostatnich latach nie wdrożyła lub przebudowała swojego procesu biznesowego tak, aby jego częścią były technologie cyfrowe.
- Tylko 12% firm bada potrzeby swoich klientów.
- 67% firm nie wykorzystuje narzędzi cyfrowych automatyzujących proste czynności.
- Zarówno wyniki DESI jak i TDC wskazują na potrzebę rozwoju firm w obszarach: wykorzystania AI, zbierania i zarządzania dużymi zbiorami danych czy wykorzystania elektronicznych faktur.



Z jakim wyzwaniem się mierzymy?



Podniesienie poziomu wskaźnika intensywności cyfrowej dla Polski.

Nasza odpowiedź: Cyfrowa Wyprawka dla Firm PFR!

A w niej:

- Test Dojrzałości Cyfrowej jako narzędzie do autodiagnozy.
- Interaktywna wyszukiwarka narzędzi oraz aplikacji wspierających rozwój firmy.
- Kanał Partnerski PFR, w którym można skorzystać z bezpłatnych czasowych wersji rozwiązań polskich firm technologicznych.
- Szkolenia on-line na platformie Strefa Wiedzy PFR m.in. z obszaru AI, cyberbezpieczeństwa oraz chmury obliczeniowej nagrywane przez najlepszych polskich ekspertów.
- Webinary dotyczące podpisu elektronicznego, e-fakturowania oraz podstaw AI dla przedsiębiorców realizowane z naszymi Partnerami.
- Warsztaty PFR wspierające transformację cyfrową.

Główne rezultaty naszych działań w 2023 r.:

- 600 organizacji, które wykonały autodiagnozę poziomu dojrzałości cyfrowej.
- Ponad 30 firm skorzystało z warsztatów z obszaru cyfryzacji.
- Ponad 50 firm udostępniło swoje rozwiązania w Kanale Partnerskim PFR do testowania.
- Ponad 5000 uczestników webinarów – zorganizowanych w ramach programu Cyfrowa Wyprawka.
- Ponad 500 narzędzi cyfrowych zgromadzonych na tematycznych mapach wspierających firmy w obszarze: Sztucznej Inteligencji, Marketingu i sprzedaży, Zarządzania przedsiębiorstwem, Zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, Zarządzania kapitałem ludzkim, Wsparcia procesów rozwoju produktu.
- 13 Partnerów Społecznościowych oraz Patronat Honorowy Ministerstwa Rozwoju i Technologii nad całym programem Cyfrowej Wyprawki dla Firm.
- Cyfrowa Wyprawka znalazła się na liście projektów uchwały Rady Ministrów w sprawie Krajowego Planu działania do programu polityki „Droga ku cyfrowej dekadzie” do 2030 r.

Co dalej?

- ✓ Rozwój funkcjonalności UX i autoanalityki w narzędziu TDC.
- ✓ Rozwój oferty szkoleniowej i warsztatowej PFR.
- ✓ Dedykowane programy mające na celu wzmocnienie zdolności organizacji do transformacji cyfrowej.



Dojrzałość cyfrowa organizacji

Cyfryzacja – co to tak właściwie jest?

Cyfryzacja to proces, w którym organizacja za pomocą technologii cyfrowych zmienia swój model biznesowy, dostarcza cyfrowe produkty czy usługi lub też zwiększa skuteczność i efektywność procesów wewnętrznych i zewnętrznych.

Celem transformacji cyfrowej jest m.in.:

- tworzenie nowych źródeł przychodów,
- dostarczanie większej wartości klientowi,
- poprawa efektywności,
- wzrost zdolności organizacji,
- optymalizacja procesów.

Cyfryzacja nie jest więc wyłącznie wdrażaniem nowych technologii a działaniem zdecydowanie szerszym, w którym łączy się cele biznesowe i model biznesowy z możliwościami, jakie przynosi digitalizacja.

Poznaj kluczowe obszary rozwoju organizacji dojrzałej cyfrowo

Organizacja dojrzała cyfrowo to organizacja, której zdolności wykraczają poza technologię i dotyczą zarówno kultury organizacyjnej, strategii, infrastruktury IT, jak i modelu biznesowego. Na grafice na następnej stronie przedstawione zostały obszary, które mają wpływ cyfryzację. Co do zasady, im większa dojrzałość organizacji w poszczególnych obszarach, tym bardziej rośnie jej zdolność do transformacji cyfrowej. Pamiętaj, że obszary te należy analizować pod kątem specyfiki Twojej organizacji.

Poza obszarami wskazaliśmy jeszcze czynniki, które warto w organizacji przeanalizować, przygotowując się do transformacji cyfrowej.



10 czynników składających się na dojrzałość cyfrową organizacji



Czynniki budujące dojrzałość cyfrową organizacji

1. Strategia cyfryzacji

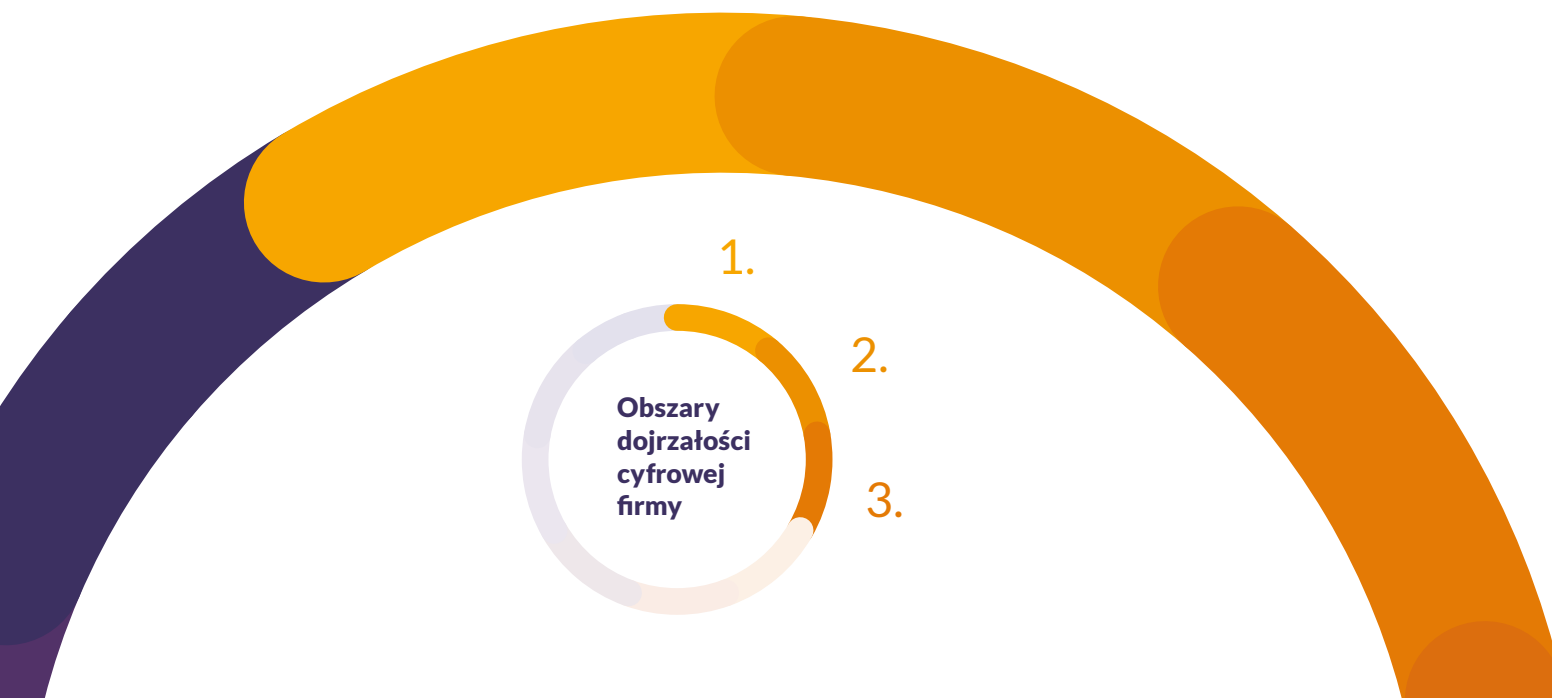
- Trendy i technologie przyszłości
- Wizja i cel cyfryzacji
- Mapa drogowa cyfryzacji
- Wdrażanie technologii
- Spójna architektura IT

2. Kompetencje cyfrowe

- Podstawowe kompetencje cyfrowe
- Data science i uczenie maszynowe
- Plan rozwoju kompetencji

3. Innowacyjność

- Ścieżka rozwoju innowacji
- Innowacje pracownicze
- Współpraca z otoczeniem zewnętrznym
- Projekty B+R
- Zarządzanie wiedzą
- Kultura innowacyjności





4. Cyfrowe produkty i usługi

- Cyfrowe modele biznesowe, produkty lub usługi
- Potrzeby klienta
- Włączenie interesariuszy
- Metodyka projektowania
- Przyjazny i intuicyjny interfejs dla klienta
- Szybkość adaptacji do zmian

5. Narzędzia cyfrowe

- Elektroniczny obieg dokumentów
- Automatyzacja procesów
- Aplikacje chmurowe
- Cyfrowe narzędzia współpracy
- Zaawansowane systemy IT, np. ERP

6. Dane

- Systematyczne gromadzenie danych
- Analiza dużych zbiorów danych
- Uczenie maszynowe
- Sztuczna inteligencja
- Decyzje biznesowe podejmowane na podstawie danych

7. Infrastruktura ICT

- Szybki internet
- Skalowalna infrastruktura IT (chmura)
- API i zintegrowane systemy

8. Cyberbezpieczeństwo

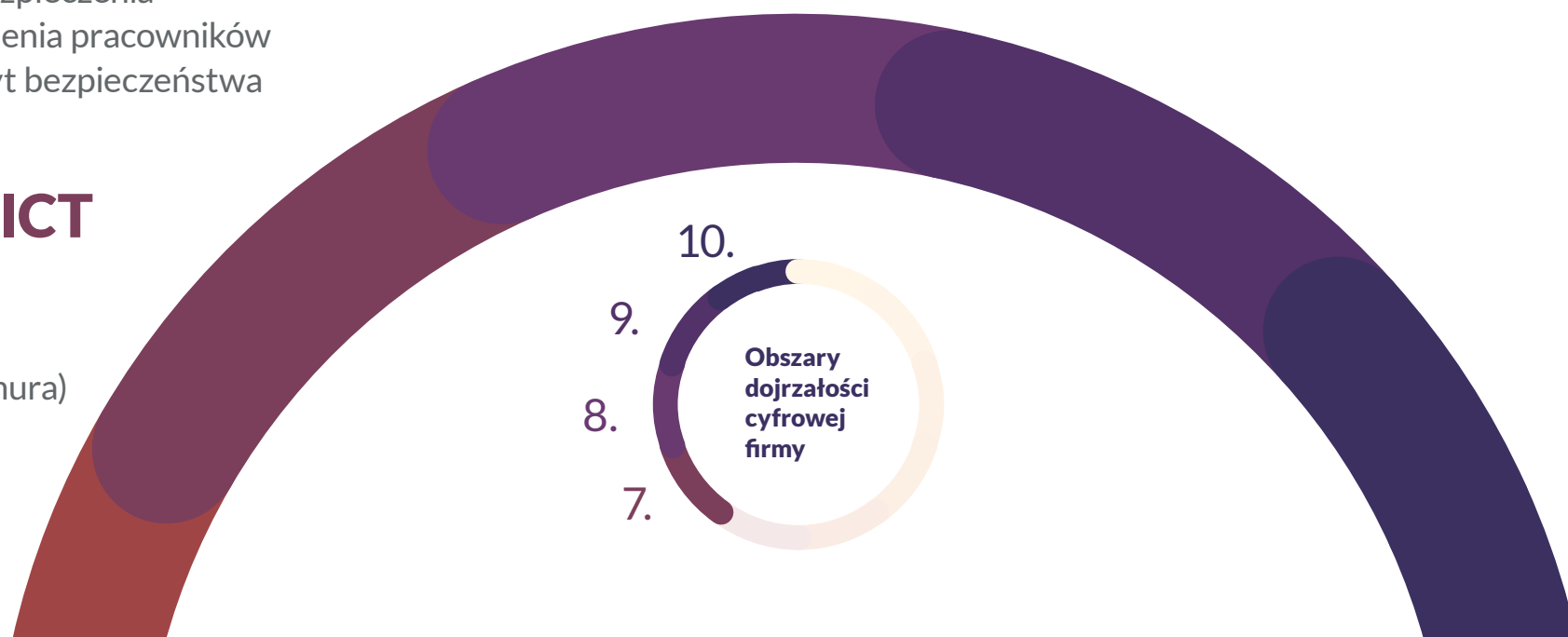
- Monitoring bezpieczeństwa
- Zabezpieczenia
- Szkolenia pracowników
- Audyt bezpieczeństwa

9. Komunikacja z klientem

- CRM
- Personalizacja treści
- Automatyzacja komunikacji
- Transparentność
- Bezpieczeństwo danych klientów

10. Sztuczna inteligencja (AI)

- Narzędzia i aplikacje AI i genAI
- Modelowanie procesów i przepływu danych
- Architektura cyfrowa AI
- Uporządkowane dane
- Dopasowany model AI



Interpretacja Testu Dojrzałości Cyfrowej

Typy organizacji wg poziomów dojrzałości cyfrowej

Tradycyjna (wynik 59% i poniżej)

Doraźne działania
w obszarze cyfryzacji



Aktywna innowacyjnie (wynik 60-70%)

Pierwsze systemowe
próby rozwoju cyfrowego



Innowacyjna (wynik 71-89%)

Wdrożone kompleksowe
rozwiązania cyfrowe



Wysoko innowacyjna (wynik powyżej 90%)

W pełni funkcjonujące
oraz kompleksowe
rozwiązania cyfrowe



Zinterpretuj wynik uzyskany w Teście Dojrzałości Cyfrowej

W „Teście Dojrzałości Cyfrowej”
Twoja organizacja mogła osiągnąć
jeden z 4 poziomów dojrzałości cyfrowej
(w zależności od wyniku
– od 0% do 100%):

Typy organizacji wg poziomów dojrzałości cyfrowej

Poniżej opisaliśmy szczegółowo każdy typ organizacji, aby ułatwić interpretację uzyskanego wyniku.

Tradycyjna

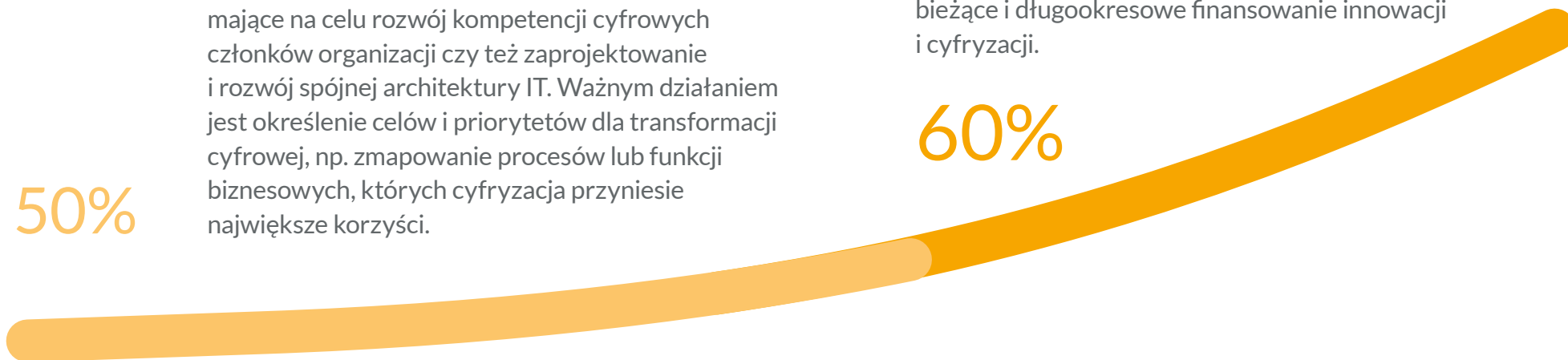
Organizacja podejmuje działania w obszarze rozwoju cyfrowego, jednak są one doraźne, często wynikają z konieczności dostosowania się do rynku i stanowią odpowiedź na oczekiwania klientów (działanie reaktywne). Wykorzystywane technologie są podstawowe, a systemy zazwyczaj nie są ze sobą zintegrowane. Kluczowym działaniem dla organizacji tego typu jest ustrukturyzowanie procesów, np. opracowanie mapy drogowej cyfryzacji, działania mające na celu rozwój kompetencji cyfrowych członków organizacji czy też zaprojektowanie i rozwój spójnej architektury IT. Ważnym działaniem jest określenie celów i priorytetów dla transformacji cyfrowej, np. zmapowanie procesów lub funkcji biznesowych, których cyfryzacja przyniesie największe korzyści.

50%

Aktywna innowacyjnie

Na tym poziomie organizacja podejmuje pierwsze próby systemowego rozwoju cyfrowego, np. opracowała plan działania i tworzy spójną architekturę IT. Korzysta z rozwiązań cyfrowych i stara się wdrażać kolejne. Oferowane przez nią produkty lub świadczone przez nią usługi wkraczają do świata cyfrowego. Organizacja tego typu powinna w pierwszej kolejności dążyć do realizacji przyjętych założeń i wdrożeń rozwiązań cyfrowych w celu zniwelowania „długu technologicznego”. Ważnym działaniem dla tego typu organizacji jest rozwijanie w niej kultury innowacyjności. Proces transformacji nie jest dla tych organizacji łatwym działaniem. Przejście do najwyższego poziomu wymaga: dalszej optymalizacji zarządzania innowacjami, procesami i infrastrukturą oraz opracowania budżetu na bieżące i długookresowe finansowanie innowacji i cyfryzacji.

60%



70%

Innowacyjna

Organizacja, która posiada spójną architekturę IT i dąży do wdrożenia zaawansowanych rozwiązań technologicznych, np. sztucznej inteligencji. Rozwój cyfrowy jest jednym z jej priorytetów. Organizacja dobrze zna potrzeby swoich klientów i ma ustrukturyzowaną ścieżkę rozwoju innowacji oraz implementacji nowych produktów lub usług. Ramy cyfryzacji są dobrze zdefiniowane, a procesy transformacyjne do pewnego stopnia przebiegają bezproblemowo.

90%

Wysoko innowacyjna

Organizacja, która wdrożyła zaawansowane rozwiązania technologiczne. Procesy przebiegają sprawnie. Ma wysokorozwiniętą kulturę innowacyjności. Stara się kształtować rynek, na którym działa poprzez wdrażanie nowych produktów lub usług, które są znaczącym ulepszeniem (innowacjami) dla danej branży. Firma regularnie współpracuje z otoczeniem zewnętrznym.

Strategia cyfryzacji jest dobrze zdefiniowana, a praktyki i procesy zapewniają wysoką wydajność w zakresie innowacji. Istnieją również ramy dla otwartych innowacji, a te najbardziej dynamiczne firmy stymulują długoterminowe zmiany w swoim środowisku i przyjmują dynamiczną strategię realizacji celów.





Szczegółowe opisy obszarów cyfrowego rozwoju organizacji i rekomendacje

1. Strategia cyfryzacji

Wysoko innowacyjna

Wdrażana od lat strategia cyfryzacji

Innowacyjna

Opracowana kompleksowo strategia cyfryzacji

Aktywna innowacyjnie

Zarysowany kierunek rozwoju cyfrowego

Tradycyjna

Brak spisanej wizji i celów rozwoju cyfrowego

Strategia cyfryzacji organizacji to pojęcie znacznie szersze niż strategia IT, która skupia się na wdrożeniu wyłącznie technologii. Cyfryzacja to połączenie strategii biznesowej z możliwościami, jakie dają technologie, takie jak np. chmura obliczeniowa, Internet rzeczy, big data, sztuczna inteligencja. Strategia cyfryzacji jest rozwojem firmy w celu zwiększenia efektywności i skuteczności poprzez np. zmianę modelu biznesowego, tworzenie nowych produktów lub usług z wykorzystaniem technologii.

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „strategia cyfryzacji” to organizacja, która:



Trendy i technologie przyszłości

disponuje wiedzą o nowych technologiach i ich zastosowaniu w swojej branży.



Wizja i cel cyfryzacji

określiła kierunek rozwoju cyfrowego (wyzaczyła cele oraz obszary cyfryzacji) i wie, jakie korzyści biznesowe przyniesie ich realizacja.



Mapa drogowa cyfryzacji

ma plan transformacji cyfrowej zintegrowany ze strategią biznesową organizacji.



Wdrażanie technologii

sprawnie wdraża lub integruje rozwiązania cyfrowe poprzez zdefiniowaną ścieżkę realizacji projektów cyfrowych.



Architektura IT

posiada spójną architekturę IT.

2. Kompetencje cyfrowe

Wysoko innowacyjna

Zaawansowane kompetencje cyfrowe (np. data science)

Innowacyjna

Zaawansowane kompetencje cyfrowe (np. data science)

Aktywna innowacyjnie

Podstawowe kompetencje cyfrowe w organizacji

Tradycyjna

Niewystarczające kompetencje cyfrowe

Kompetencje cyfrowe to szeroki temat. Fundamentem są podstawowe kompetencje cyfrowe członków organizacji. Kompetencje tego typu wychodzą poza umiejętności korzystania z komputerów i dotyczą m.in.:

- umiejętności korzystania z pakietów biurowych i aplikacji,
- umiejętności korzystania z danych i informacji,
- umiejętności porozumiewania się i współpracy za pomocą kanałów cyfrowych,
- umiejętności tworzenia treści cyfrowych,
- umiejętności oceny wiarygodności źródeł cyfrowych,
- wiedzy związanej z cyberbezpieczeństwem.

Organizacja, która chce w pełni wykorzystać potencjał płynący ze zbieranych danych, powinna stworzyć zespół analityków danych (ang. data science) lub regularnie współpracować z ekspertami z tego obszaru.

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „kompetencje cyfrowe” to organizacja, która:



Podstawowe kompetencje cyfrowe

ma 80% pracowników posiadających podstawowe kompetencje cyfrowe.



Data science i uczenie maszynowe

potrafi wykorzystać potencjał płynący z analizy dużych zbiorów danych; podejmuje decyzje na podstawie posiadanych danych lub buduje produkty i usługi, wykorzystując dane (np. uczenie maszynowe).



Plan rozwoju kompetencji

opracowała plan rozwoju kompetencji cyfrowych organizacji.

3. Innowacyjność organizacji

Wysoko innowacyjna

Rozwój organizacji oparty na innowacjach

Innowacyjna

Ustalona ścieżka rozwoju innowacji

Aktywna innowacyjnie

Gotowość organizacji do eksperymentowania

Tradycyjna

Tradycyjna kultura organizacyjna w obszarze innowacji

Cyfryzacja i innowacyjność organizacji to naczynia połączone. Innowacyjność wzmacnia zdolność organizacji do cyfryzacji, natomiast rozwiązania cyfrowe zwiększają jej potencjał do tworzenia innowacji. Cytując podręcznik Oslo Manual (OECD) z 2018 roku, innowacja to nowy lub ulepszony produkt lub proces (lub ich połączenie), który różni się znacząco od poprzednich produktów lub procesów danej jednostki i który został udostępniony potencjalnym użytkownikom (produkt) lub wprowadzony do użytku przez jednostkę (proces).

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „Innowacyjność organizacji” to organizacja, która:



Ścieżka rozwoju innowacji

w sposób metodyczny (zorganizowany) pracuje nad innowacjami, np. powołała koordynatora lub zespół odpowiedzialny za tworzenie innowacji.



Innowacje pracownicze

korzysta z potencjału pracowników organizacji.



Współpraca z otoczeniem zewnętrznym

współpracuje z innymi podmiotami, np. startupami, lub jednostkami naukowymi w modelu otwartych innowacji. Dodatkowo partycypuje w sieciach współpracy, takich jak np. klastry.



Projekty B+R

realizuje projekty B+R będące jednym z głównych źródeł innowacji,



Zarządzanie wiedzą

uporządkowała procesy związane z pozyskiwaniem, tworzeniem, lokalizowaniem i wymianą wiedzy, a także przeciwdziała utracie pamięci instytucjonalnej wraz ze zmianą pracowników organizacji.



Kultura innowacyjności

rozwija swoją kulturę organizacji w kierunku zwinnej organizacji nastawionej na eksperymentowanie i sprawne reagowanie na zachodzące zmiany w otoczeniu.

4. Cyfrowe produkty, usługi i modele biznesowe

Wysoko innowacyjna
Wdrożone i działające cyfrowe produkty, usługi lub modele biznesowe

Innowacyjna
Metodyczna praca nad cyfrowymi lub funkcjonującymi w świecie cyfrowym produktami, usługami lub modelami biznesowymi

Aktywna innowacyjnie
Podjęte działania na rzecz dostosowania cyfrowego produktów, usług lub modelu do potrzeb klienta

Tradycyjna
Doraźne działania dostosowujące produkty, usługi lub model biznesowy do konkurencji, która działa w świecie cyfrowym

Jednym z celów cyfryzacji jest:

- zmiana modelu biznesowego organizacji na model cyfrowy, czyli taki, który wykorzystuje dane w sposób ciągły (w czasie rzeczywistym) w celu podniesienia skuteczności operacyjnej,
- tworzenie cyfrowych produktów lub usług,
- świadczenie produktów lub usług za pośrednictwem kanałów cyfrowych, np. sprzedaż internetowa.

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „cyfrowe produkty, usługi i modele biznesowe” to organizacja, która:

✓ **Cyfrowe modele biznesowe, produkty lub usługi**
rozwija cyfrowy model biznesowy, produkty lub usługi, opierając się na danych lub dostarcza swoje produkty czy usługi za pośrednictwem kanałów cyfrowych.



Potrzeby klienta

zna dobrze potrzeby klienta i potrafi na nie szybko odpowiedzieć (klientocentryzm).



Przyjazny interfejs dla użytkownika

tworzy przyjazne klientowi doświadczenia (user experience), umieszczając go w centrum projektowania.



Włączanie interesariuszy

angażuje swoich interesariuszy, np. klientów, dostawców, pracowników, w proces projektowania.



Metodyka projektowania

wykorzystuje w swojej działalności metodyki projektowania, takie jak np. design thinking, service design czy product discovery.

5. Narzędzia cyfrowe

Wysoko innowacyjna

Wdrożone i funkcjonujące zaawansowane technologie cyfrowe, np. sztuczna inteligencja

Innowacyjna

Wdrożone i zaawansowane systemy lub aplikacje integrujące funkcje biznesowe, np. ERP

Aktywna innowacyjnie

Wykorzystanie aplikacji lub systemów usprawniających wybrane funkcje biznesowe, np. płatności on-line

Tradycyjna

Podstawowe aplikacje biurowe lub systemy IT

Jednym z wymiarów organizacji cyfrowej jest wykorzystanie przez nią narzędzi cyfrowych i zaawansowanych systemów, aplikacji m.in. do automatyzacji i optymalizacji procesów. Na rynku dostępnych jest wiele narzędzi cyfrowych, których wdrożenie jest bardzo szybkie i stosunkowo tanie. Narzędzia cyfrowe usprawniają codzienną pracę w wielu obszarach firmy.

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „narzędzia cyfrowe” to organizacja, która:

✓ **Elektroniczny obieg dokumentów**
stosuje elektroniczny obieg dokumentów i faktur, wykorzystuje podpis cyfrowy oraz elektroniczną skrzynkę podawczą.

- ✓ **Automatyzacja procesów**
posiada zmapowane procesy w celu ich cyfryzacji i automatyzacji oraz potrafi przewidzieć zwrot z inwestycji.
- ✓ **Aplikacje chmurowe**
korzysta z aplikacji chmurowych, np. dostępnych w subskrypcji, umożliwiających optymalizację lub automatyzację procesów.
- ✓ **Cyfrowe narzędzia współpracy**
korzysta z narzędzi wspierających pracę zespołów, np. komunikatorów, interaktywnych tablic, ankiet.
- ✓ **Zaawansowane systemy, np. ERP**
posiada oprogramowanie umożliwiające integrację kluczowych procesów biznesowych.

6. Dane w organizacji

Wysoko innowacyjna

Wdrożone rozwiązania cyfrowe oparte na analizie danych w czasie rzeczywistym

Innowacyjna

Przetwarzanie dużych zbiorów danych i uczenie maszynowe

Aktywna innowacyjnie

Systemowe próby gromadzenia i analizy danych

Tradycyjna

Rozproszone dane w organizacji

Dane to paliwo transformacji cyfrowej. Firma dojrzała cyfrowo gromadzi zarówno dane o swoich klientach, jak i dane wytwarzane wewnątrz organizacji, np. dane o produkcji, przebiegu procesów czy dane o zużyciu energii.

Rozwinięta analityka danych wsparta np. rozwiązaniami uczenia maszynowego, ułatwia tworzenie cyfrowych modeli biznesowych, produktów lub usług opartych na danych. Dostarcza też rzetelnej wiedzy umożliwiającej podejmowanie kluczowych decyzji w organizacji.

Analiza danych w czasie rzeczywistym umożliwia automatyzację i optymalizację procesów, np. zarządzania energią budynków.

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „dane w organizacji” to organizacja, która:

- ✓ **Systematyczne gromadzenie danych**
gromadzi w sposób transparenty i bezpieczny dane o klientach i procesach.
- ✓ **Analiza dużych zbiorów danych**
stosuje zaawansowaną analizę danych.
- ✓ **Uczenie maszynowe**
automatyzuje powtarzalne procesy biznesowe.
- ✓ **Sztuczna inteligencja**
wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych, rozpoznawania mowy, obrazów, rekomendowania produktów czy komunikacji za pomocą chatbotów.
- ✓ **Decyzje biznesowe na podstawie danych**
podejmuje decyzje na podstawie rzetelnej analizy danych.

7. Infrastruktura ICT

Wysoko innowacyjna

Pełna możliwość szybkiego i łatwego skalowania mocy obliczeniowej

Innowacyjna

Infrastruktura IT w chmurze obliczeniowej lub rozwiązania hybrydowe

Aktywna innowacyjnie

Wybrane dane lub aplikacje umieszczone w chmurze obliczeniowej

Tradycyjna

Ograniczone możliwości skalowania mocy obliczeniowej

Rozwiązania cyfrowe wymagają łatwo skalowanej infrastruktury, która dostarcza wymaganą w danej chwili moc obliczeniową. Kluczową technologią w tym obszarze jest chmura obliczeniowa. Można ją dowolnie skalować w zależności od bieżącego zużycia danych, nie wymaga dużych nakładów inwestycyjnych ani tych związanych z utrzymaniem. Dodatkowo, aby wykorzystać możliwości rozwiązań cyfrowych, organizacja potrzebuje stałego dostępu do szybkiego Internetu (powyżej 30 Mb/s).

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „Infrastruktura ICT” (technologie informacyjne i komunikacyjne) to organizacja, która:



Szybki Internet

posiada stały dostęp do Internetu powyżej 30 MB/s.



Skalowana infrastruktura IT (chmura)

ma możliwość szybkiego skalowania potrzebnej mocy obliczeniowej w zależności od bieżących potrzeb.



API i zintegrowane systemy

korzysta z interfejsów programowania aplikacji (ang. API) w celu integracji systemów.

8. Cyberbezpieczeństwo

Wysoko innowacyjna

Wyspecjalizowane centrum bezpieczeństwa (SOC) skupione na ludziach, technologii i procesach/procedurach

Innowacyjna

Pełne zabezpieczenia oraz regularne szkolenia pracowników

Aktywna innowacyjnie

Podjęte działania mające na celu zwiększenie cyberbezpieczeństwa

Tradycyjna

Ograniczone zabezpieczenia cyfrowe

Cyberbezpieczeństwo to odporność systemów informacyjnych na działania naruszające poufność, integralność, dostępność i autentyczność przetwarzanych danych lub związanych z nimi usług oferowanych przez te systemy. Organizacja, która przechodzi proces transformacji cyfrowej, powinna równoległe rozwijać swoje zdolności w obszarze cyberbezpieczeństwa.

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „cyberbezpieczeństwo” to organizacja, która:



Monitoring bezpieczeństwa

monitoruje swoje systemy i ich bezpieczeństwo.



Zabezpieczenia

wprowadziła cyfrowe zabezpieczenia, np. firewall, VPN, anti-malware.



Szkolenia pracowników

regularnie podnosi kompetencje pracowników oraz ich świadomość o zagrożeniach cyfrowych.



Audyt bezpieczeństwa

przeprowadza regularnie audyt bezpieczeństwa – minimum raz w roku.

9. Komunikacja z klientem

Wysoko innowacyjna

Sprawną, automatyczną i przyjazną komunikacją za pomocą różnych kanałów (omnichannel)

Innowacyjna

Komunikacja z klientem zapewnia pozytywne doświadczenia UX

Aktywna innowacyjnie

Zautomatyzowane procesy komunikacji z klientem, np. chatbot

Tradycyjna

Komunikacja z klientem odbywa się wyłącznie w sposób ręczny

Przyjazna komunikacja za pośrednictwem kanałów cyfrowych jest niezbędna w celu zapewnienia pozytywnych doświadczeń zarówno klientom, jak i partnerom biznesowym.

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „komunikacja z klientem” to organizacja, która:



CRM

posiada system CRM zbierający i porządkujący szereg informacji o dostawcach i klientach oraz innych interesariuszach.



Personalizacja treści

na podstawie danych personalizuje komunikację z odbiorcami.



Automatyzacja komunikacji

automatyzuje procesy komunikacji.



Transparentność

jasno informuje swoich odbiorców nie tylko o sposobach i celach przetwarzania danych, lecz również o swojej działalności.



Bezpieczeństwo danych klientów

zabezpiecza dane klientów i dostawców przed wyciekiem.

10. Sztuczna inteligencja (AI)

Wysoko innowacyjna
Dedykowany model AI

Innowacyjna
Wykorzystanie modeli AI

Aktywna innowacyjnie
Wykorzystanie narzędzi genAI

Tradycyjna
Sporadyczne wykorzystanie narzędzi genAI

Sztuczna inteligencja w organizacji (AI) ma na celu zwiększenie efektywności procesów. Pierwszym krokiem zazwyczaj jest wdrażanie pojedynczych aplikacji i narzędzi oferowanych przez dostawców usprawniające takie procesy jak np. tworzenie prezentacji, marketing, obsługa klienta. Drugi krok to porządkowanie danych, modelowanie procesów i przepływów danych w celu wdrożenia na specjalnej architekturze IT własnych modeli AI lub finetune'owanego modelu AI.

Organizacja dojrzała cyfrowo w obszarze „sztuczna inteligencja” to organizacja, która:

✓ **Narzędzia i aplikacje AI i genAI**
korzysta z narzędzi genAI i AI.

✓ **Modelowanie procesów i przepływu danych**
strukturyzuje zbieranie danych.

✓ **Architektura cyfrowa AI**
rozwija architekturę IT pod kątem AI.

✓ **Uporządkowane dane**
modeluje procesy i przepływy danych.

✓ **Dopasowany model AI**
wdraża własne modele AI.



Sukcesy w transformacji cyfrowej firmy

Cyfryzacja marketingu

Brand24

Narzędzie do monitorowania mediów społecznościowych, które umożliwia firmom śledzenie i analizowanie w czasie rzeczywistym wzmianek o ich marce, produktach lub usługach w Internecie.



Wyzwania klienta:

Celem kampanii była promocja nowego modelu samochodu. Założenia były proste: auto nie może stracić tego, co tak typowe dla wszystkich modeli marki - umiejętności wzbudzania emocji w odbiorcach. Aby tego dokonać firma potrzebowała stałego monitorowania hashtagów, aby następnego dnia przedstawić nastroje Polaków w postaci różnych kolorów podświetlenia siedziby firmy.

Rozwiązania i efekty współpracy:

Zastosowanie narzędzia Brand24, opartego na AI z funkcją automatycznego wyszukiwania pozwoliło na:

- automatyzację procesu agregowania w jednym miejscu wzmianek o marce ze wszystkich publicznie dostępnych źródeł informacji.
- bieżący dostęp do danych. W Brand24 dane były aktualizowane dwukrotnie w trakcie doby, co dało możliwość codziennego dostosowywania oświetlenia budynku w zależności od wyników badania.
- oszczędność czasu i pieniędzy.

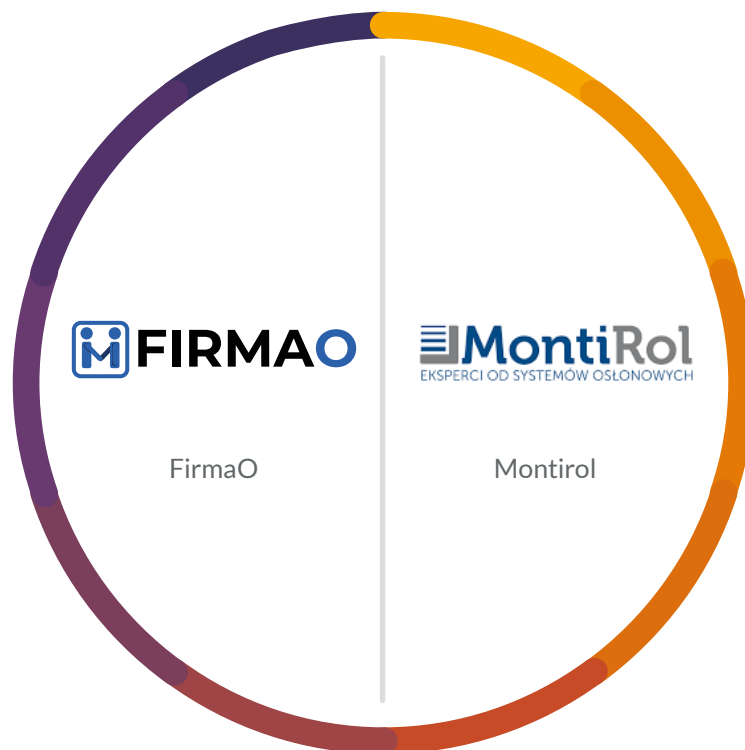


brand24.pl

Cyfryzacja sprzedaży

Firmao

Polskie oprogramowanie automatyzujące procesy CRM / WMS dostępne w chmurze.



Wyzwania klienta:

Firma zajmuje się kompleksową ofertą sprzedaży, montażu oraz serwisu wszystkich systemów osłonowych. Klientowi zależało na zwiększeniu skuteczności sprzedaży, zautomatyzowaniu działania i wprowadzeniu lepszego zarządzania procesami.

Rozwiązania i efekty współpracy:

We wdrożeniu systemu FirmaO skupiono się na podniesieniu szans sprzedaży klienta, wykorzystując funkcjonalności personalizacji oraz automatyzacji, co pozwoliło na:

- utworzenie i przypisanie do poszczególnych etapów sprzedaży szablonów zadań, gdzie w zależności od tego na jakim etapie sprzedaży jest handlowiec, system automatycznie tworzy dla pracownika zadanie przypominające z listą czynności do wykonania.
- monitorowanie danych w czasie rzeczywistym, przez co osoby decyzyjne mogą śledzić prowadzone etapy przez handlowców, a dzięki takim funkcjom jak raportowanie, wykresy finansowe, lejek sprzedaży oraz analizy mogą na bieżąco analizować skuteczność sprzedaży w ramach poszczególnych działów.
- podniesienie wyników sprzedaży.



Cyfryzacja finansów

EasyCart

Platforma do tworzenia koszyka sprzedażowego.



Wyzwania klienta:

Kancelaria Sawicki Legal chcąc rozszerzyć swoje działania do świata online zdecydowała się uruchomić sklep internetowy w ramach swojej strony internetowej. Ze względu na brak wcześniejszego doświadczenia w e-commerce oraz chęć łatwego skalowania oferty cyfrowej, Sawicki Legal zdecydowało się wykorzystać do tego celu platformę Easycart.

Rozwiązania i efekty współpracy:

Wykorzystanie rozwiązania Easycart pozwoliło na:

- szybkie uruchomienie sklepu internetowego bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów i angażowania zewnętrznych zasobów.
- możliwość dalszego rozwoju oferty produktów cyfrowych dzięki pełnej kontroli nad wyglądem i działaniem sklepu.
- maksymalizację przychodów generowanych przez ofertę cyfrową przy użyciu dedykowanych mechanizmów zwiększających sprzedaż.



easycart.pl

Kompetencje cyfrowe

First Byte (właściciel marki i narzędzia Wizlink®)

Wizlink® to polskie narzędzie klasy RPA (Robotic Process Automation), przy pomocy którego żmudne i powtarzalne czynności wykonywane na komputerze mogą być przekazane dla robota software'owego.



Wyzwania klienta:

Unilink S.A. będąc największą multiagencją ubezpieczeniową w kraju, mierzy się z wieloma masowymi procesami, które muszą być dopasowane do wymagań kilkudziesięciu Towarzystw Ubezpieczeniowych posiadanych w ofercie. Ciągły wzrost skali działania powoduje zwiększenie ilości wykonywanych czynności operacyjnych i pociąga za sobą wzrost kosztów ich realizacji.

Rozwiązania i efekty współpracy:

Wykorzystanie technologii Wizlink® i robotyzacja kilkudziesięciu procesów:

- usprawniło działanie zespołu Operacji.
- zapewniło zachowanie ciągłości wielu procesów, niezależnie od frekwencji i bez konieczności wyznaczania zastępstw.
- skróciło czas realizacji zadań, zmniejszyło ilość błędów i zwiększyło precyzję pracy z danymi.



Sztuczna inteligencja

byteLAKE

Data Insights, wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i pozyskania cennych informacji, ułatwiając podejmowanie świadomych decyzji w różnych branżach.



Wyzwania klienta:

Problemem, przed którym stał klient było monitorowanie złożonej infrastruktury przemysłowej oraz optymalizacja dystrybucji energii, uwzględniająca różnorodne źródła energii, w tym Odnawialne Źródła Energii (OZE).

Rozwiązania i efekty współpracy:

Wykorzystanie produktu byteLAKE pozwoliło na:

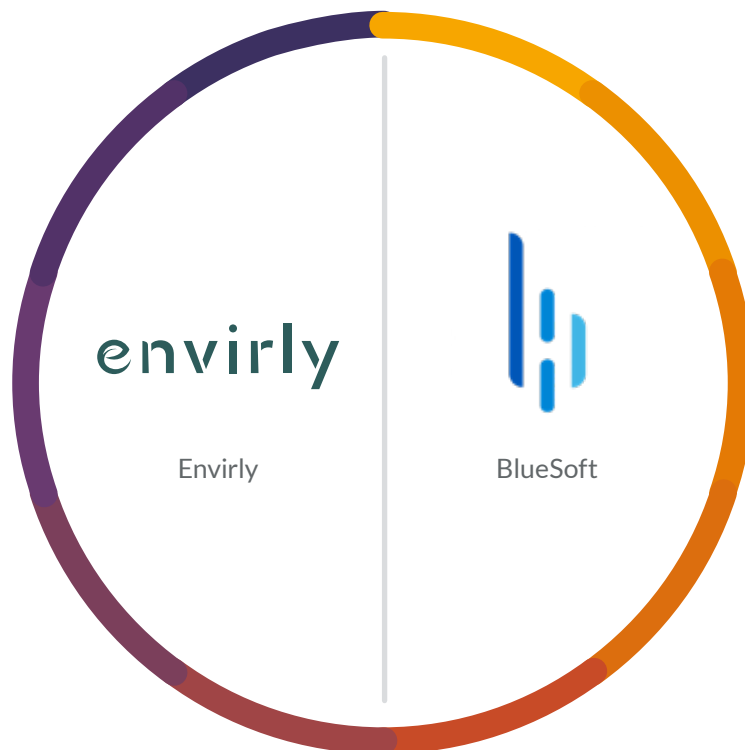
- przewidywanie potencjalnych awarii oraz lepsze planowanie prac konserwacyjnych, co minimalizowało przestoje i zmniejszyło koszty awarii.
- optymalizację zużycia energii poprzez redukcję strat i zwiększenie efektywności procesów przemysłowych.
- efektywne wykorzystanie zasobów, które zminimalizowało koszty operacyjne i zwiększyło konkurencyjność klienta na rynku.



Cyfryzacja administracji

Envirly

Envirly to kompleksowa platforma, która usprawnia zarządzanie zrównoważonym rozwojem, umożliwiając firmom realizację celów, śledzenie postępów i wdrażanie nowych rozwiązań dzięki analizie emisji śladu węglowego organizacji, produktów oraz raportowaniu ESG.



Wyzwania klienta:

Agregacja danych i uzyskanie specjalistycznego know-how w zakresie estymacji śladu węglowego, w tym faktorów emisyjności.

Firma potrzebowała narzędzia, które w łatwy i szybki sposób pozwoli na spełnienie oczekiwań swoich partnerów i umożliwi dogłębne rozpoznanie emisji bezpośrednich (Zakres 1), emisji pośrednich związanych z zużyciem energii (Zakres 2) oraz emisji pośrednich związanych z łańcuchem dostaw (Zakres 3).

Rozwiązania i efekty współpracy:

Zastosowanie narzędzia Envirly pozwoliło na:

- kompleksowe zbieranie i wprowadzanie danych dotyczących zużycia energii, procesów oraz działalności łańcucha wartości.
- kompleksowe obliczenie śladu węglowego bez specjalistycznej wiedzy za pomocą intuicyjnych formularzy. Spełnienie oczekiwań kontrahentów, uzyskanie cennego spojrzenia na swoje oddziaływanie na środowisko oraz zidentyfikowanie obszarów do redukcji emisji, skuteczne dostosowanie inicjatyw związanych ze zrównoważonym rozwojem.



envirly.pl

Cyberbezpieczeństwo

Rublon

Rublon MFA to rozwiązanie z zakresu cyberbezpieczeństwa, które zapewnia pracownikom bezpieczny dostęp do sieci, serwerów, punktów końcowych i aplikacji w ich organizacji za pomocą nowoczesnego uwierzytelniania wieloskładnikowego.



Wyzwania klienta:

Klient zgłosił się do Rublon z potrzebą zabezpieczenia dostępu użytkowników do środowiska wykorzystującego zdalny pulpit oparty o serwerowe rozwiązania Microsoft Remote Desktop. Ze względu na wymóg pracy zdalnej, pracownicy klienta musieli uzyskać możliwość zdalnej realizacji swoich obowiązków w sposób nienarażający przedsiębiorstwo na niepowołany dostęp do danych oraz infrastruktury.

Rozwiązania i efekty współpracy:

Wykorzystanie rozwiązania Rublon pozwoliło na:

- zabezpieczenie zdalnego dostępu do zasobów firmy dla ponad 1 000 pracowników przy pomocy uwierzytelniania wieloskładnikowego.
- wdrożenie rozwiązania intuicyjnego i prostego w konfiguracji i obsłudze.
- zapewnienie zgodności z przepisami dotyczącymi zarządzania ryzykiem.



Zarządzanie cyfrową firmą

Columb Technologies S.A.

Wykorzystanie sztucznej inteligencji we wsparciu procesów finansowych, uniwersalny model AI AccountantX do automatycznej klasyfikacji kosztów z faktur.



Wyzwania klienta:

Firma obsługuje księgowo ponad 100 klientów, księgując miesięcznie około 35.000 faktur. Pomimo użycia OCR, 15 księgowych nadal poświęcało dużo czasu na ręczne przypisywanie kategorii kosztów do każdej faktury, co zajmowało około 1000 godzin miesięcznie.

Rozwiązania i efekty współpracy:

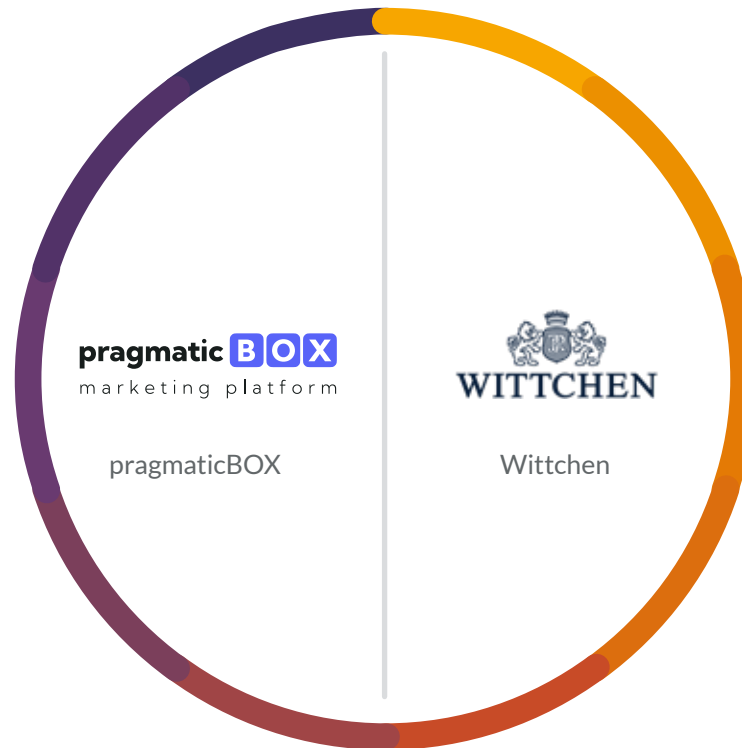
- Firma zastosowała model AI Accountant X do automatycznej klasyfikacji kosztów z faktur, co pozwala na dokładne przypisanie kategorii kosztowej do każdej pozycji faktury oraz generowanie dekretów księgowych zgodnego z planem kont klientów.
- Model AI, po przetworzeniu danych faktury przez OCR, analizuje m.in. treść pozycji zakupu, dane wystawcy, kody produktowe, GTU i VAT, osiągając ponad 80% poprawność klasyfikacji kosztów, a księgowi zatwierdzają lub korygują automatyczne dekrety w systemie.
- Automatyzacja procesu księgowego za pomocą AI oszczędza firmie 30% czasu na księgowaniu faktur klientów, co przekłada się na uwolnienie około 300 godzin księgowych i niemal natychmiastowy dostęp do danych finansowych dla CFO.



Analiza danych

pragmaticBOX

Kompleksowa platforma marketingowa “all-in-one” do budowy i zarządzania sieciami afiliacyjnymi, optymalizacji jakości źródeł ruchu, integracji i kontroli danych w jednym miejscu.



Wyzwania klienta:

Firma zmagала się z nienaturalnie wysokimi wskaźnikami konwersji oraz coraz większymi budżetami przeznaczonymi na niektóre kanały sprzedaży i rosnące prowizje dla agencji nieprzekładające się na realny wzrost sprzedaży.

Rozwiązania i efekty współpracy:

Rozwiązaniem było skorzystanie z technologii pragmaticBOX, która dostarczyła algorytmy scoringowe do badania jakości ruchu kampanii online.

- Dzięki wykorzystaniu technologii pragmaticBOX, udało się spojrzeć na ruch z różnych kanałów i jego źródeł w zupełnie nowy sposób. W efekcie współpracy klient zauważył konkretne rezultaty - lepsze zrozumienie ruchu na stronie oraz skąd on pochodzi.
- Konwersja z pozostałych kanałów wzrosła o 21%, a zaangażowanie użytkowników na stronie sklepu o 13%. Dzięki pragmaticBOX udało się zidentyfikować słabe kanały ruchu i je wyeliminować, co przyczyniło się do wzrostu sprzedaży o 28%.
- Efektywność podjętych działań przełożyła się na dalszą współpracę. Obecnie pragmaticBOX zabezpiecza biznes klienta pod kątem fraudu na sześciu rynkach europejskich.



Chmura obliczeniowa

OChK

Najbardziej wyspecjalizowany dostawca rozwiązań chmurowych na polskim rynku. Oferuje własne produkty i usługi w ramach Platformy OChK oraz rozwiązania Google i Microsoft. Pomaga optymalizować procesy i koszty IT, świadczy usługi migracji i transformacji architektury IT, a także doradza w doborze rozwiązań z zakresu analityki danych oraz AI.



Wyzwania klienta:

Dynamiczny rozwój i globalizacja marki VOX wymagały stworzenia sprzyjającego środowiska pracy, który umożliwi dostarczanie zaawansowanych technologicznie rozwiązań do wsparcia procesów produkcji, sprzedaży i logistyki. Wysoka dostępność i elastyczność systemów informatycznych była kluczowa, dlatego spółka postawiła na rozwiązania chmurowe.

Rozwiązania i efekty współpracy:

Podczas migracji środowiska produkcyjnego i systemów archiwalnych SAP z lokalnego data center do chmury zostały uruchomione nowe usługi, takie jak Cloud CDN, Load Balancer, Hybrid Connectivity oraz Backup Multi Region, które:

- przyspieszyły proces uruchamiania nowych maszyn wirtualnych oraz powoływania nowych zasobów i usług,
- zagwarantowały szybszy dostęp do aplikacji WWW VOX na całym świecie oraz usprawniły ich działanie,
- zapewniły wysoki dostęp do zasobów w Google Cloud ze wszystkich lokalizacji VOX,
- wpłynęły na skrócenie czasu odpowiedzi serwerów z różnych części świata i wydajność systemów,
- zwiększyły poziom bezpieczeństwa danych.



A photograph of two women with long hair and glasses, smiling and looking at a laptop screen. The image is overlaid with a semi-transparent yellow filter. A thick, curved yellow line runs across the upper part of the image. The text 'Cyfrowa Wyprawka dla Firm' is written in white, bold, sans-serif font across the middle-left portion of the image.

Cyfrowa Wyprawka dla Firm

Mamy nadzieję, że powyższy raport był dla Ciebie inspiracją i pozwolił uporządkować wiedzę o cyfryzacji organizacji. Warto co jakiś czas wracać do Testu i sprawdzać zmiany w organizacji. Pamiętaj, że cyfryzacja to proces, który łączy wiedzę IT z potrzebami użytkowników i dostarcza produkty lub usługi o większej wartości dodanej, której wytworzenie możliwe jest dzięki technologii.

Podsumowując, dzięki udziałowi w Teście:

- określony został poziom dojrzałości cyfrowej Twojej organizacji,
- opisane zostały kluczowe obszary wpływającego na cyfryzację organizacji,
- wskazane zostały przydatne źródła wiedzy pozwalające budować kompetencje.



Odbierz Cyfrową Wyprawkę dla Firm PFR



Sieć Firm
Przyszłości



Cyfrowa
Wyprawka
dla Firm



1.
Zrób Test
Dojrzałości
Cyfrowej



3.
Przejrzyj
kompedium
wiedzy



5.
Skorzystaj
z kanału
Partnerstwa
Technologicznego
PFR



2.
Pobierz
raport



4.
Dołącz do
warsztatów PFR
z cyfryzacji



6.
Znajdź źródła
finansowania na:

pfrsa.pl/cyfrowa-wyprawka

Poznaj zespół PFR



Zespół Polskiego Funduszu Rozwoju



**Eliza
Kruczkowska**

Dyrektorka
Departamentu
Rozwoju Innowacji,
Polski Fundusz Rozwoju



**Magda
Gajownik de Vries**

Menedżerka
w Departamencie
Rozwoju Innowacji,
Polski Fundusz Rozwoju



**Paweł
Huras**

Ekspert
w Departamencie
Rozwoju Innowacji,
Polski Fundusz Rozwoju



**Magdalena
Bryś**

Starsza Specjalistka
w Departamencie
Rozwoju Innowacji,
Polski Fundusz Rozwoju



**Weronika
Krakowczyk**

Starsza Specjalistka
w Departamencie
Rozwoju Innowacji,
Polski Fundusz Rozwoju



**Michał
Kolasa**

Starszy Analityk
w Biurze Analiz,
Polski Fundusz Rozwoju



Sieć Firm Przyszłości

Program, który wspiera firmy w cyfryzacji, rozwoju innowacji i dążeniu do neutralności klimatycznej przez dostarczenie wiedzy, narzędzi i kompetencji oraz przygotowuje przedsiębiorstwa do wyzwań i planowania przyszłości.

- Nastawiony na rozwój firmy
- Wspierający transformację cyfrową, energetyczną i rozwój innowacji
- Praktyczny i podnoszący kompetencje
- Dostępny
- Korzystający z potencjału Grupy PFR

Zespół Digital Poland



**Dominika
Bettman**

Prezes
w fundacji
Digital Poland



**Nell
Przybylska**

Dyrektor ds. PR
i komunikacji
w fundacji Digital Poland



**Piotr
Mieczkowski**

Dyrektor
zarządzający
w fundacji
Digital Poland



**Dominika
Banaszkiewicz**

Dyrektor Digital
Festival w fundacji
Digital Poland

digitalpoland

Fundacja Digital Poland jako organizacja non-profit podejmuje działania, aby Polska stała się jednym z głównych światowych centrów innowacji cyfrowych. Poprzez swój program przekształca cyfrowe wyzwania stojące przed Polską w szanse dla rodzimej gospodarki. Bez aktywnego udziału społeczeństwa rozwój technologiczny i cyfrowy naszego kraju nie powiedzie się, dlatego założyciele fundacji stawiają przede wszystkim na edukację, organizując szereg wydarzeń czy inicjatyw edukacyjnych, takich jak AI Challenge, Akademia SkillUp, Digital Fitness Test, Digital Festival czy Noc Innowacji – promując przy tym nowe technologie w życiu codziennym i biznesie. W oczach zagranicznych inwestorów fundacja prezentuje Polskę jako doskonałe miejsce do prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej i opracowywania innowacji o zasięgu międzynarodowym.

Bądźmy ze sobą w kontakcie!



www.pfrsa.pl/cyfrowa-wyprawka



siecfirmprzyszlosci@pfr.pl

