Akademia PFR&Bielik

Od pomysłu po wdrożenia w firmach.
Stwórz pierwsze rozwiązania AI w organizacji
na skrzydłach Bielika



PFR Polski Fundusz Rozwoju

Centrum Kompetencji AI

BIELIK

DEVINITI

Cel programu

Akademia AI PFR & Bielik to program rozwojowo-wdrożeniowy, **zaprojektowany z myślą o dużych przedsiębiorstwach oraz firmach z sektora MŚP,** które chcą wykorzystać sztuczną inteligencję w sposób praktyczny, bezpieczny i adekwatny do swojej skali działania.

Program realizowany jest w dwóch ścieżkach:

- **Diagnostyka i projektowanie** – dedykowana dużym organizacjom,
- **Wdrożenie Proof of Concept (PoC)** – realizowane zarówno przez duże organizacje, jak i MŚP.

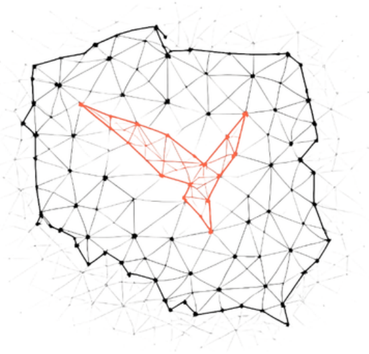
Uczestnicy pracują nad wdrożeniem AI w trzech kluczowych procesach biznesowych: knowledge bot, asystent prawny oraz analiza korespondencji, w ramach ustrukturyzowanego formatu współpracy Production Pilot Program (PPP).

Efekt? Konkretne rozwiązania AI – od dobrze zaprojektowanych use case'ów po działające Proof of Concept – gotowe do przedstawienia zarządowi i wyskalowania w organizacji.

Dlaczego Bielik.AI?

- **Suwerenność danych** - pełna kontrola nad własnością intelektualną i brak zależności od zagranicznych dostawców.
- **Optymalizacja kosztów** - możliwość uruchomienia mniejszych wersji modelu na własnych serwerach (on-premise) bez opłat subskrypzyjnych.
- **Specjalizacja językowa-** wyższa precyzja w dokumentacji technicznej, prawnej i medycznej pisanej w języku polskim.
- **Elastyczność (Scalability)-** wybór między modelem 7B a większymi jednostkami pozwala skalować rozwiązanie wraz ze wzrostem potrzeb firmy.
- **Zgodność z prawem** - łatwiejsze dostosowanie do regulacji RODO (GDPR) oraz nadchodzącego AI Act.

BIELIK



Ścieżki projektowe

Nasza oferta umożliwia wybór **dwóch ścieżek rozwoju**. Mogą one być realizowane jako elementy jednego projektu jeden po drugim.Istnieje również możliwość realizacji poszczególnych ścieżek rozłącznie, jako niezależnych elementów projektowych. Ścieżki skierowane są do klientów o różnym poziomie zaawansowania, wiedzy oraz dojrzałości technologicznej.

Ścieżka 1
Diagnostyka i projektowanie

Dla Kogo?

Dla firm poszukujących pogłębionych informacji, identyfikacji use case'ów, analizy skutków biznesowych oraz pogłębionego planu projektu.

Dedykowana dla dużej organizacji

Ścieżka 2
Wdrożenie Proof of Concept

Dla Kogo?

Dla firm rozumiejących swoje wyzwania i oczekujących szybkiego wdrożenia dla udowodnienia wartości biznesowej w praktyce.

Dedykowana dla dużej organizacji i MŚP

Business case do wyboru

Poniżej prezentujemy trzy przykładowe case’y do wyboru. Zostały one zidentyfikowane wspólnie z ekspertami Bielik AI i Deviniti jako najczęściej spotykane w firmach. Jeden z nich stanie się podstawą pracy zespołowej podczas prac warsztatowych.



Document Intelligence & Knowledge Bot

Automatyczna analiza dokumentów i inteligentny bot odpowiadający na pytania o wiedzę zgromadzoną w firmie.



Asystent Prawny

Automatyczne sprawdzanie umów i kontraktów pod kątem kluczowych klauzul oraz budowanie bazy wiedzy o regułach kontraktowych i standardach firmy.



Inteligentna analiza korespondencji

Automatyczna kategoryzacja, priorytetyzacja emaili oraz ekstrakcja kluczowych informacji i action items z korespondencji biznesowej.



Compliance Nawigator

Monitorowanie zmian regulacyjnych, analiza wpływu nowych przepisów, identyfikacja luk w procedurach, przypisywanie odpowiedzialności oraz rekomendowanie działań dostosowawczych.

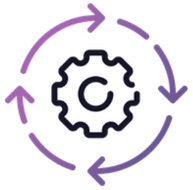
Współpraca w ramach Akademii

Ścieżka 1

Ścieżka 2









Diagnostyka i projektowanie

- Wsparcie w wyborze use casu
- Ocena kosztów, ryzyk i wymagań
- Wskazanie potencjalnego ROI
- Dokumentacja zarządcza

Proof of Concept

- Automatyzacja wycinku procesu
- Prototyp do testowania z użytkownikami
- Szybka walidacja rozwiązania i podstawa do decyzji i MVP

MVP

- Podstawowe integracje
- Feedback i optymalizacja rozwiązania
- Mierzenie KPI
- Analityka użycia

Pełne wdrożenie produkcyjne

- Skalowanie rozwiązania na poziomie organizacji
- Automatyzacja na dużą skalę
- Stała optymizacja i utrzymanie

Ścieżka I

Diagnostyka i projektowanie

Ścieżka 1: Diagnostyka i projektowanie

Program został zaprojektowany dla C-level i wyższej kadry zarządzającej oraz osób zaangażowanych w projekty IT/technologiczne w firmie. Nie jest to szkolenie z technologii - to ustrukturyzowany proces decyzyjny, który prowadzi od zrozumienia możliwości, korzyści i ROI dla konkretnego, uzasadnionego biznesowo use case'u.

Efekty Ścieżki I

- **AI jako narzędzie realizacji celów biznesowych,** a nie inicjatywa eksperymentalna.
- **Pełna kontrola i suwerenność nad danymi,** modelami i decyzjami (w tym podejście on-prem).
- **Zgodność regulacyjna i audytowalność** od pierwszego dnia.
- **Realizm kosztowy i operacyjny –** utrzymanie rozwiązań w skali enterprise.
- **Wspólny język biznesu, IT, obszarów prawnych i compliance –** bez silosów decyzyjnych.

Cel? Gotowy dokument zarzadczy oraz gotowość do podjęcia decyzji o PoC, pilocie lub wdrożeniu produkcyjnym

Plan realizacji programu

Diagnoza i projektowanie, które pozwalają wystosować odpowiedni proces, osadzony w realiach firmy, którego automatyzacja będzie optymalna do weryfikacji w ramach PoC.

Etap 1

Ustalenie kontekstu biznesowego, priorytetów i ram decyzyjnych przed właściwymi warsztatami.

Etap 2

Identyfikacja i priorytetyzacja use case’ów AI z realną wartością biznesową.

Etap 3

Zweryfikowanie realności technicznej i organizacyjnej wybranego use case’u.

Etap 4

Przygotowanie spójnej propozycji rozwiązania, gotowej do oceny zarządczej.

Etap 5

Ocena i doprecyzowanie propozycji przed decyzją o kolejnych krokach.

Etap 6

Podjęcie świadomej decyzji zarządczej co do dalszych działań.

Etap 1. Spotkanie inicjalne: przygotowanie programu

Format: online

Cel: Ustalenie **kontekstu biznesowego**, priorytetów i ram decyzyjnych przed właściwymi warsztatami.

Zakres

- Wspólne zrozumienie celu programu.
- Wstępna lista obszarów i problemów. biznesowych.
- Ukierunkowanie dalszych warsztatów.

Efekt

- Kontekst strategiczny organizacji (cele, presja rynkowa, regulacje).
- Obszary biznesowe brane pod uwagę pod kątem AI.
- Aktualny poziom dojrzałości danych i IT (wysokopoziomowo).
- Oczekiwania zarządcze: ROI, ryzyko, compliance, time-to-value.

Etap 2. Warsztat: perspektywa biznesowa

Format: onsite - siedziba firmy

Cel: Identyfikacja i **priorytetyzacja use case’ów AI** z realną wartością biznesową.

Zakres

- Przegląd możliwości AI z perspektywy enterprise.
- Dyskusja o:
  - potencjalnych korzyściach
  - kosztach wdrożenia i utrzymania
  - ryzykach organizacyjnych i regulacyjnych
- Wstępna selekcja 1-2 najbardziej obiecujących use case’ów.

Efekt

- Lista use case’ów ocenionych biznesowo.
- Wybór priorytetowego scenariusza.
- Zarządcza zgoda co do kierunku dalszych prac.

Etap 3. Warsztat: perspektywa techniczno-operacyjna

Format: online

Cel: Zweryfikowanie **realności technicznej i organizacyjnej** wybranego use case’u.

Zakres

- Źródła danych i ich jakość.
- Integracje z istniejącymi systemami (ERP, CRM, DMS, itp.)
- Wymagania bezpieczeństwa i compliance.
- Możliwe podejścia architektoniczne (np. on-prem, RAG, modele językowe).
- Ograniczenia i ryzyka realizacyjne.

Efekt

- Doprecyzowany opis use case’u.
- Zrozumienie wykonalności i ograniczeń.

Etap 4. Praca konsultantów: opracowanie propozycji

Format: praca zespołu

Cel: Przygotowanie **spójnej propozycji rozwiązania**, gotowej do oceny zarządczej.

Zakres

- Koncepcja rozwiązania end-to-end.
- Wysokopoziomowa architektura (biznes + IT).
- Założenia dotyczące:
  - kosztów
  - etapowania wdrożenia
  - ryzyk i sposobów ich ograniczania
- Rekomendowany model realizacji (PoC/ pilot/ produkcja).

Efekt

- Doprecyzowany opis use case’u.
- Zrozumienie wykonalności i ograniczeń.

Etap 5. Warsztat: prezentacja i doprecyzowanie

Format: online

Cel: Ocena i doprecyzowanie propozycji przed decyzją o kolejnych krokach.

Zakres

- Prezentacja rekomendowanego rozwiązania.
- Omówienie:
  - zakresu projektu
  - architektury
  - założeń kosztowych i organizacyjnych
- Dyskusja i korekty w oparciu o feedback decydentów.
- Podsumowanie wniosków z całego programu.

Efekt

- Uzgodniona koncepcja docelowego rozwiązania.
- Pełna przejrzystość zakresu i rezultatów.
- Podjęcie świadomej decyzji zarządczej co do dalszych działań.

Etap 6.Spotkanie podsumowujące i kolejne kroki

Format: praca zespołu

Cel: Podjęcie **świadomej decyzji zarządczej** co do dalszych działań.

Zakres

- Podsumowanie wniosków z całego programu.
- Rekomendowane scenariusze dalszych działań.
- Omówienie:
  - PoC
  - pilota
  - wdrożenia produkcyjnego

Efekt

- Decyzja co do dalszego kierunku.
- Mapa kolejnych kroków.

Ścieżka 2

Wdrożenie Proof of Concept

Ścieżka 2 - Proof of Concept

Proof of Concept nie jest celem samym w sobie. Jest narzędziem, które pozwala podjąć świadomą decyzję inwestycyjną opartą na faktach, a nie deklaracjach dostawców.

Efekty Ścieżki II

- **Weryfikacja wartości biznesowej** konkretnego use case'u w realnych warunkach.
- **Ocena wykonalności** organizacyjnej i technologicznej przed skalowaniem.
- **Ograniczenie ryzyka inwestycyjnego** poprzez szybkie testy na kontrolowanym zakresie.
- **Przygotowanie organizacji** do decyzji o wdrożeniu produkcyjnym i uruchomienie demo PoC.

Cel? Działający Proof of Concept dla wybranego use case'u oraz gotowość do podjęcia decyzji o wdrożeniu produkcyjnym

Plan realizacji programu

Proof of Concept realizowany jest w modelu czterech sprintów, które pozwalają na szybkie postępy, bieżącą kontrolę ryzyk i regularną weryfikację założeń biznesowych.

Etap 1

Ustalenie zakresu PoC, dostępów i źródeł danych oraz przygotowanie architektury pod wybrany use case. Celem sprintu jest gotowość środowiska i jasne kryteria sukcesu.

Dla firm o rozbudownych procesach, licznych integracjach wymagana jest kompleksowa kompleksowa Diagnoza (Ścieżka 1)

Etap 2

Budowa kluczowych funkcjonalności PoC oraz uruchomienie pierwszych scenariuszy użycia. W tym etapie pojawiają się pierwsze, mierzalne rezultaty i wstępna ocena jakości odpowiedzi AI.

Etap 3

Testy użytkowników po stronie klienta. Poprawa jakości, stabilności i wydajności rozwiązania w oparciu o realne dane i feedback użytkowników. Celem jest redukcja błędnych odpowiedzi i lepsze dopasowanie do procesów biznesowych.

Etap 4

Demo wdrożonego PoC, podsumowanie wyników PoC, ocena wartości biznesowej oraz identyfikacja ograniczeń i ryzyk skalowania. Sprint kończy się przygotowaniem materiału decyzyjnego dla zarządu.

Co dalej?

Wyniki końcowe Proof of Concept

Po zakończeniu PoC organizacja otrzymuje konkretne, namacalne rezultaty, które mogą być bezpośrednio wykorzystane w procesie decyzyjnym:

- **Działający Proof of Concept** dla wybranego use case'u.
- **Ocena** wartości biznesowej, jakości odpowiedzi i ograniczeń rozwiązania.
- **Wysokopoziomowa rekomendacja** architektoniczna dla dalszego wdrożenia.
- **Zidentyfikowane ryzyka** i bariery skalowania.

Kolejne kroki po Proof of Concept

Na podstawie wyników PoC możliwe są trzy scenariusze decyzyjne:

- **Wdrożenie produkcyjne –** skalowanie rozwiązania i integracja z procesami
- **Iteracja / rozszerzenie –** doprecyzowanie zakresu lub poprawa jakości
- **Zakończenie inicjatywy –** świadoma decyzja o niekontynuowaniu projektu

Oferta

Dedykowana dla dużej organizacji i MŚP

Cena udziału dla organizacji

Dla dużej organizacji

Ściezka 1

Diagnostyka i projektowanie

Co obejmuje?

- 6 spotkań w ramach programu
- Udział zespołu z firmy, liczącego do 10 osób*
- Etap obowiązkowy dla procesów klasy enterprise.

Po zakończeniu ścieżki:

- gotowość do podjęcia decyzji o PoC lub wdrożeniu produkcyjnym.
- znajomość potencjalnego ROI.
- posiadanie priorytetowego use case’u.

Cena: 30 000 zł + VAT

Dla dużej organizacji i MŚP

Ściezka 1

Wdrożenie Proof of Concept

Co obejmuje?

- 4 sprinty w ramach programu
- Udział zespołu z firmy, liczącego do 10 osób*
- Dla pojedynczych procesów, diagnoza wykonywana w ramach sprintów.

Po zakończeniu ścieżki:

- posiadanie działającego PoC.
- ocena jego wartości biznesowej.
- rekomendacja dotycząca dalszego wdrożenia.

Cena: 50 000 zł + VAT

***Przy wyborze zakupu dwóch ścieżek cena za pakiet: 75 000 zł netto**

***Liczba osób będzie potwierdzona przed zakupem**

Jak wyglądają kolejne kroki?

Około 1h

Spotkanie inicjalne (bezpłatne)

Omawiamy cele oraz kluczowe wyzwania a następnie prezentujemy proponowany zakres współpracy dla klienta.

Około 14 dni

Decyzja i start projektu

Potwierdzenie zakresu (ścieżka 1,2) ustalenie harmonogramu oraz podpisanie umowy.

Od 30 do 90 dni

Ścieżka 1

Diagnostyka i projektowanie (dla dużej orgnizacji)

Od 30 do 120 dni

Ścieżka 2

Wdrożenie Proof of Concept (dla dużej organizacji i MŚP)

Do uzgodnienia

Decyzja o MVP i wdrożeniu

Wspólne podjęcie decyzji o ew. kontunuacji projektu na szerszą skalę.

Harmonogram realizacji Akademii AI oraz kolejnych etapów mieści się w przedziale 1–4 miesięcy i zależy od skali organizacji, złożoności procesów oraz alokacji zasobów klienta.

Zespół Ekspertów Programu

Poznaj zespół prowadzących



Sebastian Kondracki

Ekspert ds. transformacji cyfrowej z naciskiem na innowacje i sztuczną inteligencję (AI). Chief Innovation Officer w firmie Deviniti. Specjalizuje się w dużych modelach językowych (LLM) i generatywnych systemach AI w biznesie. Twórca projektu SpeakLeash (ˈspix.leʂ), Spichlerz - zestawu narzędzi do budowy największego w Polsce zbioru danych wysokiej jakości oraz dużego modelu językowego Bielik. Pomysłodawca akcji Obywatel Bielik, której celem jest budowanie obywatelskich zbiorów danych.



Łukasz Czerwiński

Lider technologiczny z 18 letnim doświadczeniem w branży bankowej; realizował projekty AI w Polsce, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Norwegii i USA. Specjalizuje się w budowie bezpiecznych systemów AI w oparciu o infrastrukturę on-premise zgodnych z AI Act, GDPR i DORA



Tomasz Stankiewicz

Menadżer transformacji z bogatym doświadczeniem w usprawnianiu procesów bankowych za pomocą nowych technologii przy ścisłej współpracy z CIO i Zarządem. Obecnie Szef Innowacji zarządzający zespołem R&D, gdzie odpowiada za projekty GenAI, Low-code i No-code oraz transformację cyfrową przedsiębiorstw.



Grzegorz Motriuk

Praktyk AI skupiony na zagadnieniach biznesowych wdrożeń sztucznej inteligencji. Solution Manager odpowiadający za rozwój rozwiązań sztucznej inteligencji w obszarze obsługi klienta i document intelligence. Współpracuje z branżą bankową, ubezpieczeniową oraz z sektorem publicznym.

Centrum Kompetencji AI

licjatywa, która łączy edukację, technologie i wdrożenia w jednym miejscu. Wspieramy firmy w świadomym i efektywnym wykorzystaniu sztucznej inteligencji, budując suwerenność technologiczną i pozycję Polski jako lidera innowacji.

Centrum Kompetencji AI

Organizacje, które skorzystały ze wsparcia szkoleniowego PFR

BGK Bank Gospodarstwa Krajowego

Instytut Różnorodności Językowej Rzeczypospolitej

MZK w Toruniu Sp. z o.o.

Fundacja GPW

KUKE Finance Grupa PFR

arp

PKP Intercity

Poczta Polska

Centrum Projektów Europejskich

Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Uniwersytet Warszawski

Wiarygodny partner

Deviniti to polska firma technologiczna specjalizująca się w dostarczaniu kompleksowych rozwiązań IT wspierających cyfrową transformację biznesu. Firma jest również jednym z partnerów wspierających rozwój modelu językowego Bielik.ai.

Organizacje, które wsparło Deviniti

Santander

CRÉDIT AGRICOLE

tis

moreld capnor

trypay

CAREFLEET GRUPA CRÉDIT AGRICOLE

DEKRA

myfoodie

Zapraszamy do kontaktu



Magda Gajownik de Vries
Polski Fundusz Rozwoju

+48 532 413 253

magda.gajownik@pfr.pl
siecfirmprzyszlosci@pfr.pl



Weronika Krakowczyk
Polski Fundusz Rozwoju

+48 511 632 579

weronika.krakowczyk@pfr.pl
siecfirmprzyszlosci@pfr.pl



Magdalena Bryś
Polski Fundusz Rozwoju

+48 511 632 436

magdalena.brys@pfr.pl
siecfirmprzyszlosci@pfr.pl



Patryk Bitner
Polski Fundusz Rozwoju

+48 506 919 893

patryk.bitner@pfr.pl
siecfirmprzyszlosci@pfr.pl