



Pytania i rekomendacje w poszczególnych obszarach w Teście Gotowości ESG PFR

Test Gotowości ESG to narzędzie opracowane przez Polski Fundusz Rozwoju, mające na celu wsparcie organizacji w zrównoważonym rozwoju i spełnieniu oczekiwań związanych z raportowaniem ESG. Test umożliwia poznanie mocnych i słabych stron swojej organizacji oraz zwiększenie świadomości dotyczącej czynników wpływających na zrównoważony rozwój firmy.

Opracowaliśmy dwie wersje testu, dopasowane do wielkości i specyfiki organizacji. W **zależności od wybranej opcji składa się on z 59 do 79 stwierdzeń, które pozwalają ocenić poziom gotowości do raportowania ESG. Pytania zostały podzielone na 10 obszarów tematycznych.** Udzielone odpowiedzi zostaną przeliczone na punkty, a następnie zaprezentowany wynik zbiorczy w podziale na poszczególne obszary działalności ESG. Na udzielenie odpowiedzi potrzeba około 20-30 minut.

Poniżej prezentujemy zestawienie pytań i rekomendacji z podziałem na dziesięć obszarów tematycznych, uwzględniające specyfikę i wielkość organizacji. Na gotowość ESG organizacji składają się następujące obszary tematyczne: strategia ESG, zarządzanie ESG, wewnętrzne regulacje przedsiębiorstwa, komunikacja, wpływ firmy na klimat i bioróżnorodność, ślad węglowy organizacji, monitorowanie zużycia surowców i wpływu przedsiębiorstwa na środowisko, redukcja wpływu przedsiębiorstwa na środowisko, polityka dotycząca pracowników własnych, pracowników w łańcuchu wartości oraz konsumentów i użytkowników końcowych, a także interakcja z pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi. Uwzględniono dwa typy przedsiębiorstw z podziałem na **przedsiębiorstwa podlegające dyrektywie CSRD a także przedsiębiorstwa, które nie podlegają bezpośrednio dyrektywie CSRD, ale znajdują się w łańcuchu dostaw firm objętych tym obowiązkiem.**

Obszar I - Strategia ESG

Pytania			
1. Zmapowaliśmy cały łańcuch wartości organizacji oraz interesariuszy, aby przeanalizować nie tylko swoje bezpośrednie operacje, ale także działania swoich dostawców, partnerów biznesowych oraz klientów. Pełna wiedza dotycząca zakresu naszych działań, zasobów i relacji związanych z modelem biznesowym pozwoli nam kompleksowo podejść do procesu wyznaczania celów ESG. 2. Posiadamy strategię ESG, w której mamy jasno wyznaczone długofalowe cele/KPI zmniejszenia wpływu przedsiębiorstwa na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. 3. Zidentyfikowane przez nas szanse i zagrożenia związane z oddziaływaniem przedsiębiorstwa na klimat zostały uwzględnione w naszym planie budżetu na kolejny rok. 4. Opracowaliśmy plan zmniejszania lub unikania emisji CO₂ i zawarliśmy go w planie operacyjnym przedsiębiorstwa. 5. Zastosowaliśmy dobrowolny Standard raportowania ESRs dla małych i średnich przedsiębiorstw nienotowanych na giełdzie tzw. VSME ESRs.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Organizacja jest jeszcze przed podjęciem decyzji o rozpoczęciu przygotowań do wdrożenia zasad ESG, których celem będzie budowa podstaw do raportowania i dostosowanie się do wymagań kontrahentów. Planowanie strategii ESG powinno objąć następujące kroki: • Mapowanie łańcucha wartości i interesariuszy – przeprowadzenie analizy łańcucha wartości, obejmującej zarówno dostawców, jak i klientów, z którymi odbywa się wymiana handlowa. Celem jest zrozumienie, które działania w łańcuchu dostaw mają największy wpływ na środowisko i społeczeństwo oraz jak odpowiadają one na wymagania kontrahentów objętych CSRD. • Strategia ESG – opracowanie założeń strategii ESG, uwzględnienie oczekiwań kontrahentów, np. wymagania dotyczącego śledzenia emisji CO₂, stosowania zrównoważonych materiałów czy odpowiedzialności społecznej. • Budżetowanie ESG – oszacowanie kosztów działań wymaganych przez kontrahentów i uwzględnienie ich w swoim budżecie, np. wydatki na weryfikację emisji lub wdrożenie procedur ochrony praw człowieka. • Plan zmniejszania emisji CO₂ – określenie głównych źródeł emisji związanych z wymianą handlową, a następnie opracowanie planu ich redukcji, żeby sprostać wymaganiom kontrahentów objętych CSRD. • Standard raportowania VSME – poznanie standardu VSME jako narzędzia ułatwiającego dostarczanie wymaganych danych kontrahentom, nawet jeśli firma nie podlega obowiązkowi raportowania. <u>Polecamy skorzystanie z oferty PFR:</u> • Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce. • Warsztat: „Strategia raportowania ESG dla MŚP”. • Kurs online: Dyrektywa CSRD w praktyce • Kurs online: Ocena Podwójnej Istotności – drogowskaz w raporcie ESG • Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców	Organizacja dopiero zaczyna bardziej świadomie wdrażać zrównoważone praktyki, dostosowując się do wymagań kontrahentów objętych dyrektywą CSRD. Na tym etapie warto wykonać następujące kroki: • Mapowanie łańcucha wartości i interesariuszy – przeprowadzenie szczegółowej analizy uwzględniającej emisje oraz wpływ środowiskowy produktów lub usług dostarczanych kontrahentom. Ocena ryzyka w relacjach z dostawcami, którzy nie spełniają wymagań ESG. • Strategia ESG – wyznaczenie konkretnych celów środowiskowych i społecznych zgodnych z oczekiwaniami kontrahentów, np. redukcja śladu węglowego dostarczanych produktów czy wprowadzenie standardów odpowiedzialności społecznej. • Budżetowanie ESG – alokacja środków na inwestycje związane z dostosowaniem procesów operacyjnych do wymagań kontrahentów, np. na certyfikaty środowiskowe lub modernizację technologii. • Plan zmniejszania emisji CO₂ – identyfikacja kluczowych obszarów, których to dotyczy, np. transport, produkcja czy wykorzystanie materiałów w produktach dostarczanych kontrahentom. • Standard raportowania VSME – rozpoczęcie zbierania i analizy danych ESG zgodnych z dobrowolnym standardem VSME, w ten sposób firma będzie mogła dostarczać partnerom handlowym jasnych i przejrzystych informacji o swojej działalności. <u>Polecamy skorzystanie z oferty PFR:</u> • Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce. • Warsztat: „Strategia raportowania ESG dla MŚP”. • Kurs online: Dyrektywa CSRD w praktyce • Kurs online: Ocena Podwójnej Istotności – drogowskaz w raporcie ESG • Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców	Firma aktywnie wdraża zasady ESG, stale dostosowując swoje działania do wymagań kontrahentów objętych CSRD. Na tym etapie warto sprawdzić, które z poniższych elementów wynikających ze strategii pozostały jeszcze do wykonania: • Mapowanie łańcucha wartości i interesariuszy – systematyczna aktualizacja danych o wpływie operacji firmy i jej dostawców na środowisko oraz społeczeństwo, a także wprowadzenie zmian, aby sprostać wymaganiom kontrahentów w obszarze śledzenia i raportowania ESG. • Strategia ESG – mierzalne KPI i cele uzgodnione z kontrahentami, takie jak ograniczenie emisji w całym łańcuchu dostaw czy wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ). • Budżetowanie ESG – integracja wymagań ESG kontrahentów z planowaniem finansowym, oszacowanie kosztów związanych z modernizacją procesów, technologiami niskoemisyjnymi i pozyskaniem certyfikatów. • Plan zmniejszania emisji CO₂ – wdrożenie i monitorowanie planu. Dostarczanie kontrahentom danych dotyczących postępów w realizacji celów klimatycznych oraz wpływu działalności na bioróżnorodność i społeczeństwo. • Standard raportowania VSME – regularne raportowanie, zgodnie z VSME, dzięki któremu w spójny i przejrzysty sposób firma będzie mogła dostarczyć swoim kontrahentom wymaganych informacji i danych. <u>Polecamy skorzystanie z oferty PFR:</u> • Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce. • Warsztat: „Strategia raportowania ESG dla MŚP”. • Kurs online: Dyrektywa CSRD w praktyce • Kurs online: Ocena Podwójnej Istotności – drogowskaz w raporcie ESG • Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców	Organizacja staje się strategicznym partnerem dla kontrahentów objętych CSRD, dzięki zaawansowanemu wdrożeniu ESG i pełnej zgodności z ich wymaganiami. Jej działania obejmują: • Mapowanie łańcucha wartości i interesariuszy – regularne audyty środowiskowe i społeczne całego łańcucha dostaw celem dostosowania działań firmy do najwyższych standardów ESG wymaganych przez kontrahentów. • Strategia ESG – pełne zintegrowanie strategii ESG z modelami biznesowymi kontrahentów, wspierające ich cele klimatyczne i społeczne. • Budżetowanie ESG – alokowanie środków na nowatorskie rozwiązania wspierające neutralność klimatyczną, ochronę bioróżnorodności i odpowiedzialność społeczną, dzięki temu firma spełnia wymagania kontrahentów i wyróżnia się na rynku. • Plan zmniejszania emisji CO₂ – zaawansowane działania redukcyjne w całym łańcuchu wartości oraz wdrażanie nowych technologii wspierających neutralność klimatyczną. • Standard raportowania VSME – regularne raportowanie, zgodne ze standardem VSME, uwzględniające zarówno osiągnięcia, jak i wyzwania. Dostarczenie kontrahentom danych, które pozwalają im na transparentne raportowanie zgodne z CSRD. <u>Polecamy skorzystanie z oferty PFR:</u> • Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce. • Warsztat: „Strategia raportowania ESG dla MŚP”. • Kurs online: Dyrektywa CSRD w praktyce • Kurs online: Ocena Podwójnej Istotności – drogowskaz w raporcie ESG • Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców

Obszar II - Zarządzanie ESG

Pytania			
1. Jeden z członków Zarządu jest bezpośrednio odpowiedzialny za politykę ESG/zrównoważonego rozwoju. 2. Wyznaczane cele ESG przedsiębiorstwa przekładają się na cele kadry menedżerskiej. 3. Nasi pracownicy odbyli szkolenia i rozumieją, czym są działania ESG i jak je mogą realizować w swoich jednostkach w organizacji. 4. Posiadamy systemy/narzędzia cyfrowe, które wspierają w zarządzaniu zagadnieniami ESG, np. przygotowaniu raportu zrównoważonego rozwoju. 5. Współpracujemy z audytorami wewnętrznymi lub zewnętrznymi w kwestiach sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
W firmie nie funkcjonuje jeszcze zarządzanie ESG. Koncentruje się ona na podnoszeniu świadomości oraz tworzeniu struktur odpowiedzialnych za to zagadnienie. W pierwszej fazie organizacji procesów zarządzania rekomendujemy następujące kroki: • Ustalenie odpowiedzialności za politykę ESG – wyznaczenie członka zarządu lub menedżera odpowiedzialnego za kwestie ESG, który będzie pełnił funkcję koordynatora działań zrównoważonego rozwoju. • Integracja celów ESG z zarządzaniem – proces integracji wybranych celów ESG z zadaniami menedżerskimi, np. poprzez monitorowanie realizacji podstawowych działań środowiskowych lub społecznych w wyznaczonych obszarach. • Edukacja pracowników – organizowanie szkoleń dla pracowników, które wprowadzą ich w tematykę ESG. • Wykorzystanie ogólnodostępnych narzędzi cyfrowych – do gromadzenia podstawowych danych ESG i wstępnego raportowania. Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR: • Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce.	Przedsiębiorstwo rozwija strukturę zarządzania ESG i zaczyna wdrażać mechanizmy wspierające realizację celów zrównoważonego rozwoju. W ramach tych działań może podjąć następujące kroki: • Odpowiedzialność za politykę ESG – formalne wpisanie odpowiedzialności za politykę ESG w kompetencje członka zarządu, co zapewni wsparcie działań zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedni nadzór nad nimi. • Integracja celów ESG z zarządzaniem – cele ESG powinny zostać uwzględnione w ocenie efektywności kadry menedżerskiej, np. poprzez wprowadzenie KPI dotyczących oszczędności energii lub zaangażowania społecznego w jednostkach organizacyjnych. • Edukacja pracowników – szkolenia kluczowych zespołów, podczas których dowiedzą się, jak realizować cele ESG w ich codziennej pracy, np. w procesach zakupowych czy produkcyjnych. • Cyfrowe narzędzia wspierające ESG – wdrożenie prostych narzędzi cyfrowych, które pozwolą na efektywniejsze gromadzenie i analizowanie danych ESG. Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR: • Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce.	Przedsiębiorstwo ma rozwiniętą strukturę zarządzania ESG oraz stosuje zaawansowane rozwiązania wspierające realizację celów zrównoważonego rozwoju. W ramach swych działań może podjąć następujące kroki: • Odpowiedzialność za politykę ESG – członek zarządu odpowiedzialny za ESG aktywnie angażuje się w strategię firmy i współpracuje z menedżerami oraz zespołami w celu implementacji działań ESG w całej organizacji. • Integracja celów ESG z zarządzaniem – cele ESG są ściśle powiązane z systemem motywacyjnym kadry menedżerskiej, np. osiągnięcie redukcji emisji CO₂ czy poprawa warunków pracy mogą być elementami oceny rocznej. • Edukacja pracowników – programy szkoleniowe powinny być systematyczne i dostosowane do specyfiki poszczególnych grup pracowników i pokazywać sposoby, jak mogą oni aktywnie wspierać strategię ESG w swojej codziennej pracy. • Cyfrowe narzędzia wspierające ESG – wdrożenie narzędzi przeznaczonych do raportowania ESG, które automatyzują proces zbierania, analizy i prezentacji danych oraz zapewniają przejrzystość i dokładność raportów. Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR: • Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce.	Firma jest liderem w zarządzaniu ESG, funkcjonują w niej w pełni zintegrowane struktury i systemy wspierające realizację ambitnych celów zrównoważonego rozwoju. Priorytetem są wtedy następujące działania: • Odpowiedzialność za politykę ESG – członek zarządu odpowiedzialny za ESG ma realny wpływ na strategiczne decyzje firmy, a polityka ESG jest kluczowym elementem zarządzania przedsiębiorstwem. • Integracja celów ESG z zarządzaniem – cele ESG są priorytetem na wszystkich poziomach zarządzania, a ich realizacja stanowi istotny element oceny efektywności menedżerów i zespołów. • Edukacja pracowników – zaawansowane szkolenia i warsztaty dla wszystkich pracowników, aby promować kulturę zrównoważonego rozwoju i w pełni wykorzystać jej potencjał w realizacji celów ESG. • Cyfrowe narzędzia wspierające ESG – integracja cyfrowych narzędzi z innymi narzędziami zarządzania firmą, co umożliwia kompleksową analizę danych, prognozowanie oraz optymalizację działań ESG. Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR: • Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce.

Obszar III - Wewnętrzne regulacje przedsiębiorstwa

Pytania			
1. Zweryfikowaliśmy nasze polityki względem planu dekarbonizacji przedsiębiorstwa. 2. Posiadamy politykę która dotyczy kwestii różnorodności, równych szans i antydyskryminacji. 3. Posiadamy własny kodeks etyczny. 4. Posiadamy politykę antykorupcyjną, przeciwdziałającą przekupstwu i praniu pieniędzy. 5. Stosujemy rozporządzenie o ochronie danych osobowych RODO.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Rekomendujemy przeanalizowanie ryzyk, jakie wynikają z braku odpowiednich polityk wewnętrznych Niezależnie od wielkości organizacji warto bowiem zastanowić się nad wdrożeniem polityk minimalizujących zagrożenia, takich jak: Polityka ESG, zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji – umożliwia analizę ryzyka i określenie działań redukujących emisje. Polityka różnorodności i antydyskryminacyjna – ogranicza ryzyko prawne i wzmacnia zaangażowanie pracowników poprzez budowanie inkluzywnej kultury pracy. Kodeks etyczny – gwarantuje jasne zasady współpracy i ogranicza ryzyko naruszeń etycznych oraz prawnych. Polityka ochrony sygnalistów – wymagana przez prawo unijne dla firm zatrudniających co najmniej 50 pracowników, chroni przed konsekwencjami prawnymi i utratą zaufania pracowników. Polityka antykorupcyjna – przeciwdziała korupcji, praniu pieniędzy, wspiera transparentność firmy. Polityka ochrony danych osobowych (RODO) – zapewnia zgodność z regulacjami, bezpieczeństwo danych i pozwala uniknąć sankcji finansowych. Wprowadzenie tych polityk wspiera zgodność z przepisami, minimalizuje ryzyka i wzmacnia zaufanie interesariuszy.	Aby skutecznie wdrożyć polityki wewnętrzne, organizacja powinna opracować szczegółowy plan, uwzględniający zasoby, harmonogram oraz podział odpowiedzialności. Rekomendowany zestaw polityk to: Polityka ESG, zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji – nawiązanie współpracy z ekspertami, aby zidentyfikować obszary do redukcji emisji i przygotować realistyczne cele dekarbonizacji. Polityka antydyskryminacyjna i równościowa – przeszkolenie kadry zarządzającej i pracowników w zakresie identyfikacji i eliminowania przejawów dyskryminacji. Polityka różnorodności – określenie celów, tj. zwiększenie różnorodności w rekrutacji, aktywizacja grup wykluczonych i eliminacja barier. Monitorowanie postępów w realizacji założeń. Kodeks etyczny – zaangażowanie przedstawicieli różnych działów i związków zawodowych w stworzenie dokumentu odpowiadającego realnym wyzwaniom, przed jakimi staje firma. Polityka ochrony sygnalistów – wdrożenie systemu zgłaszania naruszeń z kanałami zapewniającymi anonimowość, przejrzystą komunikacją i mechanizmami ochrony sygnalistów. Polityka antykorupcyjna – przygotowanie polityki zgodnej z międzynarodowymi standardami, np. ISO 37001, oraz przeszkolenie pracowników w zakresie przeciwdziałania korupcji. Polityka ochrony danych osobowych (RODO) – stworzenie zespołu ds. ochrony danych, przeprowadzenie analizy przepływu danych i monitorowanie ich zgodności z przepisami. Powyższe działania nie tylko zapewnią zgodność z regulacjami, ale również wzmocnią zaufanie interesariuszy i zwiększą efektywność organizacyjną firmy.	Jeśli firma opracowała plan wdrażania polityk wewnętrznych i przystąpiła do jego realizacji, należy regularnie monitorować postępy tego procesu, aby zapewnić jego zgodność z ustalonym harmonogramem. Rekomendujemy opracowanie systemów ewaluacji, które pozwolą ocenić, czy wdrażane polityki przynoszą oczekiwane korzyści i spełniają wymogi należytej staranności. Obszary, które wymagają szczególnej uwagi, to: Polityka ESG, zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji – monitorowanie realizacji celów redukcji emisji, identyfikacja potencjalnych barier technologicznych lub finansowych i podejmowanie działań naprawczych. Polityka różnorodności i antydyskryminacyjna – regularna edukacja pracowników na temat różnorodności i zapobiegania dyskryminacji; dostosowanie działań do aktualnych potrzeb organizacji. Kodeks etyczny – organizacja szkoleń dla pracowników i kadry zarządzającej, które będą promować transparentność i pomagać budować ich zaufanie. Polityka ochrony sygnalistów – testowanie funkcjonujących kanałów zgłaszania nieprawidłowości; organizowanie warsztatów, które zwiększą wiedzę i świadomość pracowników. Polityka antykorupcyjna – regularna ocena skuteczności procedur przeciwdziałania korupcji, uwzględniająca identyfikację zagrożeń oraz nadzór nad nimi. Polityka ochrony danych osobowych – monitorowanie zgodności procedur z zasadami RODO i opracowanie planu reagowania na incydenty związane z bezpieczeństwem danych. Utrwalanie wiedzy oraz bieżąca analiza postępów wdrażania są kluczowe dla osiągnięcia zgodności z regulacjami i budowania trwałego zaangażowania wśród interesariuszy.	Jeżeli polityki zostały już wdrożone, to świetnie! Należy je regularnie aktualizować, aby uwzględniały zmieniające się przepisy, wytyczne i standardy branżowe. Warto zadbać także o to, aby wszystkie polityki wewnętrzne były ze sobą spójne w kwestii definicji i postanowień. Konieczne jest również monitorowanie, czy wprowadzone przepisy są rzeczywiście przestrzegane w praktyce. Istotna jest też ciągła edukacja pracowników, np. szkolenia przypominające z polityk obowiązujących już od dawna czy objaśnienie regulacji nowym pracownikom w trakcie przygotowania stanowiskowego. Kluczowe obszary, które należy wzmacniać: Polityka ESG, zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji – aktualizacja strategii, promowanie innowacji technologicznych i nowych standardów środowiskowych. Polityka różnorodności i antydyskryminacyjna – monitorowanie wyników działań, promowanie różnorodności jako wartości organizacyjnej i dostosowanie działań do zmieniających się warunków. Kodeks etyczny – promowanie zasad etycznego zachowania, angażowanie pracowników we wdrożenie kodeksu oraz nagradzanie zgodnych z nim postaw. Polityka ochrony sygnalistów – regularne testowanie skuteczności kanałów zgłaszania i dbanie o ich dostępność. Polityka antykorupcyjna – organizacja szkoleń i współpraca z organami zewnętrznymi, aby zwiększać transparentność działań firmy. Polityka ochrony danych osobowych RODO – regularne testy gotowości: jak system radzi sobie z naruszeniami oraz zapewnienie zgodności procedur z obowiązującymi przepisami. Ciągłe doskonalenie, systematyczne działania kontrolne oraz otwartość na zmiany to fundamenty utrzymania wysokiego standardu regulacji wewnętrznych i budowy wizerunku odpowiedzialnej firmy.

Obszar IV- Komunikacja

Pytania			
1. Nasz roczny raport dotyczący sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju jest opublikowany na naszej stronie internetowej. 2. Korzystamy z wzoru raportu sprawozdawczego VSME przygotowane przez EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). 3. Udostępniamy w sposób powszechny informacje nt. widełek wynagrodzeń lub początkowy poziom wynagrodzenia przy rekrutacjach zarówno tych wewnętrznych, jak i zewnętrznych. 4. Posiadamy plan zaangażowania inwestorów w kwestie związane z klimatem. 5. Prowadzimy dialog z naszymi interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi na temat kwestii związanych z ESG. 6. Wspieramy współpracę oraz włączamy się w inicjatywy związane z kwestiami ESG (w szczególności społecznymi i środowiskowymi).			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Skuteczna komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju jest kluczowym elementem budowania wizerunku organizacji jako odpowiedzialnej i transparentnej firmy. Dlatego też warto zacząć stawiać pierwsze kroki w kierunku raportowania ESG. Co będzie obejmował zakres prac? - Rozpoczęcie prac nad opracowaniem rocznego raportu dotyczącego zrównoważonego rozwoju. Należy w nim uwzględnić zarówno istotność finansową, jak i wpływ społeczny i środowiskowy. - Zdobycie wiedzy na temat dobrowolnego standardu sprawozdawczego VSME. - Opracowanie treści raportu i zadbanie o jego szatę graficzną. - Zaplanowanie komunikacji z rynkiem i pracownikami wewnątrz organizacji. Warto pamiętać, że komunikacja w obszarze ESG nie ogranicza się jedynie do publikacji raportów, ale obejmuje również dialog z interesariuszami oraz spójne przekazywanie informacji za pośrednictwem różnych kanałów. Poniżej przedstawiono kilka przykładów działań z zakresu komunikacji: - Stworzenie sekcji na stronie internetowej poświęconej działaniom związanym z klimatem i zrównoważonym rozwojem. - Przedstawienie na stronie internetowej kluczowych danych środowiskowych (np. emisji CO2, zużycia energii) w formie łatwej do zrozumienia dla odbiorców. - Inicjacja dialogu z interesariuszami – począwszy od wewnętrznych grup, takich jak pracownicy – aby lepiej zrozumieć ich potrzeby w zakresie ESG. - Identyfikacja lokalnych i globalnych inicjatyw, do których firma mogłaby dołączyć. - Podkreślenie znaczenia opinii interesariuszy w kształtowaniu strategii zrównoważonego rozwoju firmy. - Publikacja widełek wynagrodzeń i początkowych stawek w ramach rekrutacji wewnętrznych i zewnętrznych. Zachęcamy także do zapisania się na newsletter PFR poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony dostępnej pod linkiem.	Skuteczna komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju jest kluczowym elementem budowania wizerunku organizacji jako odpowiedzialnej i transparentnej firmy. Warto więc zrobić pierwsze kroki w kierunku raportowania ESG. Co będzie obejmował zakres prac? - Zdobycie wiedzy na temat dobrowolnego standardu sprawozdawczego VSME, aby zapewnić zgodność działań organizacji z przyszłymi regulacjami. - Opracowanie raportu, który jasno prezentuje wpływ działalności firmy oraz jej finansowe znaczenie; zadbanie o jego szatę graficzną i umieszczenie go na stronie internetowej przedsiębiorstwa. - Zaplanowanie komunikacji z rynkiem i pracownikami wewnątrz organizacji. Warto pamiętać, że komunikacja w obszarze ESG nie ogranicza się jedynie do publikacji raportów, ale obejmuje również dialog z interesariuszami oraz spójne przekazywanie informacji za pośrednictwem różnych kanałów. Poniżej przedstawiono kilka przykładów działań z zakresu komunikacji: - Stworzenie sekcji na stronie internetowej poświęconej działaniom związanym z klimatem i zrównoważonym rozwojem. - Przedstawienie na stronie internetowej kluczowych danych środowiskowych (np. emisji CO2, zużycia energii) w formie łatwej do zrozumienia dla odbiorców. - Zainicjowanie dialogu z interesariuszami – począwszy od wewnętrznych grup, takich jak pracownicy – aby lepiej zrozumieć ich potrzeby w zakresie ESG. - Identyfikacja lokalnych i globalnych inicjatyw, do których firma mogłaby dołączyć. - Podkreślenie znaczenia opinii interesariuszy w kształtowaniu strategii zrównoważonego rozwoju firmy. - Publikacja widełek wynagrodzeń i początkowych stawek w ramach rekrutacji wewnętrznych i zewnętrznych. Zachęcamy także do zapisania się na newsletter PFR poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony dostępnej pod linkiem.	Organizacja jest w trakcie wdrażania kluczowych działań związanych z komunikacją w obszarze zrównoważonego rozwoju. To istotny krok w budowaniu transparentności i wzmacnianiu relacji z interesariuszami. Oto rekomendowane działania wspierające efektywną realizację zaplanowanych inicjatyw: - Zweryfikowanie, czy raport jest zgodny ze standardem VSME, co ułatwi jego porównywalność i zgodność z regulacjami. - Zadbanie o publikację raportu ESG na stronie internetowej w sposób przejrzysty i łatwo dostępny. - Wzmocnienie widoczności raportu poprzez kampanię promocyjną na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz w komunikacji mailowej. - Zorganizowanie spotkania z interesariuszami, aby omówić ich oczekiwania i uzyskać cenne informacje zwrotne dotyczące działań firmy. - Poinformowanie interesariuszy o korzyściach wynikających z raportowania ESG, takich jak większa przejrzystość czy możliwość łatwiejszego porównywania danych z innymi firmami. - Wsparcie współpracy i inicjatyw środowiskowych, które umocnią pozycję firmy jako odpowiedzialnego uczestnika rynku. - Publikacja widełek wynagrodzeń w procesach rekrutacyjnych, promująca firmę jako transparentnego i uczciwego pracodawcę. - Regularna analiza i monitoring efektów wdrażanych działań, aby na bieżąco dostosowywać strategię komunikacji. Zachęcamy także do zapisania się na newsletter PFR poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony dostępnej pod linkiem.	Gratulujemy realizacji działań w obszarze komunikacji zrównoważonego rozwoju! Skoro firma już je wdrożyła, kolejnym krokiem powinno być ich doskonalenie, monitorowanie postępów oraz zwiększanie efektywności komunikacji. Oto rekomendowane działania: - Cykliczne publikowanie raportu VSME, z uwzględnieniem zmieniających się przepisów, wytycznych i potrzeb interesariuszy. - Aktualizowanie raportu w oparciu o wytyczne standardu VSME oraz zmieniające się oczekiwania kontrahentów, aby być na bieżąco z regulacjami i standardami. - Identyfikacja kluczowych wskaźników efektywności (KPI) dla każdej z wdrażanych inicjatyw, takich jak poziom zaangażowania interesariuszy, liczba pobrań raportu czy wskaźniki emisji CO2. Regularna analiza wyników w celu identyfikacji kluczowych wskaźników. - Monitorowanie skuteczności działań komunikacyjnych skierowanych do inwestorów i interesariuszy, aby wzmacniać ich zaangażowanie i optymalizować strategię dotarcia. - Analiza opinii interesariuszy i wykorzystanie ich do dalszej optymalizacji działań ESG. - Promocja wdrożonych inicjatyw w swoich kanałach komunikacji: na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, podczas spotkań z inwestorami czy w komunikatach prasowych. - Nawiązanie współpracy z międzynarodowymi organizacjami, fundacjami lub firmami o podobnych celach środowiskowych, aby zwiększyć zasięg działań i ich skuteczność. Zachęcamy także do zapisania się na newsletter PFR poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony dostępnej pod linkiem.

Obszar V - Ślad węglowy organizacji i nasz wpływ na zmianę klimatu

Pytania			
1. Dokonałiśmy analizy cyklu życia tworzonych produktów (LCA) i znamy wpływ produktu na środowisko naturalne na każdym etapie. 2. Ustaliłiśmy granice organizacyjne i operacyjne przedsiębiorstwa potrzebne do obliczenia śladu węglowego. 3. Zidentyfikowaliśmy źródła emisji w zakresach 1, 2 oraz 3*, które uwzględnimy w obliczeniach śladu węglowego. 4. Przyjęliśmy metodę obliczania emisji śladu węglowego zgodnie z protokołem GHG. 5. Zidentyfikowaliśmy i zebraliśmy źródła danych do obliczeń. 6. Wybraliśmy wskaźniki emisji, według których przeprowadzimy raportowanie śladu węglowego. 7. Znamy wartość śladu węglowego organizacji w zakresie 1 i 2. 8. Znamy wartość śladu węglowego organizacji w zakresie 3. 9. Znamy ślad węglowy naszych poszczególnych produktów/usług. 10. Informacje o śladzie węglowym organizacji za zeszły rok są publiczne.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Jeśli organizacja nie planuje jeszcze obliczeń śladu węglowego, to dobry moment, aby zacząć myśleć o tym, jak zmniejszyć jej wpływ na środowisko. Nawet bez pełnych obliczeń małe zmiany w codziennych działaniach mogą pomóc zaoszczędzić zasoby i poprawić efektywność. Oto kilka praktycznych kroków, które można podjąć: Podstawowa analiza cyklu życia produktów (LCA) – warto zastanowić się, jak oferowane produkty, od produkcji po utylizację, wpływają na środowisko. Prosta analiza pomoże zidentyfikować obszary, w których możliwe będą oszczędności. Określenie granic firmy – dobrze jest zdecydować, które obszary działalności firmy, będą objęte analizą (np. produkcja, transport). Trzeba zacząć od najistotniejszych elementów – tych, które mają największy wpływ na środowisko – i zdefiniować granice. Zidentyfikowanie źródeł emisji – skąd pochodzi emisje CO2 w firmie? Czy jest to głównie zużycie energii, paliwa w transporcie, a może procesy produkcyjne? Nawet bez skomplikowanych obliczeń rozpoznanie głównych źródeł emisji ułatwi rozpoczęcie działań. Proste metody obliczeń emisji – warto zapoznać się z podstawowymi metodami obliczeń emisji, np. protokołem GHG, który pozwala oszacować emisję w sposób prosty i zrozumiały. Może to być pomocne w przyszłości. Generowanie danych o zużyciu energii i paliw – rozpoczęcie regularnego zbierania danych o zużyciu energii, paliwa, surowców i innych zasobów, które wpływają na emisję gazów cieplarnianych. Nawet najprostsze monitorowanie zużycia pomaga lepiej zrozumieć, gdzie można wprowadzić oszczędności. Wybranie wskaźników emisji – wprowadzenie prostych wskaźników, jak np. emisje CO2 na jednostkę produkcji. Ułatwi to dalszą kontrolę emisji i pozwoli na lepsze raportowanie w przyszłości. Transparentność działań – warto z czasem podzielić się swoimi działaniami proekologicznymi z klientami i partnerami. Polecamy skorzystanie z oferty PFR: Kurs online: Ślad węglowy organizacji. Kurs online: „Gospodarka o obiegu zamkniętym”. Kurs online: Taksonomia UE Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców Warsztat: „Strategia raportowania ESG dla MŚP”.	Jeśli organizacja rozpoczęła już działania związane z obliczaniem śladu węglowego lub planuje to zrobić – gratulujemy! To doskonały krok w stronę zrównoważonego rozwoju. Oto kilka rekomendacji, które pomogą usystematyzować kolejne działania: Rozwijanie analizy cyklu życia produktów (LCA) – uwzględnienie w analizie nie tylko wpływu produkcji, ale także transportu, użytkowania i utylizacji. Rozwinięcie tego podejścia pomoże w identyfikacji kolejnych obszarów do optymalizacji i oszczędności. Ustalenie granic organizacyjnych i operacyjnych – wybranie obszarów działalności, które będą uwzględnione w obliczeniach śladu węglowego. Ważne jest, aby skupić się na tych, które mają największy wpływ na emisję, np. produkcji, transporcie czy zużyciu energii. Identyfikacja źródeł emisji CO2 – analiza emisji gazów cieplarnianych obejmująca zużycie energii, transport, procesy produkcyjne lub wykorzystanie surowców. Zidentyfikowanie głównych źródeł emisji pozwoli firmie skoncentrować działania na kluczowych obszarach. Proste metody obliczeń emisji – zapoznanie się z podstawowymi metodami obliczeń emisji, np. protokołem GHG, który daje jasny obraz wpływu działalności firmy na środowisko. Proste narzędzia mogą pomóc w oszacowaniu emisji i identyfikacji obszarów do poprawy. Generowanie danych o zużyciu zasobów – zbieranie danych o zużyciu energii, paliw, surowców oraz innych zasobów. Im dokładniejsze dane zostaną zebrane, tym łatwiej będzie monitorować emisję, a co za tym idzie – identyfikować ewentualne oszczędności i optymalizacje. Zastosowanie wskaźników emisji – wprowadzenie wskaźników emisji (np. emisje CO2 na jednostkę produkcji), które wspomogą monitorowanie efektywności działań proekologicznych. Ułatwi to raportowanie i analizowanie postępów w przyszłości. Transparentność działań proekologicznych – dzielenie się wynikami swoich działań proekologicznych z klientami, partnerami i interesariuszami. Polecamy skorzystanie z oferty PFR: Kurs online: Ślad węglowy organizacji. Kurs online: „Gospodarka o obiegu zamkniętym”. Kurs online: Taksonomia UE Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców Warsztat: „Strategia raportowania ESG dla MŚP”.	Jeśli organizacja rozpoczęła już działania związane z obliczaniem śladu węglowego – gratulujemy! To bardzo duży krok w kierunku zrównoważonego rozwoju. Oto kilka rekomendacji, które pomogą usystematyzować kolejne działania: Rozwijanie analizy cyklu życia produktów (LCA) – uwzględnienie w analizie nie tylko wpływu produkcji, ale także transportu, użytkowania i utylizacji. Rozwinięcie tego podejścia pomoże w identyfikacji kolejnych obszarów do optymalizacji i oszczędności. Ustalenie granic organizacyjnych i operacyjnych – wybranie obszarów działalności, które będą uwzględnione w obliczeniach śladu węglowego. Ważne jest, aby skupić się na tych, które mają największy wpływ na emisję, np. produkcji, transporcie czy zużyciu energii. Identyfikacja źródeł emisji CO2 – analiza emisji gazów cieplarnianych obejmująca zużycie energii, transport, procesy produkcyjne lub wykorzystanie surowców. Zidentyfikowanie głównych źródeł emisji pozwoli firmie skoncentrować działania na kluczowych obszarach. Proste metody obliczeń emisji – zapoznanie się z podstawowymi metodami obliczeń emisji, np. protokołem GHG, który daje jasny obraz wpływu działalności firmy na środowisko. Proste narzędzia mogą pomóc w oszacowaniu emisji i identyfikacji obszarów do poprawy. Generowanie danych o zużyciu zasobów – zbieranie danych o zużyciu energii, paliw, surowców oraz innych zasobów. Im dokładniejsze dane zostaną zebrane, tym łatwiej będzie monitorować emisję, a co za tym idzie – identyfikować ewentualne oszczędności i optymalizacje. Zastosowanie wskaźników emisji – wprowadzenie wskaźników emisji (np. emisje CO2 na jednostkę produkcji), które wspomogą monitorowanie efektywności działań proekologicznych. Ułatwi to raportowanie i analizowanie postępów w przyszłości. Transparentność działań – swoich działań proekologicznych z klientami, partnerami i interesariuszami. Polecamy skorzystanie z oferty PFR: Kurs online: Ślad węglowy organizacji. Kurs online: „Gospodarka o obiegu zamkniętym”. Kurs online: Taksonomia UE Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców Warsztat: „Strategia raportowania ESG dla MŚP”.	Gratulujemy podjęcia działań i wdrożenia procesów związanych z obliczaniem śladu węglowego! To ogromny krok ku zrównoważonemu rozwojowi oraz zwiększeniu odpowiedzialności firmy za jej wpływ na środowisko. Oto działania, które warto kontynuować, by minimalizować ślad węglowy organizacji: Analiza cyklu życia produktów (LCA) – rozszerzenie analizy na kolejne produkty w celu zidentyfikowania nowych obszarów wymagających optymalizacji. Rewizja granic organizacyjnych – ujęcie w obliczeniach śladu węglowego wszystkich istotnych obszarów działalności. Redukcja emisji – wprowadzenie technologii i rozwiązań ograniczających emisje CO2. Użycie zaawansowanych wskaźników emisji – dodanie nowych wskaźników do monitorowania efektywności działań na rzecz środowiska. Raportowanie publiczne – dzielenie się wynikami raportu. Edukacja w zakresie ESG – udział w kursach i warsztatach, co pozwoli na bieżąco aktualizować wiedzę o zrównoważonym rozwoju. Polecamy skorzystanie z oferty PFR: Kurs online: Ślad węglowy organizacji. Kurs online: „Gospodarka o obiegu zamkniętym”. Kurs online: Taksonomia UE Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców Warsztat: „Strategia raportowania ESG dla MŚP”.

Obszar VI -Monitorowanie zużycia surowców i wpływu przedsiębiorstwa na środowisko

Pytania			
1.Zinwentaryzowaliśmy główne źródła emisji gazów cieplarnianych w przedsiębiorstwie. 2.Dokonaliśmy przeglądu wszystkich technologii, z jakich korzystamy w firmie do produkcji oraz procesów administracyjnych, a także zidentyfikowaliśmy główne źródła emisji gazów cieplarnianych. 3.Prowadzimy rejestr pomiarów emisji dwutlenku węgla w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa względem wyznaczonych celów. 4.Monitorujemy zużycie energii (energia elektryczna, ciepło, gaz ziemny, diesel/benzyna, inne) w odniesieniu do celów dekarbonizacji. 5.Monitorujemy zużycie wody. 6.Monitorujemy ilość odpadów oraz dbamy o ich bezpieczną utylizację. 7.Monitorujemy poziom zanieczyszczeń w miejscu wykonywania pracy. 8.Nasza organizacja identyfikuje wydatki i przychody związane z przejściem na bardziej zrównoważone działania związane z klimatem. 9.Poprawiamy naszą efektywność energetyczną poprzez wdrożenie systemu zarządzania energią np. ISO 50 001 (EnMS).			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Jeśli dotąd organizacja nie monitorowała wpływu na środowisko – to nic straconego. Wystarczy kilka prostych kroków, które pomogą zaoszczędzić pieniądze i działać bardziej odpowiedzialnie. Oto propozycje działań, od których można zacząć: Monitorowanie zużycia energii i wody – sprawdzenie, które urządzenia lub procesy generują największe zużycie energii. Regularna analiza rachunku i korzystanie z prostych narzędzi, np. aplikacji do monitorowania zużycia mediów. Oszczędność energii – wymiana tradycyjnych żarówek na energooszczędne LED, uszczelnienie okien i drzwi, wyłączenie urządzeń elektrycznych, które nie muszą działać po godzinach pracy. Zmniejszenie ilości odpadów – wprowadzenie prostej segregacji odpadów w biurze lub zakładzie. Nawiązanie współpracy z lokalnymi firmami recyklingowymi. Poprawa efektywności transportu – planowanie tras przewozów i dostaw, unikanie pustych przebiegów. Jeśli to możliwe, korzystanie z bardziej ekologicznych środków transportu, np. rowerów cargo na krótkie dystanse. Technologie na miarę potrzeb – wykorzystanie prostych, darmowych aplikacji lub narzędzi online, które pomagają monitorować zużycie energii i odpadów. Można skorzystać z zestawienia takich narzędzi przygotowanego przez PFR – Partnerstwa Technologicznego PFR. Nie trzeba wdrażać wszystkiego naraz – wystarczy stopniowo wprowadzać zmiany, które przyniosą oszczędności i pozwolą działać bardziej odpowiedzialnie. To proste kroki, które mogą zrobić dużą różnicę.	Jeśli organizacja jest już na etapie wdrażania działań proekologicznych, można skupić się na rozwoju i optymalizacji istniejących procesów. Oto przykłady praktycznych działań, które przyspieszą postępy i pozwolą osiągnąć jeszcze lepsze efekty: Monitorowanie zużycia energii i wody – zbieranie danych o zużyciu energii, wody i surowców – zastosowanie prostych czujników lub aplikacji do ich monitorowania w czasie rzeczywistym. Identyfikacja obszarów, w których udało się osiągnąć oszczędności, i wytypowanie kolejnych do optymalizacji. Zaawansowane oszczędności energii – wymiana najbardziej energochłonnych urządzeń na bardziej efektywne modele. Inwestycja w automatyczne systemy sterowania oświetleniem lub ogrzewaniem. Zarządzanie odpadami – wdrożenie zaawansowanego systemu segregacji odpadów, np. uwzględniającego specyficzne materiały lub procesy produkcyjne. Nawiązanie współpracy z firmami, które oferują recykling lub upcykling odpadów. Efektywny transport – rozpoczęcie monitorowania zużycia paliwa i emisji, o ile przedsiębiorstwo korzysta z floty pojazdów. Wprowadzenie narzędzia do optymalizacji tras, by zmniejszyć ślad węglowy. Rozważenie stopniowego przechodzenia na pojazdy hybrydowe lub elektryczne. Wdrażanie odnawialnych źródeł energii – instalacja niewielkiego systemu fotowoltaicznego lub zakup zielonej energii od dostawcy. Technologie wspierające zrównoważony rozwój – wykorzystanie zaawansowanych, ale przystępnych cenowo, narzędzi cyfrowych, które pomogą w lepszym zarządzaniu energią i odpadami. Warto zobaczyć ich zestawienie przygotowane przez PFR – Partnerstwa Technologicznego PFR. Kluczem do sukcesu jest konsekwencja i regularne monitorowanie efektów. Dzięki temu firma nie tylko oszczędzi pieniądze, ale również wzmocni swoją pozycję jako odpowiedzialnego i innowacyjnego uczestnika rynku.	Jeśli organizacja jest już na etapie wdrażania działań proekologicznych, można skupić się na rozwoju i optymalizacji istniejących procesów. Oto przykłady praktycznych działań, które przyspieszą postępy i pozwolą osiągnąć jeszcze lepsze efekty: Monitorowanie zużycia energii i wody – zbieranie danych o zużyciu energii, wody i surowców – zastosowanie prostych czujników lub aplikacji do ich monitorowania w czasie rzeczywistym. Identyfikacja obszarów, w których udało się osiągnąć oszczędności, i wytypowanie kolejnych do optymalizacji. Zaawansowane oszczędności energii – wymiana najbardziej energochłonnych urządzeń na bardziej efektywne modele. Inwestycja w automatyczne systemy sterowania oświetleniem lub ogrzewaniem. Zarządzanie odpadami – wdrożenie zaawansowanego systemu segregacji odpadów, np. uwzględniającego specyficzne materiały lub procesy produkcyjne. Nawiązanie współpracy z firmami, które oferują recykling lub upcykling odpadów. Efektywny transport – rozpoczęcie monitorowania zużycia paliwa i emisji, o ile przedsiębiorstwo korzysta z floty pojazdów. Wprowadzenie narzędzia do optymalizacji tras, by zmniejszyć ślad węglowy. Rozważenie stopniowego przechodzenia na pojazdy hybrydowe lub elektryczne. Wdrażanie odnawialnych źródeł energii – instalacja niewielkiego systemu fotowoltaicznego lub zakup zielonej energii od dostawcy. Technologie wspierające zrównoważony rozwój – wykorzystanie zaawansowanych, ale przystępnych cenowo, narzędzi cyfrowych, które pomogą w lepszym zarządzaniu energią i odpadami. Warto zobaczyć ich zestawienie przygotowane przez PFR – Partnerstwa Technologicznego PFR. Kluczem do sukcesu jest konsekwencja i regularne monitorowanie efektów. Dzięki temu firma nie tylko oszczędzi pieniądze, ale również wzmocni swoją pozycję jako odpowiedzialnego i innowacyjnego uczestnika rynku.	Organizacja jest już na etapie, na którym większość działań proekologicznych została wdrożona – to ogromne osiągnięcie, które zasługuje na uznanie! Żeby utrzymać ten sukces i dalej się rozwijać, warto pójść dalej – oto kilka rekomendacji dotyczących dalszych kroków: Monitorowanie efektów – regularna analiza danych o zużyciu energii, wody i odpadów w kierunku osiągnięcia złożonych celów. Optymalizacja procesów – szukanie dalszych oszczędności i inwestycja w nowe technologie, które mogą jeszcze bardziej poprawić efektywność. Zwiększenie inwestycji w odnawialne źródła energii – rozszerzenie systemu fotowoltaicznego lub inne proekologiczne rozwiązania, które przyniosą kolejne oszczędności. Certyfikacja – pozyskanie certyfikatów, np. ISO 14001, które potwierdzą zaangażowanie w ochronę środowiska. Promowanie działań – informowanie o osiągnięciach w mediach społecznościowych i raportach – zwiększyć to angażowanie klientów i partnerów.

Obszar VII - Redukcja wpływu przedsiębiorstwa na środowisko

Pytania			
1. Wybieramy niskoemisyjne surowce do produkcji lub procesów administracyjnych. 2. Weryfikujemy dostawców i kontrahentów na podstawie dokumentów dotyczących ich pomiaru emisji CO₂ w łańcuchu wartości. 3. Gdy tylko możliwe, staramy się wybierać produkty i usługi od lokalnych dostawców. 4. Wprowadzamy model biznesowy oparty o gospodarkę obiegu zamkniętego. 5. Zamieniamy środki transportu i dostawy na bardziej ekologiczne. 6. Zawnioskwaliliśmy o wydanie świadectw efektywności energetycznej tzw. białych certyfikatów. 7. Planujemy inwestycje we własne odnawialne źródła energii (energia słoneczna, wiatrowa, wodna, geotermalna lub energia z biogazu/biomasy).			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Kompleksowy audyt środowiskowy to jedno z pierwszych działań, które należy wykonać, by zidentyfikować obszary wymagające poprawy, takie jak: emisje w łańcuchu wartości, zużycie surowców czy efektywność energetyczna. Następne kroki – w miarę możliwości – powinny obejmować: • Stworzenie strategii środowiskowej, uwzględniającej priorytetowe działania, takie jak wybór niskoemisyjnych surowców, współpracę z lokalnymi dostawcami czy przejście na bardziej ekologiczne środki transportu. • Identyfikację potencjalnych źródeł energii odnawialnej (np. panele fotowoltaiczne, turbiny wiatrowe) i możliwości ich integracji z infrastrukturą firmy. W przypadku braku własnych zasobów warto rozważyć partnerstwo z dostawcami OZE. • Poszukanie wsparcia finansowego, np. w formie dotacji lub ulg związanych z białymi certyfikatami. PFR może zostać partnerem Twoich zielonych inwestycji. Jeśli potrzebujesz wsparcia kapitałowego, napisz do nas na adres: info@pfr.pl.	Na tym etapie warto opracować szczegółowy plan działań, który uwzględni na początek takie inicjatywy, jak wdrożenie gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) czy też rozwój odnawialnych źródeł energii (OZE). Następne kroki – w miarę możliwości – powinny obejmować: • Włączenie odpowiedzialności środowiskowej do procesów decyzyjnych, szczególnie przy wyborze dostawców i optymalizacji transportu. • Ustalenie mierzalnych celów redukcyjnych (np. obniżenie emisji o określony procent w ciągu 5 lat) i opracowanie harmonogramu ich realizacji. • Poinformowanie interesariuszy o planach firmy w celu zwiększenia ich zaangażowania. Przygotowanie się na wymogi raportowania poprzez gromadzenie odpowiednich danych dotyczących działań środowiskowych. • Analiza zapotrzebowania energetycznego i przygotowanie studium wykonalności dla inwestycji w OZE. Uwzględnienie potencjalnych oszczędności, jakie przyniesie korzystanie z energii odnawialnej, i zidentyfikowanie dostępnych źródeł finansowania z programów rządowych lub unijnych. • Poszukanie wsparcia finansowego, np. w formie dotacji lub ulg związanych z białymi certyfikatami. PFR może zostać partnerem Twoich zielonych inwestycji. Jeśli potrzebujesz wsparcia kapitałowego, napisz do nas na adres: info@pfr.pl.	Na tym etapie przede wszystkim należy się skupić na monitorowaniu postępów w realizacji działań i ocenie ich efektywności. Ponadto rekomendujemy: • Regularną analizę danych środowiskowych, aby zidentyfikować obszary wymagające optymalizacji. Wprowadzenie zmian organizacyjnych, np. zmniejszenie emisji w łańcuchu dostaw poprzez wybór lokalnych dostawców i niskoemisyjnych środków transportu. • Sprawdzenie możliwości pozyskania białych certyfikatów dla działań zwiększających efektywność energetyczną. Skupienie się również na angażowaniu zespołów wewnętrznych w działania proekologiczne, a następnie komunikowanie postępów interesariuszom. Pomoże to przygotować firmę na raportowanie ESG. • Analizę zapotrzebowania energetycznego i przygotowanie studium wykonalności dla inwestycji w OZE. Uwzględnienie potencjalnych oszczędności, jakie przyniesie korzystanie z energii odnawialnej, oraz identyfikacja źródeł finansowania z programów rządowych lub unijnych. • Identyfikacja projektów offsetowych związanych z redukcją emisji w krajach rozwijających się lub z zalesieniem. Ustalenie długoterminowych celów offsetowych, które będą wspierały główne działania redukcyjne w firmie. PFR może zostać partnerem Twoich zielonych inwestycji. Jeśli potrzebujesz wsparcia kapitałowego, napisz do nas na adres: info@pfr.pl.	Gratulujemy wdrożenia dotychczasowych mechanizmów redukujących wpływ na środowisko! Warto kontynuować optymalizację działań środowiskowych poprzez inwestycje w innowacyjne technologie i rozwijanie projektów offsetowych. Dodatkowo można rozważyć: • Rozbudowę OZE oraz przejście na bardziej zaawansowane rozwiązania w ramach GOZ, np. regeneracyjne materiały czy modele biznesowe oparte na wynajmie i recyklingu. • Offsety jako uzupełnienie działań redukcyjnych – przy czym trzeba pamiętać, że nie powinien być to zamiennik inicjatyw środowiskowych. • Współpracę z partnerami, którzy pomogą zoptymalizować portfel offsetowy i zapewnić jego zgodność z najlepszymi praktykami rynkowymi. PFR może zostać partnerem Twoich zielonych inwestycji. Jeśli potrzebujesz wsparcia kapitałowego, napisz do nas na adres: info@pfr.pl.

Obszar VIII - Polityki dotyczące pracowników własnych, pracowników w łańcuchu wartości oraz konsumentów i użytkowników końcowych

Pytania			
1. Posiadamy politykę bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP). 2. Podejmujemy działania w celu zapewnienia dostępności osobom z fizycznymi niepełnosprawnościami. 3. Oferujemy pracownikom fundusze emerytalne uwzględniające czynniki ESG. 4. Stosujemy politykę antydyskryminacyjną w stosunku do pracowników i zewnętrznych dostawców/wykonawców.. 5. Stosujemy politykę różnorodności/inkluzywności w stosunku do pracowników i zewnętrznych dostawców/wykonawców. 6. Posiadamy politykę współpracy z kontrahentami, która zawiera kwestie ESG i wyklucza firmy niespełniające tych standardów.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Wdrożenie w organizacji polityk dotyczących pracowników, łańcucha dostaw i konsumentów jest kluczowe w budowaniu odpowiedzialnej i zrównoważonej firmy. Dlatego też należy rozważyć ich stopniowe wprowadzanie w przyszłości. Kwestie, o które warto zadbać, to: Polityka BHP – regularna jej aktualizacja, aby zapewnić bezpieczne środowisko pracy. Dostępność – rozważenie ułatwień dla osób z niepełnosprawnościami, np. dostosowanie stanowisk pracy. Równość płci – monitorowanie proporcji kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych, ułatwi to dążenie do ich wyrównania. Luka płacowa – analiza różnic w wynagrodzeniach i podejmowanie kroków w celu ich zniwelowania. Świadczenia emerytalne – zrównoważone inwestycje w programy emerytalne, które uwzględniają kryteria ESG. Polityka antydyskryminacyjna – edukacja pracowników na temat równości oraz wzmocnienie wśród nich odpowiednich postaw. Różnorodność/inkluzja – inicjatywy wspierające inkluzywność, np. szkolenia, programy mentoringowe. Aktualizacja przepisów prawnych – przestrzeganie przepisów związanych z łańcuchem dostaw i pracą. Wymagania klimatyczne dla kontrahentów – rozważenie minimalnych standardów ESG dla partnerów w przyszłości. Polecamy skorzystanie z oferty PPK, czyli Pracowniczych Planów Kapitałowych. Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) to program prywatnego, długoterminowego oszczędzania, w którym oszczędności budowane są wspólnie przez pracowników, pracodawców oraz państwo. Celem PPK jest zapewnienie pracownikom dodatkowych środków na emeryturze. Program opiera się na regularnych wpłatach – z każdej pensji pracownika oraz dodatkowych składkach od pracodawcy i państwa. Więcej na stronie PPK.	Jeśli organizacja planuje podjąć kroki w kierunku wdrożenia polityk dotyczących pracowników, łańcucha dostaw i konsumentów, rekomendujemy następujące działania: Zaktualizowanie lub rozwinięcie polityki zdrowia i bezpieczeństwa (BHP) – zadbanie o to, by była zgodna z aktualnymi normami i najlepiej chroniła zdrowie pracowników. Zwiększenie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami – rozpoczęcie działań na rzecz przystosowania stanowisk pracy i procesów rekrutacyjnych, by były dostępne dla osób z fizycznymi niepełnosprawnościami. Zwiększenie równości płci – monitorowanie udziału kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych oraz aktywne promowanie równości w celu zrównania tych proporcji. Wyrównanie luki płacowej – przeprowadzenie analizy i opracowanie planu eliminacji luki płacowej pomiędzy kobietami a mężczyznami. Świadczenia emerytalne zgodne z ESG – rozpoczęcie oferowania świadczeń emerytalnych, które uwzględniają kryteria zrównoważonego rozwoju (ESG), np. inwestycji w fundusze odpowiedzialne społecznie i ekologicznie. Polityka antydyskryminacyjna i różnorodności – wprowadzenie lub zaostreżenie polityk antydyskryminacyjnych oraz promujących inkluzję, a także troska o różnorodność w miejscu pracy, zarówno jeśli chodzi o pracowników, jak i dostawców. Aktualizacja przepisów prawnych dotyczących łańcucha dostaw – zadbanie o zgodność działań firmy z obowiązującymi przepisami dotyczącymi pracy i standardów środowiskowych w łańcuchu dostaw. Polityka współpracy z kontrahentami – wprowadzenie polityki, która uwzględni wymagania klimatyczne i społeczne dla kontrahentów, aby współpraca ta opierała się na zrównoważonym rozwoju. Polecamy skorzystanie z oferty PPK, czyli Pracowniczych Planów Kapitałowych. Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) to program prywatnego, długoterminowego oszczędzania, w którym oszczędności budowane są wspólnie przez pracowników, pracodawców oraz państwo. Celem PPK jest zapewnienie pracownikom dodatkowych środków na emeryturze. Program opiera się na regularnych wpłatach – z każdej pensji pracownika oraz dodatkowych składkach od pracodawcy i państwa. Więcej na stronie PPK.	Jeśli organizacja jest już w trakcie wdrożenia polityk dotyczących pracowników, łańcucha dostaw i konsumentów, kolejnym krokiem będzie monitorowanie postępów, ocena skuteczności działań oraz ich dalsze doskonalenie. Oto, co można zrobić w następnej kolejności: Regularne audyty wewnętrzne – przeprowadzanie regularnych audytów polityk BHP, różnorodności, płacowych oraz dotyczących dostępności, by upewnić się, że są one przestrzegane i skuteczne. Analiza danych – śledzenie kluczowych wskaźników, takich jak proporcje kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych, luka płacowa oraz stopień włączenia osób z niepełnosprawnościami – w celu monitorowania postępów. Zaangażowanie pracowników – prowadzenie regularnych badań satysfakcji pracowników, by ocenić, jak czują się oni w kontekście polityki równości, inkluzji i bezpieczeństwa. Raportowanie zewnętrzne – zebranie danych i przygotowanie raportu o politykach ESG, aby zapewnić przejrzystość działań zarówno wewnątrz firmy, jak i wobec interesariuszy zewnętrznych. Informacja zwrotna od interesariuszy zewnętrznych – zbieranie opinii od dostawców, kontrahentów i konsumentów, by ocenić skuteczność wprowadzonych polityk w całym łańcuchu dostaw i interakcji z klientami. Dostosowanie do regulacji – systematyczne aktualizowanie polityk, by były zgodne z nowymi przepisami prawnymi dotyczącymi pracy, różnorodności i zrównoważonego rozwoju. Monitorowanie zaangażowania dostawców – weryfikowanie, czy dostawcy przestrzegają standardów ESG, takich jak polityki antydyskryminacyjne i klimatyczne. Polecamy skorzystanie z oferty PPK, czyli Pracowniczych Planów Kapitałowych. Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) to program prywatnego, długoterminowego oszczędzania, w którym oszczędności budowane są wspólnie przez pracowników, pracodawców oraz państwo. Celem PPK jest zapewnienie pracownikom dodatkowych środków na emeryturze. Program opiera się na regularnych wpłatach – z każdej pensji pracownika oraz dodatkowych składkach od pracodawcy i państwa. Więcej na stronie PPK.	Gratulujemy wdrożenia polityk dotyczących pracowników, łańcucha dostaw oraz konsumentów! Teraz warto podjąć następujące kroki, by je skutecznie monitorować: Regularne audyty wewnętrzne – przeprowadzanie regularnych audytów polityk BHP, różnorodności, płacowych oraz dotyczących dostępności, by upewnić się, że są przestrzegane i skuteczne. Analiza danych – śledzenie kluczowych wskaźników, takich jak proporcje kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych, luka płacowa, oraz stopień włączenia osób z niepełnosprawnościami w celu monitorowania postępów. Zaangażowanie pracowników – regularne badania satysfakcji pracowników, by ocenić, jak czują się oni w kontekście polityki równości, inkluzji i bezpieczeństwa. Raportowanie zewnętrzne – zebranie danych i przygotowanie raportu o politykach ESG, aby zapewnić przejrzystość działań zarówno wewnątrz firmy, jak i wobec interesariuszy zewnętrznych. Informacja zwrotna od interesariuszy – zbieranie opinii od dostawców, kontrahentów i konsumentów, by ocenić skuteczność wprowadzonych polityk w całym łańcuchu dostaw i interakcji z klientami. Dostosowanie do regulacji – systematyczne aktualizowanie polityk, by były zgodne z nowymi przepisami prawnymi dotyczącymi pracy, różnorodności i zrównoważonego rozwoju. Monitorowanie efektywności dostawców – weryfikowanie, czy dostawcy przestrzegają standardów ESG, takich jak polityki antydyskryminacyjne i klimatyczne. Polecamy skorzystanie z oferty PPK, czyli Pracowniczych Planów Kapitałowych. Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) to program prywatnego, długoterminowego oszczędzania, w którym oszczędności budowane są wspólnie przez pracowników, pracodawców oraz państwo. Celem PPK jest zapewnienie pracownikom dodatkowych środków na emeryturze. Program opiera się na regularnych wpłatach – z każdej pensji pracownika oraz dodatkowych składkach od pracodawcy i państwa. Więcej na stronie PPK.

Obszar IX - Interakcja z pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi

Pytania			
1.Przy wyborze klientów/kontrahentów uznajemy informacje związane z ich wpływem na klimat za wartościowe w procesie oceny ryzyka i analizy przedsiębiorstwa. 2.Posiadamy system składania skarg dostępny zarówno dla pracowników, jak i zewnętrznych interesariuszy, w szczególności klientów i dostawców, by mogli złożyć formalną skargę i uzyskać informację zwrotną. 3.Prowadzimy programy zaangażowania społeczności lokalnej i łagodzenia negatywnych skutków działalności organizacji. 4.Nasze produkty/usługi wspomagają klientów w dostosowaniu się do efektów zmian klimatycznych. 5.Angażujemy klientów w kwestie związane z klimatem i łagodzeniem negatywnych skutków wywołanych przez przedsiębiorstwo. 6.Angażujemy dostawców w kwestie związane z klimatem i łagodzeniem negatywnych skutków wywołanych przez przedsiębiorstwo.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Warto rozważyć konsekwencje braku relacji firmy z pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi. Na podstawie wyciągniętych wniosków należy zaplanować działania w obszarach zwiększonego ryzyka. Zadania te mogą obejmować: • Zdefiniowanie kryteriów oceny wpływu klimatycznego klientów i kontrahentów – opracowanie zestawu wskaźników, które pozwolą ocenić wpływ klientów lub kontrahentów na środowisko, np. ślad węglowy, strategię redukcji emisji czy stopień zgodności z celami zrównoważonego rozwoju (SDG). Włączenie tych kryteriów do procesów <i>due diligence</i> i analizy ryzyka. • Zainicjowanie programów zaangażowania dla pracowników – przygotowanie jasnego planu działania obejmującego cele, zakres i oczekiwane wyniki programów, aby zapewnić ich skuteczność i efektywność. Zapewnienie systemu składania skarg wynikającego zarówno z Dyrektywy dotyczącej ochrony sygnalistów, jak i potencjalnych ryzyk związanych z brakiem możliwości rozwiązania sporów. • Poznanie potrzeb klientów i angażowanie ich w kwestie związane z klimatem – przeprowadzenie badania rynku, aby zrozumieć potrzeby potencjalnych klientów związane z adaptacją do zmian klimatycznych, a następnie dążenie do zaangażowania ich w tym obszarze. Nawet jeśli nie jest ono w pełni możliwe, organizacja może rozważyć proste działania oparte na budowaniu świadomości ekologicznej. Zapewnienie systemu składania skarg i przepływu informacji zwrotnej. • Programy zaangażowania społeczności lokalnych – analiza, która pomoże lepiej zrozumieć, jakie skutki na lokalną społeczność ma działalność firmy. Ułatwi to zidentyfikowanie obszarów, w których korzystne byłyby działania naprawcze lub wspierające. Nawet jeśli organizacja nie planuje pełnych programów, może rozważyć mniejsze inicjatywy, takie jak przygotowanie dni otwartych czy wspieranie lokalnych wydarzeń.	Warto rozważyć konsekwencje braku relacji firmy z pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi. Na podstawie wyciągniętych wniosków należy zaplanować działania w obszarach zwiększonego ryzyka. Zadania te mogą obejmować: • Zdefiniowanie kryteriów oceny wpływu klimatycznego klientów i kontrahentów – opracowanie zestawu wskaźników, które pozwolą ocenić wpływ klientów lub kontrahentów na środowisko, np. ślad węglowy, strategię redukcji emisji czy stopień zgodności z celami zrównoważonego rozwoju (SDG). Włączenie tych kryteriów do procesów <i>due diligence</i> i analizy ryzyka. • Zainicjowanie programów zaangażowania dla pracowników – przygotowanie jasnego planu działania obejmującego cele, zakres i oczekiwane wyniki programów, aby zapewnić ich skuteczność i efektywność. Zapewnienie systemu składania skarg wynikającego zarówno z Dyrektywy dotyczącej ochrony sygnalistów, jak i potencjalnych ryzyk związanych z brakiem możliwości rozwiązania sporów. • Poznanie potrzeb klientów i angażowanie ich w kwestie związane z klimatem –przeprowadzenie badania rynku, aby zrozumieć potrzeby potencjalnych klientów związane z adaptacją do zmian klimatycznych, a następnie dążenie do zaangażowania ich w tym obszarze. Nawet jeśli nie jest ono w pełni możliwe, organizacja może rozważyć proste działania oparte na budowaniu świadomości ekologicznej. Zapewnienie systemu składania skarg i przepływu informacji zwrotnej. • Programy zaangażowania społeczności lokalnych – analiza, która pomoże lepiej zrozumieć, jakie skutki na lokalną społeczność ma działalność firmy. Ułatwi to zidentyfikowanie obszarów, w których korzystne byłyby działania naprawcze lub wspierające. Nawet jeśli organizacja nie planuje pełnych programów, może rozważyć mniejsze inicjatywy, takie jak przygotowanie dni otwartych czy wspieranie lokalnych wydarzeń.	Jeśli organizacja jest już w trakcie budowania relacji pomiędzy nią a pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi, może rozważyć następujące działania skierowane do każdej z tych grup docelowych: • Zdefiniowanie kryteriów oceny wpływu klimatycznego klientów i kontrahentów – jasne określenie kryteriów, które będą służyć do oceny wpływu klientów i kontrahentów na środowisko, np. ślad węglowy, zgodność z celami SDG czy certyfikaty i standardy ekologiczne. • Opracowanie zestawu wskaźników oceny wpływu – stworzenie mierzalnych wskaźników, które pozwolą na obiektywną ocenę wpływu klientów i kontrahentów na środowisko, np. emisje GHG, zgodność z wymogami ESG czy cel redukcji emisji. • Integracja kryteriów i wskaźników z procesami due diligence i analizy ryzyka – wprowadzenie kryteriów oceny klimatycznej do istniejących procesów due diligence i analizy ryzyka, tj. ocena klimatyczna na podstawie danych dostarczonych przez kontrahenta, klasyfikacja ryzyka, wprowadzenie wymogów klimatycznych do umów, monitorowanie i raportowanie wpływu. • Programy zaangażowania dla pracowników – organizacja szkoleń dla pracowników, aby zwiększyć ich świadomość klimatyczną, inicjacja wewnętrznych kampanii promujących zrównoważony rozwój, np. konkursy na projekty redukujące emisje w firmie. Zapewnienie anonimowego i bezpiecznego kanału zgłaszania naruszeń. • Angażowanie klientów i kontrahentów w kwestie związane z klimatem – dostęp do specjalnego systemu zgłaszania problemów, który umożliwi sygnalizowanie różnych komplikacji i kwestii, takich jak opóźnienia, niejasności w umowach czy niezgodność z ustalonymi standardami ESG. Wspieranie kontrahentów w zakresie compliance, np. poprzez organizację szkoleń z wymogów ESG, co pomoże im dostosować się do nowych standardów. Równocześnie zachęcanie dostawców do transparentnego raportowania działań proekologicznych oraz uwzględnianie tych aspektów w umowach partnerskich – wzmocni to współpracę w duchu zrównoważonego rozwoju. • Programy zaangażowania społeczności lokalnej – zapewnienie otwartego systemu zgłaszania problemów, umożliwiającego mieszkańcom sygnalizowanie kwestii związanych z działalnością firmy, takich jak hałas, zanieczyszczenia czy negatywny wpływ na środowisko. Organizowanie spotkań z mieszkańcami w celu omówienia ich potrzeb i problemów oraz stworzenia rady doradczej z przedstawicieli lokalnych społeczności, która będzie wspierać dialog i rozwiązywanie konfliktów. Informowanie mieszkańców o działaniach firmy w zakresie ochrony środowiska oraz angażowanie ich w lokalne inicjatywy CSR.	Gratulujemy aktywnych relacji z pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi! Dobrze, by firma na tym nie poprzestawała. Warto rozważyć dodatkowe działania uzupełniające – oto kilka sugestii: • Zdefiniowanie kryteriów oceny wpływu klimatycznego klientów i kontrahentów – jasne określenie kryteriów, które będą służyć do oceny wpływu klientów i kontrahentów na środowisko, np. ślad węglowy, zgodność z celami SDG czy certyfikaty i standardy ekologiczne. • Opracowanie zestawu wskaźników oceny wpływu – stworzenie mierzalnych wskaźników, które pozwolą na obiektywną ocenę wpływu klientów i kontrahentów na środowisko, np. emisje GHG, zgodność z wymogami ESG czy cel redukcji emisji. • Integracja kryteriów i wskaźników z procesami due diligence i analizy ryzyka – wprowadzenie kryteriów oceny klimatycznej do istniejących procesów due diligence i analizy ryzyka, tj. ocena klimatyczna na podstawie danych dostarczonych przez kontrahenta, klasyfikacja ryzyka, wprowadzenie wymogów klimatycznych do umów, monitorowanie i raportowanie wpływu. • Programy zaangażowania dla pracowników – organizacja szkoleń dla pracowników, aby zwiększyć ich świadomość klimatyczną, inicjacja wewnętrznych kampanii promujących zrównoważony rozwój, np. konkursy na projekty redukujące emisje w firmie. Zapewnienie anonimowego i bezpiecznego kanału zgłaszania naruszeń. • Angażowanie klientów i kontrahentów w kwestie związane z klimatem – dostęp do specjalnego systemu zgłaszania problemów, który umożliwi sygnalizowanie różnych komplikacji i kwestii, takich jak opóźnienia, niejasności w umowach czy niezgodność z ustalonymi standardami ESG. Wspieranie kontrahentów w zakresie compliance, np. poprzez organizację szkoleń z wymogów ESG, co pomoże im dostosować się do nowych standardów. Równocześnie zachęcanie dostawców do transparentnego raportowania działań proekologicznych oraz uwzględnianie tych aspektów w umowach partnerskich – wzmocni to współpracę w duchu zrównoważonego rozwoju. • Programy zaangażowania społeczności lokalnej – zapewnienie otwartego systemu zgłaszania problemów, umożliwiającego mieszkańcom sygnalizowanie kwestii związanych z działalnością firmy, takich jak hałas, zanieczyszczenia czy negatywny wpływ na środowisko. Organizowanie spotkań z mieszkańcami w celu omówienia ich potrzeb i problemów oraz stworzenia rady doradczej z przedstawicieli lokalnych społeczności, która będzie wspierać dialog i rozwiązywanie konfliktów. Informowanie mieszkańców o działaniach firmy w zakresie ochrony środowiska oraz angażowanie ich w lokalne inicjatywy CSR.

Przedsiębiorstwa objęte dyrektywą CSRD

Obszar I - Strategia ESG

Pytania			
1. Zmapowaliśmy cały łańcuch wartości organizacji oraz interesariuszy, aby przeanalizować nie tylko swoje bezpośrednie operacje, ale także działania swoich dostawców, partnerów biznesowych oraz klientów. Pełna wiedza dotycząca zakresu naszych działań, zasobów i relacji związanych z modelem biznesowym pozwoli nam kompleksowo podejść do procesu wyznaczania celów ESG. 2. Zgodnie z wytycznymi dyrektywy CSRD oraz nowymi standardami raportowania ERSR, dokonaliśmy analizy podwójnej istotności, w wyniku której poznaliśmy nasze wpływy (impacts), ryzyka (risks) i możliwości (opportunities) na klimat, bioróżnorodność, prawa człowieka oraz skutki finansowe w całym łańcuchu wartości. 3. Wprowadziliśmy procedurę należytej staranności tj. analizę wpływu organizacji na otoczenie w poszczególnych obszarach ESG w całym łańcuchu wartości, celem której jest identyfikacja, zapobieganie, łagodzenie i rozliczanie skutków prowadzonej działalności w łańcuchu dostaw oraz innych relacjach biznesowych. 4. Na podstawie wyników analizy podwójnej istotności oraz procedury należytej staranności opracowaliśmy listę szczególnie istotnych tematów dla naszej działalności w tym wskaźniki Europejskich Standardów Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). 5. Posiadamy strategię ESG, w której mamy jasno wyznaczone długofalowe cele/KPI zmniejszenia wpływu przedsiębiorstwa na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. 6. Nasza strategia klimatyczna uwzględnia działania mające na celu ograniczenie globalnego wzrostu temperatury do 1,5°C, zgodnie z zapisami Porozumienia Paryskiego. 7. Zidentyfikowaliśmy przez nas szanse i zagrożenia związane z oddziaływaniem przedsiębiorstwa na klimat zostały uwzględnione w naszym planie budżetu na kolejny rok. 8. Opracowaliśmy plan zmniejszania lub unikania emisji CO₂ i zawarliśmy go w planie operacyjnym przedsiębiorstwa. 9. Zastosowaliśmy dobrowolny Standard raportowania ERSR dla małych i średnich przedsiębiorstw nienotowanych na giełdzie tzw. VSME ERSR.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Organizacja, która jeszcze nie ma strategii ESG, w pierwszej kolejności powinna dokonać analizy dokumentów, z których wynikają obowiązki raportowania dla przedsiębiorców: - Dyrektywy o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD); - Ustawy; rozdział 6c dotyczący sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju; - Rozporządzenia SFDR UE 2019/2088 dotyczącego ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych - w zakresie, w jakim ma ono zastosowanie do danego podmiotu. - Rozporządzenia z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje – Taksonomii UE 2020/852. Powinna także podjąć decyzję o ewentualnym przygotowaniu i kierunku strategii ESG. Standardowy proces wypracowania strategii ESG obejmuje następujące kroki: Zmapowanie łańcucha wartości organizacji, czyli pozyskanie wiedzy dotyczącej działań, zasobów i relacji biznesowych. Analizę podwójnej istotności, w wyniku której oszacowane zostaną wpływy (impacts), ryzyka (risks) i szanse (opportunities) na klimat, bioróżnorodność, prawa człowieka oraz skutki finansowe w całym łańcuchu wartości. Procedurę należytej staranności, czyli analizę wpływu organizacji na otoczenie w poszczególnych obszarach ESG w całym jej łańcuchu wartości. Celem tego działania jest identyfikacja, zapobieganie, łagodzenie i rozliczanie skutków prowadzonej działalności w łańcuchu dostaw oraz innych relacjach biznesowych. Opracowanie listy szczególnie istotnych dla działalności Europejskich Standardów Raportowania Społecznego (ESRS). Sporządzenie strategii ESG, w której wyznaczone zostały długofalowe (powyżej 5 lat) cele/KPI zmniejszenia wpływu przedsiębiorstwa na klimat, bioróżnorodność i poszanowanie praw człowieka. Uwzględnienie celów ze specjalnego raportu IPCC dotyczącego globalnego ocieplenia o 1,5°C. Warto również zwrócić uwagę, że w latach obrotowych rozpoczynających się w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2026 r. jednostki oraz jednostki dominujące grup kapitałowych objęte zakresem sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju mogą skorzystać z fakultatywnego zwolnienia z obowiązku sporządzania informacji o zrównoważonym rozwoju, jeżeli w danym roku obrotowym oraz w roku go poprzedzającym nie przekroczyły progów określonych w art. 84a ustawy o rachunkowości. <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR:</u> - Kurs online: Dyrektywa CSRD w praktyce - Kurs online: Ocena Podwójnej Istotności – drogowskaz w raporcie ESG - Kurs online: Taksonomia UE - Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców - Kurs online: IRO w raportowaniu CSRD	Organizacja, która ma dopiero w planach przygotowanie strategii ESG, w pierwszej kolejności powinna zapoznać się z treścią: - Dyrektywy o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD); - Ustawy; rozdział 6c dotyczący sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju; - Rozporządzenia SFDR UE 2019/2088 dotyczącego ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych - w zakresie, w jakim ma ono zastosowanie do danego podmiotu. - Rozporządzenia z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje – Taksonomii UE 2020/852. Następnie na postawie analizy powyższych dokumentów powinna zdecydować się na kierunek strategii ESG. Proces wypracowania strategii ESG obejmuje następujące kroki: Zmapowanie łańcucha wartości organizacji, czyli pozyskanie wiedzy dotyczącej działań, zasobów i relacji biznesowych. Analizę podwójnej istotności w wyniku, której oszacowane zostaną wpływy (impacts), ryzyka (risks) i szanse (opportunities) na klimat, bioróżnorodność, prawa człowieka oraz skutki finansowe w całym łańcuchu wartości. Procedurę należytej staranności, czyli analizę wpływu organizacji na otoczenie w poszczególnych obszarach ESG w całym jej łańcuchu wartości. Celem tego działania jest identyfikacja, zapobieganie, łagodzenie i rozliczanie skutków prowadzonej działalności w łańcuchu dostaw oraz innych relacjach biznesowych. Opracowanie listy szczególnie istotnych dla działalności Europejskich Standardów Raportowania Społecznego (ESRS). Sporządzenie strategii ESG, w której wyznaczone zostały długofalowe (powyżej 3 lat) cele/KPI zmniejszenia wpływu przedsiębiorstwa na klimat, bioróżnorodność i poszanowanie praw człowieka. Uwzględnienie celów ze specjalnego raportu IPCC dotyczącego globalnego ocieplenia o 1,5°C. Warto również zwrócić uwagę, że w latach obrotowych rozpoczynających się w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2026 r. jednostki oraz jednostki dominujące grup kapitałowych objęte zakresem sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju mogą skorzystać z fakultatywnego zwolnienia z obowiązku sporządzania informacji o zrównoważonym rozwoju, jeżeli w danym roku obrotowym oraz w roku go poprzedzającym nie przekroczyły progów określonych w art. 84a ustawy o rachunkowości. <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR:</u> - Kurs online: Dyrektywa CSRD w praktyce - Kurs online: Ocena Podwójnej Istotności – drogowskaz w raporcie ESG - Kurs online: Taksonomia UE - Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców - Kurs online: IRO w raportowaniu CSRD	Gratulujemy podjęcia pierwszych kroków w kierunku przygotowania strategii ESG i wyznaczenia długofalowych celów organizacji! Ogrom pracy został już wykonany, teraz pora skupić się na operacjonalizacji strategii. Na tym etapie warto sprawdzić, które z poniższych elementów, wynikających ze strategii pozostały jeszcze do wykonania: Opracowanie szczegółowego planu działania. Zebranie danych wyjściowych potrzebnych do ustalenie wskaźników, np. zbadanie śladu węglowego, parytetów zatrudnienia czy dokonanie przeglądu aktualnych polityk. Stworzenie struktur organizacyjnych niezbędnych do corocznego monitorowania postępów w realizacji KPI oraz cyfryzacja tych procesów. Przygotowanie scenariuszy dekarbonizacji przedsiębiorstwa i przyjęcie optymalnego planu. Zaplanowanie inwestycji poprawiających efektywność energetyczną i poziom emisji CO₂. Zaplanowanie komunikacji z rynkiem. Integracja strategii biznesowej z ESG. Stworzenie planu utrzymywania relacji inwestorskich i pozyskania zielonego finansowania – jeśli ta kwestia dotyczy danej organizacji. Warto również zwrócić uwagę, że w latach obrotowych rozpoczynających się w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2026 r. jednostki oraz jednostki dominujące grup kapitałowych objęte zakresem sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju mogą skorzystać z fakultatywnego zwolnienia z obowiązku sporządzania informacji o zrównoważonym rozwoju, jeżeli w danym roku obrotowym oraz w roku go poprzedzającym nie przekroczyły progów określonych w art. 84a ustawy o rachunkowości. <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR:</u> - Kurs online: Dyrektywa CSRD w praktyce - Kurs online: Ocena Podwójnej Istotności – drogowskaz w raporcie ESG - Kurs online: Taksonomia UE - Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców - Kurs online: IRO w raportowaniu CSRD	Gratulujemy wdrożenia strategii ESG i wyznaczenia długofalowych celów dla organizacji! Ogrom pracy został już wykonany, warto jednak kontynuować rozwój i optymalizację strategii ESG. Regularne przeprowadzanie audytów oraz dostosowanie celów do zmieniających się regulacji i oczekiwań interesariuszy może przynieść pozytywne korzyści. Dodatkowo należy rozważyć wprowadzenie mechanizmów oceny skuteczności podejmowanych działań. Na tym etapie dobrze jest sprawdzić, które z poniższych elementów wynikających ze strategii pozostały jeszcze do wykonania: Opracowanie szczegółowego planu działania. Zebranie danych wyjściowych potrzebnych do ustalenie wskaźników, np. zbadanie śladu węglowego, parytetów zatrudnienia czy dokonanie przeglądu aktualnych polityk. Stworzenie struktur organizacyjnych niezbędnych do corocznego monitorowania postępów w realizacji KPI oraz cyfryzacja tych procesów. Przygotowanie scenariuszy dekarbonizacji przedsiębiorstwa i przyjęcie optymalnego planu. Zaplanowanie inwestycji poprawiających efektywność energetyczną i poziom emisji CO₂. Zaplanowanie komunikacji z rynkiem. Integracja strategii biznesowej z ESG. Stworzenie planu utrzymywania relacji inwestorskich i pozyskania zielonego finansowania – jeśli ta kwestia dotyczy danej organizacji. Warto również zwrócić uwagę, że w latach obrotowych rozpoczynających się w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2026 r. jednostki oraz jednostki dominujące grup kapitałowych objęte zakresem sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju mogą skorzystać z fakultatywnego zwolnienia z obowiązku sporządzania informacji o zrównoważonym rozwoju, jeżeli w danym roku obrotowym oraz w roku go poprzedzającym nie przekroczyły progów określonych w art. 84a ustawy o rachunkowości. <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR:</u> - Kurs online: Dyrektywa CSRD w praktyce - Kurs online: Ocena Podwójnej Istotności – drogowskaz w raporcie ESG - Kurs online: Taksonomia UE - Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców - Kurs online: IRO w raportowaniu CSRD

Obszar II - Zarządzanie ESG

Pytania			
1. Jeden z członków Zarządu jest bezpośrednio odpowiedzialny za politykę ESG/zrównoważonego rozwoju. 2. W ustrukturyzowany sposób zarządzamy kwestiami zrównoważonego rozwoju w kontekście zarządzania wpływem i ryzykiem oraz przepływem informacji na poziomach poszczególnych jednostek w organizacji oraz przekazaniu wyżej do Zarządu oraz Rady Nadzorczej. 3. Wyznaczone cele ESG przedsiębiorstwa przekładają się na cele kadry menedżerskiej. 4. Nasi pracownicy odbyli szkolenia i rozumieją, czym są działania ESG i jak je mogą realizować w swoich jednostkach w organizacji. 5. Zapewniamy zachęty dla pracowników, motywujące ich do zaangażowania w działania w obszarze ESG, w tym przyczyniania się do osiągania wyznaczonych celów. 6. Posiadamy systemy/narzędzia cyfrowe, które wspierają w zarządzaniu zagadnieniami ESG, np. przygotowaniu raportu zrównoważonego rozwoju. 7. Współpracujemy z audytorami wewnętrznymi lub zewnętrznymi w kwestiach sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Wczesne wdrożenie procesów raportowania ESG pozwala nie tylko uniknąć kar czy utraty dobrego wizerunku firmy (strat reputacyjnych), lecz również wzmocnić pozycję rynkową przedsiębiorstwa, budując zaufanie klientów, inwestorów oraz partnerów biznesowych. Odpowiedzialność za sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju spoczywa na Zarządzie. To Zarząd odpowiada za kompletność i poprawność raportu ESG oraz za zarządzanie przepływem informacji o wpływach i ryzykach do Rady Nadzorczej. Cele Zarządu związane z ESG powinny mieć odzwierciedlenie w celach kadry menedżerskiej, należy też zadbać o ich monitorowanie, a także o poszerzanie wiedzy pracowników na ten temat podczas kursów i warsztatów ESG. Warto zapewnić regularne szkolenia z zagadnień ESG, aby pogłębić świadomość całej organizacji i ułatwić implementację procesów. <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR:</u> Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce.	Wczesne wdrożenie procesów raportowania ESG pozwala nie tylko uniknąć kar czy utraty dobrego wizerunku firmy (strat reputacyjnych), lecz również wzmocnić pozycję rynkową przedsiębiorstwa, budując zaufanie klientów, inwestorów oraz partnerów biznesowych. Odpowiedzialność za sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju spoczywa na Zarządzie. To Zarząd odpowiada za kompletność i poprawność raportu ESG oraz za zarządzanie przepływem informacji o wpływach i ryzykach do Rady Nadzorczej. Cele Zarządu związane z ESG powinny mieć odzwierciedlenie w celach kadry menedżerskiej, należy też zadbać o ich monitorowanie, a także o poszerzanie wiedzy pracowników na ten temat podczas kursów i warsztatów ESG. Warto zapewnić regularne szkolenia z zakresu ESG, aby pogłębić świadomość całej organizacji i ułatwić implementację procesów. Wprowadzenie pracowników w temat zrównoważonego rozwoju wymaga systematyczności, zaangażowania oraz odpowiednich narzędzi. <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR:</u> Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce.	Odpowiedzialność za sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju spoczywa na Zarządzie. To Zarząd odpowiada za kompletność i poprawność raportu ESG oraz za zarządzanie przepływem informacji o wpływach i ryzykach do Rady Nadzorczej. Bliska współpraca między audytorem a spółką może okazać się niezbędna, aby sprostać wyzwaniom związanym ze sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju. Cele Zarządu związane z ESG powinny mieć odzwierciedlenie w celach kadry menedżerskiej, należy też zadbać o ich monitorowanie. Istotne jest również pogłębianie świadomości pracowników w zakresie ESG podczas szkoleń oraz regularne utrwalanie ich wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju. Wymaga to systematyczności, zaangażowania oraz odpowiednich narzędzi. Działania te należy włączyć w swoją kulturę organizacyjną. <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR:</u> Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce.	Utrwalanie wiedzy pracowników na temat zrównoważonego rozwoju wymaga systematyczności, zaangażowania oraz odpowiednich narzędzi. Warto włączyć wspomniane wartości w swoją kulturę organizacyjną. Liderzy organizacji powinni zostać ambasadorami zrównoważonego rozwoju oraz doceniać i nagradzać pracowników wdrażających działania proekologiczne w codziennej pracy. Bliska współpraca między audytorem a spółką może okazać się niezbędna, aby sprostać wyzwaniom związanym z raportem ESG. Warto też monitorować rozwój Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych Zrównoważonego Rozwoju (International Standard on Sustainable Assurance – ISSA 5000). <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR:</u> Kurs online: Raportowanie ESG w praktyce.

Obszar III- Wewnętrzne regulacje przedsiębiorstwa

Pytania			
- Stworzyliśmy polityki z obszaru ESG, których brak zidentyfikowany został w ramach procesów analizy podwójnej istotności oraz należytej staranności. - Zweryfikowaliśmy nasze polityki względem planu dekarbonizacji przedsiębiorstwa. - Posiadamy własny kodeks etyczny. - Posiadamy politykę ochrony sygnalistów. - Posiadamy politykę antykorupcyjną, przeciwdziałającą przekupstwu i praniu pieniędzy. - Stosujemy rozporządzenie o ochronie danych osobowych RODO.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Rekomendujemy przeanalizowanie ryzyk, jakie wynikają z braku odpowiednich polityk w danej organizacji. Niezależnie bowiem od jej wielkości warto rozważyć wdrożenie polityk minimalizujących zagrożenia, takich jak: Polityka ESG, zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji – umożliwia analizę ryzyka i określenie działań redukujących emisje. Polityka różnorodności i antydyskryminacyjna – ogranicza ryzyko prawne i wzmacnia zaangażowanie pracowników poprzez budowanie inkluzywnej kultury pracy. Kodeks etyczny – gwarantuje jasne zasady współpracy i ogranicza ryzyko naruszeń etycznych oraz prawnych. Polityka ochrony sygnalistów – wymagana przez prawo unijne dla firm zatrudniających co najmniej 50 pracowników, chroni przed konsekwencjami prawnymi i utratą zaufania. Polityka antykorupcyjna – przeciwdziała korupcji, praniu pieniędzy i wspiera transparentność danej organizacji. Polityka ochrony danych osobowych (RODO) – zapewnia zgodność z regulacjami, bezpieczeństwo danych, pozwala też uniknąć sankcji finansowych. Wprowadzenie wymienionych wyżej polityk ułatwia organizacji działanie w zgodzie z przepisami, minimalizuje ryzyka i wzmacnia zaufanie interesariuszy.	Aby skutecznie wdrożyć polityki wewnętrzne, organizacja powinna opracować szczegółowy plan, który uwzględni zasoby, harmonogram oraz podział odpowiedzialności. Rekomendowany zestaw polityk do wdrożenia to: Polityka ESG, zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji – przy jej opracowaniu warto nawiązać współpracę z ekspertami, aby zidentyfikować obszary do redukcji emisji i przygotować realistyczne cele dekarbonizacji. Polityka antydyskryminacyjna i równościowa – jednym z podstawowych elementów jej wdrożenia jest szkolenie kadry zarządzającej i pracowników w zakresie identyfikacji i eliminowania przejawów dyskryminacji. Warto tworzyć przyjazne środowisko pracy, które będzie wspierało równość! Polityka różnorodności – podczas jej przygotowania trzeba określić jasne cele, takie jak zwiększenie różnorodności w rekrutacji, aktywizacja grup wykluczonych czy eliminacja barier, a następnie monitorować postępy w realizacji tych założeń. Kodeks etyczny – do prac nad tym dokumentem dobrze jest zaangażować przedstawicieli różnych działów i związku zawodowe, aby stworzyć dokument odpowiadający realnym wyzwaniom organizacji. Polityka ochrony sygnalistów – jednym z istotnych jej elementów, o którym nie należy zapominać, jest system zgłaszania naruszeń z anonimowymi kanałami, przejrzystą komunikacją i mechanizmami ochrony sygnalistów. Polityka antykorupcyjna – powinna być zgodna z międzynarodowymi standardami, np. ISO 37001, pamiętać też należy o przeszkoleniu pracowników z zakresu przeciwdziałania korupcji. Polityka ochrony danych osobowych (RODO) – warto stworzyć zespół ds. ochrony danych, nie należy również zapominać o analizie przepływu danych i monitorowaniu ich zgodności z przepisami. Wszystkie te działania nie tylko zapewnią zgodność z regulacjami, lecz również wzmocnią zaufanie interesariuszy i zwiększą efektywność organizacyjną.	W momencie gdy rozpoczęto już planowanie i wdrożenie polityk – wynikające z przeprowadzonej analizy podwójnej istotności – należy regularnie monitorować postępy tych procesów, aby zapewnić ich zgodność z ustalonym harmonogramem. Rekomendujemy również opracowanie systemów ewaluacji, żeby ocenić, czy wdrażane polityki przynoszą oczekiwane korzyści i spełniają wymogi należytej staranności. Obszary, które należy objąć szczególną uwagą: Polityka ESG, zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji – monitorowanie realizacji ustalonych celów w zakresie redukcji emisji, identyfikacja potencjalnych barier technologicznych lub finansowych i podejmowanie działań naprawczych. Polityka różnorodności i antydyskryminacyjna – regularne edukowanie pracowników na temat różnorodności i zapobiegania dyskryminacji; dostosowanie działań do aktualnych potrzeb organizacji. Kodeks etyczny – organizacja szkoleń dla pracowników i kadry zarządzającej, aby promować transparentność i wzmacniać zaufanie. Polityka ochrony sygnalistów – testowanie funkcjonujących kanałów zgłaszania nieprawidłowości; organizowanie warsztatów dla pracowników, by zwiększać ich świadomość na ten temat. Polityka antykorupcyjna – regularne ocenianie skuteczności procedur przeciwdziałania korupcji, powinno ono uwzględniać również identyfikację zagrożeń oraz nadzorowanie ich. Polityka ochrony danych osobowych – monitorowanie zgodności procedur z zasadami RODO i opracowanie planu reagowania na incydenty związane z bezpieczeństwem danych. Utrwalanie wiedzy na temat zagadnień związanych z politykami oraz bieżąca analiza postępów ich wdrażania są kluczowe, by organizacja mogła osiągnąć ich zgodność z regulacjami prawnymi i budować trwałe zaangażowanie swoich interesariuszy.	Jeżeli polityki zostały już wdrożone, to świetnie! Należy je regularnie aktualizować, aby uwzględniały zmieniające się przepisy, wytyczne i standardy branżowe. Warto zadbać także o to, aby wszystkie polityki wewnętrzne były ze sobą spójne w kwestii definicji i postanowień. Konieczne jest również monitorowanie, czy wprowadzone przepisy są rzeczywiście przestrzegane w praktyce. Istotna jest też ciągła edukacja pracowników, np. szkolenia przypominające z polityk obowiązujących już od dawna czy objaśnienie regulacji nowym pracownikom w trakcie przygotowania stanowiskowego. Kluczowe obszary, które należy wzmacniać: Polityka ESG, zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji – aktualizacja strategii, promowanie innowacji technologicznych i nowych standardów środowiskowych. Polityka różnorodności i antydyskryminacyjna – monitorowanie wyników działań, promowanie różnorodności jako wartości organizacyjnej i dostosowywanie działań do zmieniających się warunków. Kodeks etyczny – promowanie zasad etycznego zachowania, angażowanie pracowników we wdrożenie kodeksu oraz nagradzanie postaw zgodnych z kodeksem. Polityka ochrony sygnalistów – regularne testowanie skuteczności kanałów zgłaszania i dbanie o ich dostępność. Polityka antykorupcyjna – organizacja szkoleń i współpraca z organami zewnętrznymi, aby zwiększać transparentność działań firmy. Polityka ochrony danych osobowych RODO – regularne testy gotowości: jak system radzi sobie z naruszeniami i zapewnienie zgodności procedur z obowiązującymi przepisami. Ciągłe doskonalenie, systematyczne działania kontrolne oraz otwartość na zmiany to fundamenty utrzymania wysokiego standardu regulacji wewnętrznych i budowy wizerunku odpowiedzialnej firmy.

Obszar IV- Komunikacja

Pytania			
- Nasz roczny raport dotyczący sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju jest opublikowany na naszej stronie internetowej. - Udostępniamy w sposób powszechny informacje nt. widełek wynagrodzeń lub początkowy poziom wynagrodzenia przy rekrutacjach zarówno tych wewnętrznych, jak i zewnętrznych. - Prowadzimy dialog z naszymi interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi na temat kwestii związanych z ESG. - Wspieramy współpracę oraz włączamy się w inicjatywy związane z kwestiami ESG (w szczególności społecznymi i środowiskowymi). - Ujawniliśmy swoje sprawozdanie na platformie międzynarodowej organizacji non-profit CDP czy United Nations Global Compact (UNGC).			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Skuteczna komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju jest kluczowym elementem budowania wizerunku organizacji jako odpowiedzialnej i transparentnej firmy. Warto więc podjąć wyzwanie i zrobić pierwsze kroki w kierunku raportowania ESG. Jak to zrobić i od czego zacząć? - Rozpocząć prace nad opracowaniem rocznego raportu dotyczącego zrównoważonego rozwoju. Należy w nim uwzględnić zarówno istotność finansową, jak i wpływ społeczny i środowiskowy. - Zdobycie wiedzy na temat jednolitych standardów sprawozdawczych ESRS, aby zapewnić zgodność działań organizacji z przyszłymi regulacjami. - Opracować treść raportu i zadbać o jego szatę graficzną. - Zaplanować komunikację z rynkiem i pracownikami wewnątrz organizacji. Warto pamiętać, że komunikacja w obszarze ESG nie ogranicza się jedynie do publikacji raportów, ale obejmuje również dialog z interesariuszami oraz spójne przekazywanie informacji za pośrednictwem różnych kanałów. Poniżej przedstawiono kilka przykładów działań z zakresu komunikacji: - Stworzenie sekcji na stronie internetowej poświęconej działaniom związanym z klimatem i zrównoważonym rozwojem. - Przedstawienie na stronie internetowej kluczowych danych środowiskowych (np. emisji CO₂, zużycia energii) w formie łatwej do zrozumienia dla odbiorców. - Inicjacja dialogu z interesariuszami – począwszy od wewnętrznych grup, takich jak pracownicy – aby lepiej zrozumieć ich potrzeby w zakresie ESG. - Identyfikacja lokalnych i globalnych inicjatyw, do których firma mogłaby dołączyć, aby wzmocnić swój wizerunek w obszarze zrównoważonego rozwoju. - Podkreślenie znaczenia opinii interesariuszy w kształtowaniu strategii zrównoważonego rozwoju firmy. - Publikacja widełek wynagrodzeń i początkowych stawek w ramach rekrutacji wewnętrznych i zewnętrznych. Podjęcie tych działań pozwoli firmie zbudować solidne fundamenty komunikacji w obszarze ESG oraz przygotować się do przyszłych publikacji danych na różnych platformach, np. Carbon Disclosure Project (CDP). <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnego kursu PFR:</u> Komunikacja ESG bez greenwashingu Zachęcamy także do zapisania się na newsletter PFR poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony dostępnej pod linkiem.	Skuteczna komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju jest kluczowym elementem budowania wizerunku organizacji jako odpowiedzialnej i transparentnej firmy. Warto więc zrobić pierwsze kroki w kierunku raportowania ESG. Jak to zrobić? - Zdobycie wiedzy na temat jednolitych standardów sprawozdawczych ESRS, aby zapewnić zgodność działań organizacji z przyszłymi regulacjami. - Uwzględnić wytyczne ESRS, które ułatwią harmonizację raportów w przyszłości – w razie potrzeby należy skontaktować się z ekspertami w tej dziedzinie. - Opracować raport, który jasno prezentuje wpływ działalności firmy oraz jej finansowe znaczenie. Trzeba zadbać o jego szatę graficzną i umieszczenie go na stronie internetowej firmy. - Zaplanować komunikację z rynkiem i pracownikami wewnątrz organizacji. Warto pamiętać, że komunikacja w obszarze ESG nie ogranicza się jedynie do publikacji raportów, ale obejmuje również dialog z interesariuszami oraz spójne przekazywanie informacji za pośrednictwem różnych kanałów. Poniżej przedstawiono kilka przykładów działań z zakresu komunikacji: - Stworzenie sekcji na stronie internetowej poświęconej działaniom związanym z klimatem i zrównoważonym rozwojem. - Przedstawienie na stronie internetowej kluczowych danych środowiskowych (np. emisji CO₂, zużycia energii) w formie łatwej do zrozumienia dla odbiorców. - Zainicjowanie dialogu z interesariuszami – począwszy od wewnętrznych grup, takich jak pracownicy – aby lepiej zrozumieć ich potrzeby w zakresie ESG. - Identyfikacja lokalnych i globalnych inicjatyw, do których firma mogłaby dołączyć, aby wzmocnić swój wizerunek w obszarze zrównoważonego rozwoju. - Podkreślenie znaczenia opinii interesariuszy w kształtowaniu strategii zrównoważonego rozwoju firmy. - Publikacja widełek wynagrodzeń i początkowych stawek w ramach rekrutacji wewnętrznych i zewnętrznych. Podjęcie tych działań pozwoli firmie zbudować solidne fundamenty komunikacji w obszarze ESG oraz przygotować się do przyszłych publikacji danych na różnych platformach, np. Carbon Disclosure Project (CDP). <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnego kursu PFR:</u> Komunikacja ESG bez greenwashingu Zachęcamy także do zapisania się na newsletter PFR poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony dostępnej pod linkiem.	Organizacja jest w trakcie wdrażania kluczowych działań związanych z komunikacją w obszarze zrównoważonego rozwoju. To istotny krok w budowaniu transparentności i wzmocnianiu relacji z interesariuszami. Oto rekomendowane działania wspierające efektywną realizację zaplanowanych inicjatyw: - Zweryfikowanie, czy raport jest zgodny z jednolitymi standardami sprawozdawczymi ESRS, co ułatwi ich porównywalność z innymi firmami i zgodność z regulacjami. - Zadbanie o publikację raportu ESG na stronie internetowej w sposób przejrzysty i łatwo dostępny. - Wzmocnienie widoczności raportu poprzez kampanię promocyjną na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz w komunikacji mailowej. - Organizacja spotkań z interesariuszami, aby omówić ich oczekiwania i uzyskać cenne informacje zwrotne dotyczące działań firmy. - Poinformowanie interesariuszy o korzyściach wynikających z przyjęcia standardów ESRS, takich jak większa przejrzystość czy możliwość łatwiejszego porównywania danych z innymi firmami. - Wsparcie współpracy i inicjatyw środowiskowych, które umocnią pozycję firmy jako odpowiedzialnego uczestnika rynku. - Publikacja widełek wynagrodzeń w procesach rekrutacyjnych – wzmocni to wizerunek firmy jako transparentnego i uczciwego pracodawcy. - Regularna analiza i monitorowanie efektów wdrażanych działań, aby na bieżąco dostosowywać strategię komunikacji. Podjęcie tych kroków pozwoli organizacji nie tylko skutecznie wdrożyć planowane działania, ale również zbudować jej wizerunek jako solidnej firmy zaangażowanej w zrównoważony rozwój. Dodatkowo ułatwi przygotowanie się do przyszłych publikacji danych na różnych platformach, np. Carbon Disclosure Project (CDP). <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnego kursu PFR:</u> Komunikacja ESG bez greenwashingu Zachęcamy także do zapisania się na newsletter PFR poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony dostępnej pod linkiem.	Gratulujemy realizacji działań w obszarze komunikacji zrównoważonego rozwoju! Skoro firma już je wdrożyła, kolejnym krokiem powinno być ich doskonalenie, monitorowanie postępów oraz zwiększanie efektywności komunikacji. Oto rekomendowane działania: - Cykliczne publikowanie raportu ESG, z uwzględnieniem zmieniających się przepisów, wytycznych i potrzeb interesariuszy. - Aktualizowanie raportu zgodnie z wytycznymi ESRS, aby być na bieżąco z regulacjami i standardami. - Identyfikacja kluczowych wskaźników efektywności (KPI) dla każdej z wdrażanych inicjatyw, takich jak poziom zaangażowania interesariuszy, liczba pobrań raportu czy wskaźniki emisji CO₂. Regularna analiza wyników w celu identyfikacji kluczowych wskaźników. - Monitorowanie skuteczności działań komunikacyjnych skierowanych do inwestorów i interesariuszy, aby wzmocnić ich zaangażowanie i optymalizować strategię dotarcia. - Publikacja widełek wynagrodzeń w procesach rekrutacyjnych, promująca firmę jako transparentnego i uczciwego pracodawcę. - Analiza opinii interesariuszy i wykorzystanie ich do dalszej optymalizacji działań ESG. - Promowanie zrealizowanych inicjatyw w swoich kanałach komunikacji: na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, podczas spotkań z inwestorami czy w komunikatach prasowych. - Nawiązanie współpracy z międzynarodowymi organizacjami, fundacjami lub firmami o podobnych celach środowiskowych, aby zwiększyć zasięg działań i ich skuteczność. - Ujawnienie danych na międzynarodowych platformach, np. Carbon Disclosure Project (CDP), umożliwiająco dotarcie do szerokiego grona interesariuszy, w tym inwestorów, partnerów biznesowych i klientów. <u>Polecamy skorzystanie z bezpłatnego kursu PFR:</u> Komunikacja ESG bez greenwashingu Zachęcamy także do zapisania się na newsletter PFR poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony dostępnej pod linkiem.

Obszar V- Wpływ firmy na klimat i bioróżnorodność

Pytania			
1. Przeprowadziliśmy analizę oddziaływań naszego przedsiębiorstwa na kwestie związane ze zmianą klimatu. 2. Zidentyfikowaliśmy ryzyka i szanse związane ze zmianą klimatu wpływające na sytuację finansową naszej organizacji. 3. Przeprowadziliśmy analizę oddziaływań naszego przedsiębiorstwa na kwestie związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami. 4. Zidentyfikowaliśmy główne ryzyka i szanse związane ze zmianą bioróżnorodności, wpływające na sytuację finansową naszej organizacji. 5. Dokonaliśmy analizy cyklu życia tworzonych produktów (LCA) i znamy wpływ produktu na środowisko naturalne na każdym etapie jego cyklu życia.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Analiza oddziaływania organizacji na klimat i bioróżnorodność jest kluczowym elementem strategii zrównoważonego rozwoju. Podejmowanie działań w tych obszarach pomaga zidentyfikować i zminimalizować ryzyka środowiskowe, a także budować przewagę konkurencyjną na rynku. Organizacja powinna skutecznie zarządzać swoim wpływem na środowisko, koncentrując się na kluczowych procesach, produktach i obszarach operacyjnych. Oto działania, które warto podjąć na samym początku: Analiza LCA (Life Cycle Assessment), czyli ocena cyklu życia, która jest kompleksową metodą badania wpływu produktu, usługi, procesu lub całego systemu na środowisko – od etapu koncepcji (np. na produkt) aż po zakończenie jego użytkowania. Pozwala ona zidentyfikować obszary o największym wpływie na środowisko i wskazać sposoby jego redukcji, np. przez zmianę surowców, optymalizację procesów, wydłużenie cyklu życia produktu czy wprowadzenie możliwości recyklingu. Przygotowanie strategii identyfikacji ryzyk klimatycznych (np. ryzyk fizycznych i przejściowych) oraz możliwości (takich jak poprawa efektywności energetycznej, inwestycje w zielone technologie). Zainicjowanie badań dotyczących wpływu firmy na różnorodność biologiczną, koncentrujących się na wykorzystaniu zasobów naturalnych, których użycie może wpływać na lokalne ekosystemy. Edukacja zespołu zarządzającego i pracowników na temat tego, jak istotne jest zagadnienie wpływu firmy na klimat i bioróżnorodność oraz jakie są możliwe działania naprawcze.	Analiza oddziaływania organizacji na klimat i bioróżnorodność jest kluczowym elementem strategii zrównoważonego rozwoju. Podejmowanie działań w tych obszarach pomaga zidentyfikować i zminimalizować ryzyka środowiskowe, a także budować przewagę konkurencyjną na rynku. Organizacja powinna skutecznie zarządzać swoim wpływem na środowisko, koncentrując się na kluczowych procesach, produktach i obszarach operacyjnych. Oto działania, które warto podjąć na samym początku: Analiza LCA (Life Cycle Assessment), czyli ocena cyklu życia, która jest kompleksową metodą badania wpływu produktu, usługi, procesu lub całego systemu na środowisko – od etapu koncepcji (np. na produkt) aż po zakończenie jego użytkowania. Pozwala ona zidentyfikować obszary o największym wpływie na środowisko, a także określić wymagania wobec dostawców w zakresie danych środowiskowych. Włączenie analizy ryzyka i szans klimatycznych do planów strategicznych. Opracowanie planu oceny wpływu firmy na bioróżnorodność i kluczowe ekosystemy, w jego wyniku wskazane zostaną obszary, w których działalność firmy wymaga szczególnej uwagi. Zakomunikowanie interesariuszom planu działań w zakresie ochrony klimatu i bioróżnorodności.	Gratulujemy! Pierwsze kroki w kierunku stworzenia firmy odpowiedzialnej środowiskowo zostały podjęte! Wdrożenie działań z zakresu wpływu na klimat, bioróżnorodność i LCA to ważny etap na tej drodze. Kluczowe w tej fazie jest regularne monitorowanie postępów, aktywna komunikacja oraz włączanie interesariuszy w procesy decyzyjne. Działania, które warto podjąć: Optymalizacja cyklu życia produktów (LCA) – modyfikacja produktów i procesów w celu zredukowania ich negatywnego wpływu na środowisko. Opracowanie strategii działania na podstawie zidentyfikowanych ryzyk klimatycznych oraz możliwości, cykliczne monitorowanie jej realizacji w regularnych odstępach. Wdrożenie środków minimalizujących wpływ firmy na różnorodność biologiczną, np. poprzez ograniczanie negatywnego wpływu na lokalne ekosystemy lub inwestycje w projekty ochrony środowiska. Angażowanie interesariuszy (pracowników, klientów, dostawców) w proces wdrażania strategii klimatycznych i związanych z bioróżnorodnością poprzez warsztaty i spotkania informacyjne. Komunikowanie klientom korzyści płynących z działań proekologicznych. Publikacja wyników analizy wpływu firmy na klimat i bioróżnorodność – dane powinny być przedstawione w sposób transparentny i dostosowany do standardów branżowych.	Gratulujemy! Wdrożenie działań z zakresu analizy wpływu na klimat, bioróżnorodność i LCA to ważny krok w kierunku stworzenia firmy odpowiedzialnej środowiskowo. Na tym etapie istotne jest regularne monitorowanie postępów, aktywna komunikacja oraz włączanie interesariuszy w procesy decyzyjne. Działania, które warto podjąć: Optymalizacja cyklu życia produktów (LCA). Publiczne udostępnianie wyników analiz cyklu życia produktów – dobrze przy tym podkreślać osiągnięcia w redukcji wpływu na środowisko oraz plany dalszych działań. Regularne aktualizowanie wyników analizy wpływu na klimat i bioróżnorodność z uwzględnieniem zmieniających się przepisów, standardów i trendów rynkowych. Otwarta komunikacja z interesariuszami – publikacja wyników działań i celów na przyszłość. Zaangażowanie w lokalne i globalne inicjatywy ochrony bioróżnorodności – wspieranie ich poprzez finansowanie lub działania edukacyjne.

Obszar VI- Ślad węglowy organizacji

Pytania			
1. Ustaliliśmy granice organizacyjne i operacyjne przedsiębiorstwa potrzebne do obliczenia śladu węglowego. 2. Zidentyfikowaliśmy źródła emisji w zakresach 1, 2 oraz 3, które uwzględnimy w obliczeniach śladu węglowego. 3. Przyjęliśmy metodę obliczania emisji śladu węglowego zgodnie z protokołem GHG. 4. Zidentyfikowaliśmy i zebraliśmy źródła danych do obliczeń śladu węglowego. 5. Wybraliśmy wskaźniki emisji, według których przeprowadzimy raportowanie śladu węglowego. 6. Znamy wartość śladu węglowego organizacji w zakresie 1 i 2. 7. Znamy wartość śladu węglowego organizacji w zakresie 3. 8. Znamy ślad węglowy naszych poszczególnych produktów/usług. 9. Informacje o wielkości śladu węglowego organizacji są publicznie dostępne.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Zarządzanie śladem węglowym jest kluczowe dla każdej firmy, która dąży do zrównoważonego rozwoju i chce działać odpowiedzialnie w kontekście ochrony środowiska. Monitorowanie emisji gazów cieplarnianych pozwala na minimalizowanie negatywnego wpływu działalności przedsiębiorstwa na planetę, przynosi wymierne korzyści finansowe oraz pozytywnie wpływa na jego reputację w relacjach z kontrahentami, inwestorami i klientami. Działania, które warto podjąć to: • Ustalenie granic organizacyjnych –wybór odpowiedniego kryterium zależy od stopnia kontroli nad działalnością i celów raportowania, np. zgodności z międzynarodowymi standardami. • Określenie granic operacyjnych –należy przy tym uwzględnić: emisje bezpośrednie, pośrednie oraz emisje z zarządzania odpadami. • Identyfikacja emisji gazów cieplarnianych: Zakres 1 –emisje bezpośrednie: monitorowanie emisji wynikających ze spalania paliw w urządzeniach stacjonarnych i mobilnych, a także z procesów fizycznych i chemicznych. Identyfikacja emisji niezorganizowanych, np. wycieków gazów. Zakres 2 –emisje pośrednie: identyfikacja emisji związanych z zakupioną energią, np. energią elektryczną, ciepłem czy parą technologiczną. Analiza tych emisji pozwala na bardziej efektywne zarządzanie zużyciem energii. Zakres 3 –emisje w łańcuchu wartości: identyfikacja emisji związanych m.in. z poddrami służbowymi, dojazdami pracowników, produkcją zakupionych towarów, usługami oraz procesami transportowymi. Wymaga to współpracy z partnerami biznesowymi i dostawcami. • Zebraanie danych: Dane nieroutine: zbieranie odczytów liczników, rachunków za media, rejestry zakupów i prowadzenie monitoringu emisji w czasie rzeczywistym. Dane rutine: korzystanie z danych dotyczących zużycia energii, surowców, transportu oraz innych procesów, by uzyskać pełniejszy obraz wpływu działalności na środowisko. Łączenie danych wtórnych z pierwotnymi pozwala na optymalizację procesów w firmie. • Korzystanie ze wskaźników emisji – zarówno tych związanych z cyklem życia produktu („od kołyski do bramy”), jak i wskaźników emisji ze spalania dla energii. • Wykorzystanie baz i narzędzi cyfrowych – użycie wiarygodnych baz danych wskaźników emisji, takich jak Greenhouse Gas Protocol, EPA, IPCC, KOBIZ oraz inne. Warto również rozważyć wdrożenie narzędzi i platform informatycznych przeznaczonych do monitorowania emisji, które umożliwią automatyczne zbieranie danych oraz ułatwią raportowanie emisji. Narzędzia cyfrowe wspierające proces raportowani ESG przedstawione są w zestawieniu PFR: Partnerstwo Technologiczne PFR • Transparentność – upublicznienie informacji o śladzie węglowym firmy. W przypadku mniejszych podmiotów raportowanie zakresu 3 może być wdrażane stopniowo, zgodnie z obowiązującymi okresami przejściowymi. Dotyczy to MŚP notowanych na giełdzie oraz podmiotów z ilością pracowników niższą niż 750 w pierwszym roku raportowania. Polecamy skorzystanie z oferty PFR: • Kurs online: Ślad węglowy organizacji. • Kurs online: Taksonomia UE • Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców • Kurs online: IRO w raportowaniu CSRD • Warsztat: Raportowanie ESG. Przygotuj firmę do obliczeń śladu węglowego w zakresie 1 i 2 • Warsztat: Przygotuj firmę do obliczeń śladu węglowego w 3 zakresie.	Zarządzanie śladem węglowym jest kluczowe dla każdej firmy, która dąży do zrównoważonego rozwoju i chce działać odpowiedzialnie w kontekście ochrony środowiska. Monitorowanie emisji gazów cieplarnianych pozwala na minimalizowanie negatywnego wpływu działalności przedsiębiorstwa na planetę, przynosi wymierne korzyści finansowe oraz pozytywnie wpływa na jego reputację w relacjach z kontrahentami, inwestorami i klientami. Działania, które warto podjąć to: • Ustalenie granic organizacyjnych –wybór odpowiedniego kryterium zależy od stopnia kontroli nad działalnością i celów raportowania, np. zgodności z międzynarodowymi standardami. • Określenie granic operacyjnych –należy przy tym uwzględnić: emisje bezpośrednie, pośrednie oraz emisje z zarządzania odpadami. • Identyfikacja emisji gazów cieplarnianych: Zakres 1 –emisje bezpośrednie: monitorowanie emisji wynikających ze spalania paliw w urządzeniach stacjonarnych i mobilnych, a także z procesów fizycznych i chemicznych. Identyfikacja emisji niezorganizowanych, np. wycieków gazów. Zakres 2 –emisje pośrednie: identyfikacja emisji związanych z zakupioną energią, np. energią elektryczną, ciepłem czy parą technologiczną. Analiza tych emisji pozwala na bardziej efektywne zarządzanie zużyciem energii. Zakres 3 –emisje w łańcuchu wartości: identyfikacja emisji związanych m.in. z poddrami służbowymi, dojazdami pracowników, produkcją zakupionych towarów, usługami oraz procesami transportowymi. Wymaga to współpracy z partnerami biznesowymi i dostawcami. • Zebraanie danych: Dane nieroutine: zbieranie odczytów liczników, rachunków za media, rejestry zakupów i prowadzenie monitoringu emisji w czasie rzeczywistym. Dane rutine: korzystanie z danych dotyczących zużycia energii, surowców, transportu oraz innych procesów, by uzyskać pełniejszy obraz wpływu działalności na środowisko. Łączenie danych wtórnych z pierwotnymi pozwala na optymalizację procesów w firmie. • Korzystanie ze wskaźników emisji – zarówno tych związanych z cyklem życia produktu („od kołyski do bramy”), jak i wskaźników emisji ze spalania dla energii. • Wykorzystanie baz i narzędzi cyfrowych – użycie wiarygodnych baz danych wskaźników emisji, takich jak Greenhouse Gas Protocol, EPA, IPCC, KOBIZ oraz inne. Warto również rozważyć wdrożenie narzędzi i platform informatycznych przeznaczonych do monitorowania emisji, które umożliwią automatyczne zbieranie danych oraz ułatwią raportowanie emisji. Narzędzia cyfrowe wspierające proces raportowani ESG przedstawione są w zestawieniu PFR: Partnerstwo Technologiczne PFR • Transparentność – upublicznienie informacji o śladzie węglowym firmy. W przypadku mniejszych podmiotów raportowanie zakresu 3 może być wdrażane stopniowo, zgodnie z obowiązującymi okresami przejściowymi. Dotyczy to MŚP notowanych na giełdzie oraz podmiotów z ilością pracowników niższą niż 750 w pierwszym roku raportowania. Polecamy skorzystanie z oferty PFR: • Kurs online: Ślad węglowy organizacji. • Kurs online: Taksonomia UE • Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców • Kurs online: IRO w raportowaniu CSRD • Warsztat: Raportowanie ESG. Przygotuj firmę do obliczeń śladu węglowego w zakresie 1 i 2 • Warsztat: Przygotuj firmę do obliczeń śladu węglowego w 3 zakresie.	Zarządzanie śladem węglowym jest kluczowym elementem odpowiedzialności środowiskowej każdej firmy. Jeżeli dana organizacja prowadzi już monitoring emisji gazów cieplarnianych, warto skoncentrować się na dalszym doskonaleniu procesów oraz wdrażaniu bardziej zaawansowanych inicjatyw. Poniżej znajdują się rekomendacje, które pomogą w rozwoju dotychczasowych działań. • Udoskonalenie granic organizacyjnych dla zastosowanego kryterium. • Rozszerzenie granic operacyjnych o emisje bezpośrednie, pośrednie oraz emisje z zarządzania odpadami. • Identyfikacja emisji gazów cieplarnianych: Zakres 1 –emisje bezpośrednie: zaktualizowanie metod pomiaru, uwzględnienie przy tym nowych technologii i urządzeń, które mogą emitować gazy cieplarniane. Regularne audyty w zakresie emisji niezorganizowanych (np. wycieków) również mogą przynieść korzyści. Zakres 2 –emisje pośrednie: sprawdzenie, czy zmieniające się regulacje dotyczące emisji energii mogą wpłynąć na dane firmy. Warto rozważyć renegotiację umów z dostawcami energii, aby zwiększyć udział źródeł odnawialnych, co stanowi istotny krok w kierunku redukcji emisji. Zakres 3 –emisje w łańcuchu wartości: jeżeli firma jeszcze nie ma pełnego obrazu emisji związanych m.in. z łańcuchem dostaw, należy przeprowadzić dalsze analizy emisji związanych z transportem i produktami kupowanymi od zewnętrznych dostawców. • Zbieranie danych: Dane nieroutine: jeżeli firma już gromadzi dane, trzeba przeanalizować, czy są one wystarczająco szczegółowe i kompletne. Warto zainwestować w systemy, które umożliwiają automatyczne zbieranie danych (np. systemy monitoringu w czasie rzeczywistym) oraz sprawdzenie dokładności odczytów liczników. Dane rutine: dane wejściowe i wyjściowe wymagają aktualizowania – należy przy tym uwzględnić zmieniające się procesy produkcyjne, nowe surowce czy zmiany w łańcuchu dostaw. Pozwoli to na dokładniejszą analizę wpływu działalności firmy na środowisko. • Rozwój wskaźników emisji – zarówno tych związanych z cyklem życia produktu („od kołyski do bramy”), jak i wskaźników emisji ze spalania dla energii. • Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych – należy pomyśleć o inwestycji w zaawansowane platformy IT, które pozwolą na automatyczne śledzenie emisji w czasie rzeczywistym i pomogą w generowaniu dokładnych raportów zgodnych z międzynarodowymi standardami. Dostępne narzędzia zebrano w zestawieniu PFR: Partnerstwo Technologiczne PFR • Zwiększanie transparentności – wprowadzenie regularnych raportów oraz komunikowanie wyników zarówno wewnątrz firmy, jak i na zewnątrz. Warto również rozważyć uzyskanie certyfikatów środowiskowych, które potwierdzą działania organizacji w zakresie zarządzania emisjami. • Przeprowadzanie regularnych audytów – regularne audyty są niezbędne do oceny efektywności wdrażanych działań redukcyjnych, pozwalają one na dostosowanie strategii do zmieniających się warunków rynkowych i regulacyjnych, a także na monitorowanie postępów w realizacji długoterminowych celów emisji. W przypadku mniejszych podmiotów raportowanie zakresu 3 może być wdrażane stopniowo, zgodnie z obowiązującymi okresami przejściowymi. Dotyczy to MŚP notowanych na giełdzie oraz podmiotów z ilością pracowników niższą niż 750 w pierwszym roku raportowania. Polecamy skorzystanie z oferty PFR: • Kurs online: Ślad węglowy organizacji. • Kurs online: Taksonomia UE • Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców • Kurs online: IRO w raportowaniu CSRD • Warsztat: Raportowanie ESG. Przygotuj firmę do obliczeń śladu węglowego w zakresie 1 i 2 • Warsztat: Przygotuj firmę do obliczeń śladu węglowego w 3 zakresie.	Gratulacje! Dostkonalne, że firma wdrożyła już system monitorowania śladu węglowego. To istotny krok w kierunku zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności środowiskowej. Oto kilka naszych rekomendacji, które ułatwią kontynuowanie rozwoju i dalsze usprawnianie procesów: • Optymalizacja danych i raportowania – warto rozważyć inwestycję w zaawansowane narzędzia do analizy danych o emisjach, które umożliwią automatyczne zbieranie i analizowanie informacji w czasie rzeczywistym. Dostępne narzędzia można sprawdzić w zestawieniu PFR: Partnerstwo Technologiczne PFR. Ważne na tym etapie jest regularne aktualizowanie danych, aby uzyskać jak najdokładniejszy obraz emisji, dotyczy to szczególnie zakresu 3 (łańcuch wartości). • Zwiększenie efektywności energetycznej –zidentyfikowanie nowych obszarów, w których można wdrożyć innowacje i zmniejszyć zużycie energii lub surowców. Należy wziąć pod uwagę inwestycje w odnawialne źródła energii oraz energooszczędne technologie w celu dalszego zmniejszania emisji z zakupionej energii (zakres 2). • Współpraca z dostawcami i partnerami – angażowanie dostawców w proces redukcji emisji i dążenie do zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw. • Transparentność i komunikacja – publikowanie corocznych raportów dotyczących emisji i postępów w ich redukcji. Ważne, by firma brała udział w inicjatywach branżowych i była obecna na platformach zajmujących się wymianą najlepszych praktyk dotyczących zarządzania śladem węglowym. • Ustalenie ambitnych celów redukcji emisji – wyznaczenie nowych celów w zakresie redukcji emisji, uwzględniających plany zarówno krótko-, jak i długoterminowe. W przypadku mniejszych podmiotów raportowanie zakresu 3 może być wdrażane stopniowo, zgodnie z obowiązującymi okresami przejściowymi. Dotyczy to MŚP notowanych na giełdzie oraz podmiotów z ilością pracowników niższą niż 750 w pierwszym roku raportowania. Polecamy skorzystanie z oferty PFR: • Kurs online: Ślad węglowy organizacji. • Kurs online: Taksonomia UE • Kurs online: Cyfrowe paszporty produktów. Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców • Kurs online: IRO w raportowaniu CSRD • Warsztat: Raportowanie ESG. Przygotuj firmę do obliczeń śladu węglowego w zakresie 1 i 2 • Warsztat: Przygotuj firmę do obliczeń śladu węglowego w 3 zakresie.

Obszar VII-Monitorowanie zużycia surowców i wpływu przedsiębiorstwa na środowisko

Pytania			
1.Zinwentaryzowaliśmy główne źródła emisji gazów cieplarnianych w przedsiębiorstwie. 2.Dokonailiśmy przeglądu wszystkich technologii, z jakich korzystamy w firmie do produkcji oraz procesów administracyjnych, a także zidentyfikowaliśmy główne źródła emisji gazów cieplarnianych. 3.Prowadzimy rejestr pomiarów emisji dwutlenku węgla w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa względem wyznaczonych celów. 4.Monitorujemy zużycie energii (energia elektryczna, ciepło, gaz ziemny, diesel/benzyna, inne) w odniesieniu do celów dekarbonizacji. 5.Monitorujemy zużycie wody. 6.Monitorujemy ilość odpadów oraz dbamy o ich bezpieczną utylizację. 7.Monitorujemy poziom zanieczyszczeń w miejscu wykonywania pracy. 8.Nasza organizacja identyfikuje wydatki i przychody związane z przejściem na bardziej zrównoważone działania związane z klimatem. 9.Poprawiamy naszą efektywność energetyczną poprzez wdrożenie systemu zarządzania energią np. ISO 50 001 (EnMS).			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Monitorowanie zużycia surowców i wpływu działalności na środowisko jest kluczowym elementem strategii zrównoważonego rozwoju każdej firmy. Skuteczne zarządzanie tym obszarem przynosi wymierne korzyści, takie jak obniżenie kosztów operacyjnych, poprawa wizerunku firmy oraz większe zaangażowanie interesariuszy. Poniżej przedstawiamy zalecane działania, które pozwolą na optymalizację zużycia surowców i minimalizację negatywnego wpływu na środowisko: • Analiza zużycia energii – przede wszystkim określenie, które procesy w firmie zużywają najwięcej energii (np. maszyny, ogrzewanie), paliw (np. flota transportowa) oraz materiałów (np. surowce, opakowania). Następnie zebranie danych o zużyciu energii i paliw oraz regularne monitorowanie zużycia energii. • Obliczenie śladu węglowego – skorzystanie z narzędzi umożliwiających dokładne śledzenie emisji CO₂ i zidentyfikowanie obszarów wymagających optymalizacji. • Wdrożenie systemów zarządzania energią – implementacja wybranych międzynarodowych standardów do zarządzania energią i środowiskiem (ISO 50001, EMAS). Pomagają one w monitorowaniu, kontrolowaniu i optymalizacji zużycia surowców oraz emisji. Dodatkowo warto rozważyć certyfikację w tych systemach, ponieważ może ona przynieść liczne korzyści, np. oszczędności energetyczne czy poprawę efektywności. • Instalacja inteligentnych liczników – wdrażanie systemów umożliwiających monitorowanie zużycia wody w czasie rzeczywistym – pozwala to na szybszą identyfikację strat. • Zastosowanie technologii wodooszczędnych – inwestowanie w urządzenia, które zmniejszają zapotrzebowanie na wodę oraz wykorzystują wodę deszczową do procesów pomocniczych (np. chłodzenia maszyn czy nawadniania). • Cyfrowe systemy monitorowania odpadów – wprowadzenie systemu umożliwiającego precyzyjne raportowanie oraz efektywne zarządzanie procesami recyklingu. • Współpraca z firmami zajmującymi się utylizacją odpadów – nawiązanie współpracy z certyfikowanymi firmami, które gwarantują bezpieczną i ekologiczną utylizację. • Instalacja czujników jakości powietrza i hałasu – wprowadzenie systemu monitorującego jakość powietrza oraz poziom hałasu w zakładzie, aby skutecznie reagować na przekroczenia norm i poprawiać warunki pracy. • Analiza emisji gazów – inwestowanie w analizatory gazów, które pozwolą na szybsze wykrywanie potencjalnych zagrożeń w procesach przemysłowych. • Modernizacja infrastruktury – wdrażanie rozwiązań energooszczędnych, takich jak oświetlenie LED, docieplanie budynków czy instalacja systemów odzysku ciepła. • Odnawialne źródła energii – inwestowanie w odnawialne źródła energii, np. panele fotowoltaiczne, aby zmniejszyć zależność od tradycyjnych źródeł energii. Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR: • Kurs online: Gospodarka o obiegu zamkniętym • Kurs online: Ocena podwójnej istotności - drogowskaz w raporcie do ESG	Wdrożenie monitorowania zużycia surowców oraz wpływu działalności firmy na środowisko to kluczowy element jej strategii zrównoważonego rozwoju. Poniżej przedstawiamy rekomendacje, które wspomogą dalsze działania, a w efekcie pozwolą skutecznie zarządzać tym obszarem i osiągnąć optymalizację procesów. • Analiza zużycia energii – przede wszystkim określenie, które procesy w firmie zużywają najwięcej energii (np. maszyny, ogrzewanie), paliw (np. flota transportowa) oraz materiałów (np. surowce, opakowania). Następnie zebranie danych o zużyciu energii i paliw oraz regularne monitorowanie zużycia energii. • Obliczenie śladu węglowego – skorzystanie z narzędzi umożliwiających dokładne śledzenie emisji CO₂ i zidentyfikowanie obszarów wymagających optymalizacji. • Wdrożenie systemów zarządzania energią – implementacja wybranych międzynarodowych standardów do zarządzania energią i środowiskiem (ISO 50001, EMAS). Pomagają one w monitorowaniu, kontrolowaniu i optymalizacji zużycia surowców oraz emisji. Dodatkowo warto rozważyć certyfikację w tych systemach, ponieważ może ona przynieść liczne korzyści, np. oszczędności energetyczne czy poprawę efektywności. • Instalacja inteligentnych liczników – wdrażanie systemów umożliwiających monitorowanie zużycia wody w czasie rzeczywistym – pozwala to na szybszą identyfikację strat. • Zastosowanie technologii wodooszczędnych – inwestowanie w urządzenia, które zmniejszają zapotrzebowanie na wodę oraz wykorzystują wodę deszczową do procesów pomocniczych (np. chłodzenia maszyn czy nawadniania). • Cyfrowe systemy monitorowania odpadów – wprowadzenie systemu umożliwiającego precyzyjne raportowanie oraz efektywne zarządzanie procesami recyklingu. • Współpraca z firmami zajmującymi się utylizacją odpadów – nawiązanie współpracy z certyfikowanymi firmami, które gwarantują bezpieczną i ekologiczną utylizację. • Instalacja czujników jakości powietrza i hałasu – wprowadzenie systemu monitorującego jakość powietrza oraz poziom hałasu w zakładzie, aby skutecznie reagować na przekroczenia norm i poprawiać warunki pracy. • Analiza emisji gazów – inwestowanie w analizatory gazów, które pozwolą na szybsze wykrywanie potencjalnych zagrożeń w procesach przemysłowych. • Modernizacja infrastruktury – wdrażanie rozwiązań energooszczędnych, takich jak oświetlenie LED, docieplanie budynków czy instalacja systemów odzysku ciepła. • Odnawialne źródła energii – inwestowanie w odnawialne źródła energii, np. panele fotowoltaiczne, aby zmniejszyć zależność od tradycyjnych źródeł energii. Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR: • Kurs online: „Gospodarka o obiegu zamkniętym”. • Kurs online: Ocena podwójnej istotności - drogowskaz w raporcie do ESG	Wdrożenie monitorowania zużycia surowców oraz wpływu działalności firmy na środowisko to kluczowy element jej strategii zrównoważonego rozwoju. Poniżej przedstawiamy rekomendacje, które wspomogą dalsze działania, a w efekcie pozwolą skutecznie zarządzać tym obszarem i osiągnąć optymalizację procesów. • Analiza zużycia energii – przede wszystkim określenie, które procesy w firmie zużywają najwięcej energii (np. maszyny, ogrzewanie), paliw (np. flota transportowa) oraz materiałów (np. surowce, opakowania). Następnie zebranie danych o zużyciu energii i paliw oraz regularne monitorowanie zużycia energii. • Obliczenie śladu węglowego – skorzystanie z narzędzi umożliwiających dokładne śledzenie emisji CO₂ i zidentyfikowanie obszarów wymagających optymalizacji. • Wdrożenie systemów zarządzania energią – implementacja wybranych międzynarodowych standardów do zarządzania energią i środowiskiem (ISO 50001, EMAS). Pomagają one w monitorowaniu, kontrolowaniu i optymalizacji zużycia surowców oraz emisji. Dodatkowo warto rozważyć certyfikację w tych systemach, ponieważ może ona przynieść liczne korzyści, np. oszczędności energetyczne czy poprawę efektywności. • Instalacja inteligentnych liczników – wdrażanie systemów umożliwiających monitorowanie zużycia wody w czasie rzeczywistym – pozwala to na szybszą identyfikację strat. • Zastosowanie technologii wodooszczędnych – inwestowanie w urządzenia, które zmniejszają zapotrzebowanie na wodę oraz wykorzystują wodę deszczową do procesów pomocniczych (np. chłodzenia maszyn czy nawadniania). • Cyfrowe systemy monitorowania odpadów – wprowadzenie systemu umożliwiającego precyzyjne raportowanie oraz efektywne zarządzanie procesami recyklingu. • Współpraca z firmami zajmującymi się utylizacją odpadów – nawiązanie współpracy z certyfikowanymi firmami, które gwarantują bezpieczną i ekologiczną utylizację. • Instalacja czujników jakości powietrza i hałasu – wprowadzenie systemu monitorującego jakość powietrza oraz poziom hałasu w zakładzie, aby skutecznie reagować na przekroczenia norm i poprawiać warunki pracy. • Analiza emisji gazów – inwestowanie w analizatory gazów, które pozwolą na szybsze wykrywanie potencjalnych zagrożeń w procesach przemysłowych. • Modernizacja infrastruktury – wdrażanie rozwiązań energooszczędnych, takich jak oświetlenie LED, docieplanie budynków czy instalacja systemów odzysku ciepła. • Odnawialne źródła energii – inwestowanie w odnawialne źródła energii, np. panele fotowoltaiczne, aby zmniejszyć zależność od tradycyjnych źródeł energii. Jeśli firma potrzebuje wsparcia w efektywnym monitorowaniu głównych źródeł, zachęcamy do skorzystania z narzędzi dostępnych w zestawieniu przygotowanym przez PFR: Partnerstwo Technologiczne PFR.	Gratulujemy wdrożenia efektywnego monitorowania zużycia surowców oraz wpływu działalności na środowisko! To ogromny krok w kierunku zrównoważonego rozwoju i firmy odpowiedzialnej środowiskowo. Poniżej przedstawiamy rekomendacje działań, które pomogą utrzymać pozytywne rezultaty i jeszcze bardziej zoptymalizować procesy, a w efekcie pozwolą na dalszą redukcję wpływu na środowisko i zwiększenie efektywności działań. • Zastosowanie zaawansowanych systemów monitorujących zużycie energii oraz ślad węglowy w czasie rzeczywistym, by szybciej identyfikować obszary do optymalizacji. • Wprowadzenie dodatkowych technologii odzysku energii i zwiększenie efektywności wykorzystania odnawialnych źródeł energii. • Instalacja inteligentnych systemów monitorowania zużycia wody oraz inwestycje w technologie oszczędzające wodę, takie jak odzysk wody deszczowej. • Instalacja cyfrowych systemów monitorowania odpadów oraz rozwijanie recyklingu opartego na zautomatyzowanych rozwiązaniach. • Współpraca z firmami zajmującymi się nowoczesnym przetwarzaniem odpadów. • Rozwój systemów monitorowania jakości powietrza i hałasu, aby szybko reagować na przekroczenia norm. • Modernizacja infrastruktury, np. oświetlenia LED i systemów odzysku ciepła. • Elektryfikacja floty transportowej oraz instalacja paneli fotowoltaicznych. Jeśli firma potrzebuje wsparcia w efektywnym monitorowaniu głównych źródeł, zachęcamy do skorzystania z narzędzi dostępnych w zestawieniu przygotowanym przez PFR: Partnerstwo Technologiczne PFR Polecamy skorzystanie z bezpłatnej oferty PFR: • Kurs online: „Gospodarka o obiegu zamkniętym”. • Kurs online: Ocena podwójnej istotności - drogowskaz w raporcie do ESG

Obszar VIII - Redukcja wpływu przedsiębiorstwa na środowisko

Pytania			
1. Wybieramy niskoemisyjne surowce do produkcji lub procesów administracyjnych. 2. Weryfikujemy dostawców i kontrahentów na podstawie dokumentów dotyczących ich pomiaru emisji CO ₂ w łańcuchu wartości. 3. Gdy tylko możliwe, staramy się wybierać produkty i usługi od lokalnych dostawców. 4. Wprowadzamy model biznesowy oparty o gospodarkę obiegu zamkniętego. 5. Zamieniamy środki transportu i dostawy na bardziej ekologiczne. 6. Zawnioskowaliśmy o wydanie świadectw efektywności energetycznej tzw. białych certyfikatów. 7. Planujemy inwestycje we własne odnawialne źródła energii (energia słoneczna, wiatrowa, wodna, geotermalna lub energia z biogazu/biomasy). 8. Planujemy inwestycje w przedsięwzięcia obniżające zużycie energii (elektrycznej i/lub ciepła). 9. Planujemy inwestycje w zastąpienie dotychczas wykorzystywanych nośników energii innymi nośnikami energii – np. energia ciepła zastąpiona energią elektryczną.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Kompleksowy audyt środowiskowy to jedno z pierwszych działań, które należy przeprowadzić, aby zidentyfikować obszary wymagające poprawy, takie jak: emisje w łańcuchu wartości, zużycie surowców czy efektywność energetyczną. Następne kroki – w miarę możliwości – mogą obejmować: • Stworzenie strategii środowiskowej, która uwzględni priorytetowe działania, np. wybór niskoemisyjnych surowców, współpracę z lokalnymi dostawcami czy przejście na bardziej ekologiczne środki transportu. • Identyfikację potencjalnych źródeł energii odnawialnej (np. panele fotowoltaiczne, turbiny wiatrowe) i możliwości ich integracji z infrastrukturą firmy. Jeśli firma nie ma własnych zasobów tego rodzaju, można rozważyć partnerstwa z dostawcami OZE. • Offsety węglowe, czyli kompensowanie emisji CO₂ inwestowaniem w projekty ekologiczne. Powinny one jednak być uzupełnieniem działań redukcyjnych, a nie ich zamiennikiem. Dobrze jest wybierać projekty offsetowe wspierające ochronę lasów, odnawialne źródła energii lub gospodarkę wodną. • Poszukiwanie wsparcia finansowego, np. w formie dotacji lub ulg związanych z białymi certyfikatami. PFR może zostać partnerem Twoich zielonych inwestycji. Jeśli potrzebujesz wsparcia kapitałowego, napisz do nas na adres: info@pfr.pl.	Opracowanie szczegółowego planu działań, uwzględniającego takie inicjatywy, jak wdrożenie gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), rozwój odnawialnych źródeł energii (OZE) oraz projekty offsetowe to początek. Następne kroki – w miarę możliwości – mogą obejmować: • Włączenie odpowiedzialności środowiskowej do procesów decyzyjnych (np. obniżenie emisji o określony procent w ciągu 5 lat) i opracowanie harmonogramu ich realizacji. • Poinformowanie interesariuszy o planach, by zwiększyć ich zaangażowanie. Przygotowanie się na wymogi raportowania CSRD, poprzez gromadzenie odpowiednich danych dotyczących działań środowiskowych. • Analiza zapotrzebowania energetycznego i przygotowanie studium wykonalności dla inwestycji w OZE. Uwzględnienie potencjalnych oszczędności, jakie przyniesie korzystanie z energii odnawialnej, i zidentyfikowanie dostępnych źródeł finansowania z programów rządowych lub unijnych. • Uzupełnienie działań redukcyjnych poprzez offsety węglowe (należy je jednak traktować jako wsparcie głównych inicjatyw związanych z redukcją emisji, a nie ich zamiennik). Dobrze jest wybierać projekty offsetowe wspierające ochronę lasów, odnawialne źródła energii lub gospodarkę wodną. • Poszukiwanie wsparcia finansowego, np. w formie dotacji lub ulg związanych z białymi certyfikatami. PFR może zostać partnerem Twoich zielonych inwestycji. Jeśli potrzebujesz wsparcia kapitałowego, napisz do nas na adres: info@pfr.pl.	Na tym etapie organizacja powinna skupić się na monitorowaniu swoich postępów w realizacji inicjatyw środowiskowych i ocenie ich efektywności. Działania powinny obejmować: • Regularną analizę danych środowiskowych, aby zidentyfikować obszary wymagające optymalizacji. Ułatwi ona także wprowadzenie zmian organizacyjnych, np. zmniejszenie emisji w łańcuchu dostaw poprzez wybór lokalnych dostawców czy decyzję o przejściu na niskoemisyjne środki transportu. • Sprawdzenie możliwości pozyskania białych certyfikatów dla działań zwiększających efektywność energetyczną. Należy również pamiętać o angażowaniu zespołów wewnętrznych w działania proekologiczne i komunikowanie postępów z ich realizacji interesariuszom – w ten sposób firma przygotuje się na raportowanie CSRD. • Analiza zapotrzebowania energetycznego i przygotowanie studium wykonalności dla inwestycji w OZE. Trzeba przede wszystkim uwzględnić potencjalne oszczędności, jakie przyniesie korzystanie z energii odnawialnej, i wziąć pod uwagę możliwości finansowania z programów rządowych lub unijnych. • Identyfikacja projektów offsetowych związanych z redukcją emisji w krajach rozwijających się lub z zalesieniem. Należy ustalić długoterminowe cele offsetowe, które będą wspierały główne działania redukcyjne w firmie. PFR może zostać partnerem Twoich zielonych inwestycji. Jeśli potrzebujesz wsparcia kapitałowego, napisz do nas na adres: info@pfr.pl.	Gratulujemy wdrożenia dotychczasowych mechanizmów redukujących wpływ na środowisko! Organizacja powinna nadal optymalizować swe działania środowiskowe, inwestując w innowacyjne technologie i rozwijając projekty offsetowe. Dodatkowo warto rozważyć: • Rozbudowę OZE oraz przejście na bardziej zaawansowane rozwiązania w ramach GOZ, np. regeneracyjne materiały czy modele biznesowe oparte na wynajmie i recyklingu. • Offsety jako uzupełnienie działań redukcyjnych – przy czym trzeba pamiętać, że nie powinien być to zamiennik inicjatyw środowiskowych. • Współpracę z partnerami, którzy pomogą zoptymalizować portfel offsetowy i zapewnić jego zgodność z najlepszymi praktykami rynkowymi. PFR może zostać partnerem Twoich zielonych inwestycji. Jeśli potrzebujesz wsparcia kapitałowego, napisz do nas na adres: info@pfr.pl.

Obszar IX - Polityki dotyczące pracowników własnych, pracowników w łańcuchu wartości oraz konsumentów i użytkowników końcowych

Pytania			
1. Posiadamy politykę bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP). 2. Podejmujemy działania w celu zapewnienia dostępności osobom z fizycznymi niepełnosprawnościami. 3. Posiadamy politykę, która dotyczy kwestii różnorodności, równych szans i antydyskryminacji. 4. Monitorujemy proporcje kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych. 5. Obliczamy lukę płacową, czyli różnicę średnich wynagrodzeń kobiet i mężczyzn. 6. Oferujemy pracownikom fundusze emerytalne uwzględniające czynniki ESG. 7. Stosujemy politykę antydyskryminacyjną w stosunku do pracowników. 8. Stosujemy politykę antydyskryminacyjną w stosunku do zewnętrznych dostawców/wykonawców. 9. Stosujemy politykę różnorodności/inkluzywności w stosunku do pracowników. 10. Stosujemy politykę różnorodności/inkluzywności w stosunku do zewnętrznych dostawców/wykonawców. 11. Posiadamy politykę współpracy z kontrahentami, która zawiera kwestie ESG i wyklucza firmy niepełniające tych standardów.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Wdrożenie w organizacji polityk dotyczących pracowników, łańcucha dostaw i konsumentów jest kluczowe w budowaniu odpowiedzialnej i zrównoważonej firmy. Dlatego też należy rozważyć ich stopniowe wprowadzanie w przyszłości. Kwestie, o które warto zadbać, to: • Polityka BHP – regularna jej aktualizacja, aby zapewnić bezpieczne środowisko pracy. • Dostępność – rozważenie ułatwień dla osób z niepełnosprawnościami, np. dostosowanie stanowisk pracy. • Równość płci – monitorowanie proporcji kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych, ułatwi to dążenie do ich wyrównania. • Luka płacowa – analiza różnic w wynagrodzeniach i podejmowanie kroków w celu ich zniwelowania. • Świadczenia emerytalne – zrównoważone inwestycje w programy emerytalne, które uwzględniają kryteria ESG. • Polityka antydyskryminacyjna – edukacja pracowników na temat równości oraz wzmocnienie wśród nich odpowiednich postaw. • Różnorodność/inkluza – inicjatywy wspierające inkluzywność, np. szkolenia, programy mentoringowe. • Aktualizacja przepisów prawnych – przestrzeganie przepisów związanych z łańcuchem dostaw i pracą. • Wymagania klimatyczne dla kontrahentów – rozważenie minimalnych standardów ESG dla partnerów w przyszłości. Polecamy skorzystanie z oferty PPK, czyli Pracowniczych Planów Kapitałowych. Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) to program prywatnego, długoterminowego oszczędzania, w którym oszczędności budowane są wspólnie przez pracowników, pracodawców oraz państwo. Celem PPK jest zapewnienie pracownikom dodatkowych środków na emeryturze. Program opiera się na regularnych wpłatach – z każdej pensji pracownika oraz dodatkowych składkach od pracodawcy i państwa. Więcej na stronie PPK.	Jeśli organizacja planuje podjąć kroki w kierunku wdrożenia polityk dotyczących pracowników, łańcucha dostaw i konsumentów, rekomendujemy następujące działania: • Zaktualizowanie lub rozwinięcie polityki zdrowia i bezpieczeństwa (BHP) – zadbanie o to, by była zgodna z aktualnymi normami i najlepiej chroniła zdrowie pracowników. • Zwiększenie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami – rozpoczęcie działań na rzecz przystosowania stanowisk pracy i procesów rekrutacyjnych, by były dostępne dla osób z fizycznymi niepełnosprawnościami. • Zwiększenie równości płci – monitorowanie udziału kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych oraz aktywne promowanie równości w celu zrównania tych proporcji. • Wyrównanie luki płacowej – przeprowadzenie analizy i opracowanie planu eliminacji luki płacowej pomiędzy kobietami a mężczyznami. • Świadczenia emerytalne zgodne z ESG – rozpoczęcie oferowania świadczeń emerytalnych, które uwzględniają kryteria zrównoważonego rozwoju (ESG), np. inwestycji w fundusze odpowiedzialne społecznie i ekologicznie. • Polityka antydyskryminacyjna i różnorodności – wprowadzenie lub zaostreżenie polityk antydyskryminacyjnych oraz promujących inkluzyj, a także troska o różnorodność w miejscu pracy, zarówno jeśli chodzi o pracowników, jak i dostawców. • Aktualizacja przepisów prawnych dotyczących łańcucha dostaw – zadbanie o zgodność działań firmy z obowiązującymi przepisami dotyczącymi pracy i standardów środowiskowych w łańcuchu dostaw. • Polityka współpracy z kontrahentami – wprowadzenie polityki, która uwzględni wymagania klimatyczne i społeczne dla kontrahentów, aby współpraca ta opierała się na zrównoważonym rozwoju. Polecamy skorzystanie z oferty PPK, czyli Pracowniczych Planów Kapitałowych. Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) to program prywatnego, długoterminowego oszczędzania, w którym oszczędności budowane są wspólnie przez pracowników, pracodawców oraz państwo. Celem PPK jest zapewnienie pracownikom dodatkowych środków na emeryturze. Program opiera się na regularnych wpłatach – z każdej pensji pracownika oraz dodatkowych składkach od pracodawcy i państwa. Więcej na stronie PPK.	Jeśli organizacja jest już w trakcie wdrożenia polityk dotyczących pracowników, łańcucha dostaw i konsumentów, kolejnym krokiem będzie monitorowanie postępów, ocena skuteczności działań oraz ich dalsze doskonalenie. Oto, co można zrobić w następnej kolejności: • Regularne audyty wewnętrzne – przeprowadzanie regularnych audytów polityk BHP, różnorodności, płacowych oraz dotyczących dostępności, by upewnić się, że są one przestrzegane i skuteczne. • Analiza danych – śledzenie kluczowych wskaźników, takich jak proporcje kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych, luka płacowa oraz stopień włączenia osób z niepełnosprawnościami – w celu monitorowania postępów. • Zaangażowanie pracowników – prowadzenie regularnych badań satysfakcji pracowników, by ocenić, jak czują się oni w kontekście polityki równości, inkluzyj i bezpieczeństwa. • Raportowanie zewnętrzne – zebranie danych i przygotowanie raportu o politykach ESG, aby zapewnić przejrzystość działań zarówno wewnątrz firmy, jak i wobec interesariuszy zewnętrznych. • Informacja zwrotna od interesariuszy zewnętrznych – zbieranie opinii od dostawców, kontrahentów i konsumentów, by ocenić skuteczność wprowadzonych polityk w całym łańcuchu dostaw i interakcji z klientami. • Dostosowanie do regulacji – systematyczne aktualizowanie polityk, by były zgodne z nowymi przepisami prawnymi dotyczącymi pracy, różnorodności i zrównoważonego rozwoju. • Monitorowanie zaangażowania dostawców – weryfikowanie, czy dostawcy przestrzegają standardów ESG, takich jak polityki antydyskryminacyjne i klimatyczne. Polecamy skorzystanie z oferty PPK, czyli Pracowniczych Planów Kapitałowych. Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) to program prywatnego, długoterminowego oszczędzania, w którym oszczędności budowane są wspólnie przez pracowników, pracodawców oraz państwo. Celem PPK jest zapewnienie pracownikom dodatkowych środków na emeryturze. Program opiera się na regularnych wpłatach – z każdej pensji pracownika oraz dodatkowych składkach od pracodawcy i państwa. Więcej na stronie PPK.	Gratulujemy wdrożenia polityk dotyczących pracowników, łańcucha dostaw oraz konsumentów! Teraz warto podjąć następujące kroki, by je skutecznie monitorować: • Regularne audyty wewnętrzne – przeprowadzanie regularnych audytów polityk BHP, różnorodności, płacowych oraz dotyczących dostępności, by upewnić się, że są przestrzegane i skuteczne. • Analiza danych – śledzenie kluczowych wskaźników, takich jak proporcje kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych, luka płacowa oraz stopień włączenia osób z niepełnosprawnościami w celu monitorowania postępów. • Zaangażowanie pracowników – regularne badania satysfakcji pracowników, by ocenić, jak czują się oni w kontekście polityki równości, inkluzyj i bezpieczeństwa. • Raportowanie zewnętrzne – zbieranie danych i przygotowanie raportu o politykach ESG, aby zapewnić przejrzystość działań zarówno wewnątrz firmy, jak i wobec interesariuszy zewnętrznych. • Informacja zwrotna od interesariuszy zewnętrznych – zbieranie opinii od dostawców, kontrahentów i konsumentów, by ocenić skuteczność wprowadzonych polityk w całym łańcuchu dostaw i interakcji z klientami. • Dostosowanie do regulacji –systematyczne aktualizowanie polityk, by były zgodne z nowymi przepisami prawnymi dotyczącymi pracy, różnorodności i zrównoważonego rozwoju. • Monitorowanie zaangażowania dostawców – weryfikowanie, czy dostawcy przestrzegają standardów ESG, takich jak polityki antydyskryminacyjne i klimatyczne. Polecamy skorzystanie z oferty PPK, czyli Pracowniczych Planów Kapitałowych. Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) to program prywatnego, długoterminowego oszczędzania, w którym oszczędności budowane są wspólnie przez pracowników, pracodawców oraz państwo. Celem PPK jest zapewnienie pracownikom dodatkowych środków na emeryturze. Program opiera się na regularnych wpłatach – z każdej pensji pracownika oraz dodatkowych składkach od pracodawcy i państwa. Więcej na stronie PPK.

Obszar X- Interakcja z pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi

Pytania			
1. Przy wyborze klientów/kontrahentów uznajemy informacje związane z ich wpływem na klimat za wartościowe w procesie oceny ryzyka i analizy przedsiębiorstwa. 2. Funkcjonuje u nas program zarządzania różnorodnością i wyrównywania szans wśród pracowników. 3. Prowadzimy programy zaangażowania dla pracowników, np. projekty wolontariatu pracowniczego. 4. Posiadamy system składania skarg dostępny zarówno dla pracowników, jak i zewnętrznych interesariuszy, w szczególności klientów i dostawców, by mogli złożyć formalną skargę i uzyskać informację zwrotną. 5. Prowadzimy programy zaangażowania społeczności lokalnej i łagodzenia negatywnych skutków działalności organizacji. 6. Nasze produkty/usługi wspomagają klientów w dostosowaniu się do efektów zmian klimatycznych. 7. Angażujemy klientów w kwestie związane z klimatem i łagodzeniem negatywnych skutków wywołanych przez przedsiębiorstwo. 8. Angażujemy dostawców w kwestie związane z klimatem i łagodzeniem negatywnych skutków wywołanych przez przedsiębiorstwo.			
Rekomendacje			
POZIOM PODSTAWOWY 0-50	POZIOM POCZĄTKOWY 51-65	POZIOM DOŚWIADCZONY 66-85	POZIOM ZAAWANSOWANY 86-100
Warto rozważyć konsekwencje braku relacji firmy z pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi. Na podstawie wyciągniętych wniosków należy zaplanować działania w obszarach zwiększonego ryzyka. Zadania te mogą obejmować: • Zdefiniowanie kryteriów oceny wpływu klimatycznego klientów i kontrahentów – opracowanie zestawu wskaźników, które pozwolą ocenić wpływ klientów lub kontrahentów na środowisko, np. ślad węglowy, strategię redukcji emisji czy stopień zgodności z celami zrównoważonego rozwoju (SDG). Włączenie tych kryteriów do procesów <i>due diligence</i> i analizy ryzyka. • Zainicjowanie programów zaangażowania dla pracowników – przygotowanie jasnego planu działania obejmującego cele, zakres i oczekiwane wyniki programów, aby zapewnić ich skuteczność i efektywność. Zapewnienie systemu składania skarg wynikającego zarówno z Dyrektywy dotyczącej ochrony sygnalistów, jak i potencjalnych ryzyk związanych z brakiem możliwości rozwiązania sporów. • Poznanie potrzeb klientów i angażowanie ich w kwestie związane z klimatem – przeprowadzenie badania rynku, aby zrozumieć potrzeby potencjalnych klientów związane z adaptacją do zmian klimatycznych, a następnie dążenie do zaangażowania ich w tym obszarze. Nawet jeśli nie jest ono w pełni możliwe, organizacja może rozważyć proste działania oparte na budowaniu świadomości ekologicznej. Zapewnienie systemu składania skarg i przepływu informacji zwrotnej. • Pogrymy zaangażowania społeczności lokalnych – analiza, która pomoże lepiej zrozumieć, jakie skutki na lokalną społeczność ma działalność firmy. Ułatwi to zidentyfikowanie obszarów, w których korzystne byłyby działania naprawcze lub wspierające. Nawet jeśli organizacja nie planuje pełnych programów, może rozważyć mniejsze inicjatywy, takie jak przygotowanie dni otwartych czy wspieranie lokalnych wydarzeń.	Warto rozważyć konsekwencje braku relacji firmy z pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi. Na podstawie wyciągniętych wniosków należy zaplanować działania w obszarach zwiększonego ryzyka. Zadania te mogą obejmować: • Zdefiniowanie kryteriów oceny wpływu klimatycznego klientów i kontrahentów – opracowanie zestawu wskaźników, które pozwolą ocenić wpływ klientów lub kontrahentów na środowisko, np. ślad węglowy, strategię redukcji emisji czy stopień zgodności z celami zrównoważonego rozwoju (SDG). Włączenie tych kryteriów do procesów <i>due diligence</i> i analizy ryzyka. • Zainicjowanie programów zaangażowania dla pracowników – przygotowanie jasnego planu działania obejmującego cele, zakres i oczekiwane wyniki programów, aby zapewnić ich skuteczność i efektywność. Zapewnienie systemu składania skarg wynikającego zarówno z Dyrektywy dotyczącej ochrony sygnalistów, jak i potencjalnych ryzyk związanych z brakiem możliwości rozwiązania sporów. • Poznanie potrzeb klientów i angażowanie ich w kwestie związane z klimatem – przeprowadzenie badania rynku, aby zrozumieć potrzeby potencjalnych klientów związane z adaptacją do zmian klimatycznych, a następnie dążenie do zaangażowania ich w tym obszarze. Nawet jeśli nie jest ono w pełni możliwe, organizacja może rozważyć proste działania oparte na budowaniu świadomości ekologicznej. Zapewnienie systemu składania skarg i przepływu informacji zwrotnej. • Programy zaangażowania społeczności lokalnych – analiza, która pomoże lepiej zrozumieć, jakie skutki na lokalną społeczność ma działalność firmy. Ułatwi to zidentyfikowanie obszarów, w których korzystne byłyby działania naprawcze lub wspierające. Nawet jeśli organizacja nie planuje pełnych programów, może rozważyć mniejsze inicjatywy, takie jak przygotowanie dni otwartych czy wspieranie lokalnych wydarzeń.	Jeśli organizacja jest już w trakcie budowania relacji pomiędzy nią a pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi, może rozważyć następujące działania skierowane do każdej z tych grup docelowych: • Zdefiniowanie kryteriów oceny wpływu klimatycznego klientów i kontrahentów – jasne określenie kryteriów, które będą służyć do oceny wpływu klientów i kontrahentów na środowisko, np. ślad węglowy, zgodność z celami SDG czy certyfikaty i standardy ekologiczne. • Opracowanie zestawu wskaźników oceny wpływu – stworzenie mierzalnych wskaźników, które pozwolą na obiektywną ocenę wpływu klientów i kontrahentów na środowisko, np. emisję GHG, zgodność z wymogami ESG czy cel redukcji emisji. • Integracja kryteriów i wskaźników z procesami due diligence i analizy ryzyka – wprowadzenie kryteriów oceny klimatycznej do istniejących procesów <i>due diligence</i> i analizy ryzyka, tj. ocena klimatyczna na podstawie danych dostarczonych przez kontrahenta, klasyfikacja ryzyka, wprowadzenie wymogów klimatycznych do umów, monitorowanie i raportowanie wpływu. • Programy zaangażowania dla pracowników – organizacja szkoleń dla pracowników, aby zwiększyć ich świadomość klimatyczną, inicjacja wewnętrznych kampanii promujących zrównoważony rozwój, np. konkursy na projekty redukujące emisje w firmie. Zachęcanie do wolontariatu oraz inicjowanie akcji wolontariackich. Zapewnienie anonimowego i bezpiecznego kanału zgłaszania naruszeń. • Angażowanie klientów i kontrahentów w kwestie związane z klimatem –dostęp do specjalnego systemu zgłaszania problemów, który umożliwi sygnalizowanie różnych komplikacji i kwestii, takich jak opóźnienia, niejasności w umowach czy niezgodność z ustalonymi standardami ESG. Wspieranie kontrahentów w zakresie compliance, np. poprzez organizację szkoleń z wymogów ESG, co pomoże im dostosować się do nowych standardów. Równocześnie zachęcanie dostawców do transparentnego raportowania działań proekologicznych oraz uwzględnianie tych aspektów w umowach partnerskich – wzmocni to współpracę w duchu zrównoważonego rozwoju. • Programy zaangażowania społeczności lokalnej – zapewnienie otwartego systemu zgłaszania problemów, umożliwiającego mieszkańcom sygnalizowanie kwestii związanych z działalnością firmy, takich jak hałas, zanieczyszczenia czy negatywny wpływ na środowisko. Organizowanie spotkań z mieszkańcami w celu omówienia ich potrzeb i problemów oraz stworzenia rady doradczej z przedstawicieli lokalnych społeczności, która będzie wspierać dialog i rozwiązywanie konfliktów. Informowanie mieszkańców o działaniach firmy w zakresie ochrony środowiska oraz angażowanie ich w lokalne inicjatywy CSR.	Gratulujemy aktywnych relacji z pracownikami, dostawcami, konsumentami i użytkownikami końcowymi! Dobrze, by organizacja na tym nie poprzestawała. Warto rozważyć dodatkowe działania uzupełniające – oto kilka sugestii: • Zdefiniowanie kryteriów oceny wpływu klimatycznego klientów i kontrahentów – jasne określenie kryteriów, które będą służyć do oceny wpływu klientów i kontrahentów na środowisko, np. ślad węglowy, zgodność z celami SDG czy certyfikaty i standardy ekologiczne. • Opracowanie zestawu wskaźników oceny wpływu – stworzenie mierzalnych wskaźników, które pozwolą na obiektywną ocenę wpływu klientów i kontrahentów na środowisko, np. emisję GHG, zgodność z wymogami ESG czy cel redukcji emisji. • Integracja kryteriów i wskaźników z procesami due diligence i analizy ryzyka – wprowadzenie kryteriów oceny klimatycznej do istniejących procesów <i>due diligence</i> i analizy ryzyka, tj. ocena klimatyczna na podstawie danych dostarczonych przez kontrahenta, klasyfikacja ryzyka, wprowadzenie wymogów klimatycznych do umów, monitorowanie i raportowanie wpływu. • Programy zaangażowania dla pracowników – organizacja szkoleń dla pracowników, aby zwiększyć ich świadomość klimatyczną, inicjacja wewnętrznych kampanii promujących zrównoważony rozwój, np. konkursy na projekty redukujące emisje w firmie. Zachęcanie do wolontariatu oraz inicjowanie akcji wolontariackich. Zapewnienie anonimowego i bezpiecznego kanału zgłaszania naruszeń. • Angażowanie klientów i kontrahentów w kwestie związane z klimatem –dostęp do specjalnego systemu zgłaszania problemów, który umożliwi sygnalizowanie różnych komplikacji i kwestii, takich jak opóźnienia, niejasności w umowach czy niezgodność z ustalonymi standardami ESG. Wspieranie kontrahentów w zakresie compliance, np. poprzez organizację szkoleń z wymogów ESG, co pomoże im dostosować się do nowych standardów. Równocześnie zachęcanie dostawców do transparentnego raportowania działań proekologicznych oraz uwzględnianie tych aspektów w umowach partnerskich – wzmocni to współpracę w duchu zrównoważonego rozwoju. • Programy zaangażowania społeczności lokalnej – zapewnienie otwartego systemu zgłaszania problemów, umożliwiającego mieszkańcom sygnalizowanie kwestii związanych z działalnością firmy, takich jak hałas, zanieczyszczenia czy negatywny wpływ na środowisko. Organizowanie spotkań z mieszkańcami w celu omówienia ich potrzeb i problemów oraz stworzenia rady doradczej z przedstawicieli lokalnych społeczności, która będzie wspierać dialog i rozwiązywanie konfliktów. Informowanie mieszkańców o działaniach firmy w zakresie ochrony środowiska oraz angażowanie ich w lokalne inicjatywy CSR.

Upamiętniamy, że Test Gotowości ESG ma charakter edukacyjny, a jego wyniki nie stanowią porady prawnej oraz nie zastępują obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie krajowych i unijnych regulacji dotyczących ESG.